

vivit solutions | Insights

BRAND REGISTRY

Wie schützt Amazon
Deine Marke?

amazon ads
Verified
partner



solutions for amazon



Was erwartet Dich?

01

Bedeutung und Funktion

Wofür ist die Brand Registry gut?

02

Voraussetzungen

Was ist nötig für die Registrierung?

03

Checkliste

-

04

Fülle unsere Checkliste aus und schütze
Deine Marke.



05

Fazit

Fragestellung oder Andeutung



Bedeutung und Funktion

Die Amazon Brand Registry ist ein Programm von Amazon, das Markeninhaber:innen hilft, ihre eingetragenen Marken auf dem Marktplatz zu schützen und dessen Präsenz zu stärken.

Das Programm bietet viele Vorteile und Funktionen, die speziell auf den Schutz von geistigem Eigentum, die Verbesserung der Markenpräsenz und die Optimierung des Kundenerlebnisses abzielen.

Unterschiede zwischen Amazon Seller Central und Brand Registry

Die Amazon Brand Registry und die normale Registrierung im Amazon Seller Central sind **zwei unterschiedliche Prozesse**, die jedoch miteinander verbunden sein können:

Amazon Seller Central

- Dies ist die Plattform, auf der Verkäufer ihre Produkte listen, Preise verwalten, Bestellungen bearbeiten und auf Tools wie Fulfillment by Amazon (FBA) zugreifen können.
- Die Registrierung erfordert Unternehmensinformationen, Identitätsnachweise und Bankdaten.

Amazon Brand Registry

- Ein Service speziell für Markeninhaber, um ihre Marke zu schützen und bessere Kontrolle über Produktlisten zu erhalten.
- Es bietet zusätzliche Vorteile wie erweiterten Markenschutz, exklusive Werbemöglichkeiten und Tools zur Optimierung von Produktseiten.
- Eine eingetragene Marke muss vorliegen, und Informationen wie Markenname und Registrierungsnummer müssen angegeben werden.



Voraussetzungen

Um die Amazon Brand Registry nutzen zu können, muss Deine Marke bereits bei einem **offiziellen Markenamt (z.B. DPMA)** registriert sein. Eine aktive Verkaufsbeziehung zwischen Dir und Amazon ist dafür nicht zwingend erforderlich.

Die Registrierung in der Brand Registry ist besonders für Markeninhaber:innen empfehlenswert, da sie sowohl den **Schutz des geistigen Eigentums** als auch die **Optimierung des Marketings** auf dem weltweit größten Online-Marktplatz ermöglicht.

Du hast bereits ein Konto im Seller Central?

Dann kannst Du diese Zugangsdaten nutzen, um Dich bei der Brand Registry anzumelden. Beide Systeme sind dann automatisch miteinander verknüpft.

Ein Konto im Amazon Seller Central ist jedoch nicht zwingend erforderlich, um die Brand Registry zu nutzen. Markeninhaber:innen können ihre Marke auch unabhängig vom Verkauf auf Amazon registrieren.

Zusammenfassend lässt sich also sagen: Amazons Brand Registry ergänzt das Seller Central durch Funktionen für Markenschutz und Marketing, sie ist aber ein separater Service mit spezifischen Anforderungen.



Checkliste

1. Voraussetzungen prüfen:

- Markeneintragung:** Die Marke muss bei einem offiziellen Markenamt registriert sein (z. B. DPMA in Deutschland, EUIPO für Europa).
- Markentyp:** Es muss sich um eine Wortmarke, Bildmarke oder Wort-Bild-Marke handeln.
- Markennutzung:** Der Markenname muss auf den Produkten oder Verpackungen sichtbar sein (Nachweis durch Bilder erforderlich).
- Übereinstimmung:** Die Angaben in der Markenmeldung und bei der Brand Registry müssen identisch sein (inkl. Groß-/Kleinschreibung).
- Verkäuferkonto:** Ein Amazon Seller- oder Vendor-Central-Konto ist erforderlich (kann während des Prozesses kostenlos erstellt werden).



2. Benötigte Unterlagen und Informationen vorbereiten

- Registrierungsnummer der Marke aus dem Markenregister.
- Bilder der Produkte oder Verpackungen mit sichtbarem Markennamen/Logo.
- Liste der Produktkategorien, in denen die Marke vertreten ist.
- Beispiel-ASINs (falls Produkte bereits auf Amazon gelistet sind).
- Informationen zu den Ländern, in denen die Produkte verkauft werden.
- Optional: Link zum Webshop oder anderen E-Commerce-Seiten.



Checkliste

3. Anmeldung bei Amazon Brand Registry

- Gehe zur Website der Amazon Brand Registry.
- Melde dich mit deinem Seller-/Vendor-Konto an oder erstelle ein neues Konto.
- Klicke auf „Ihre Marke registrieren“.



4. Eingabe der Markeninformationen

- Markennamen eingeben (wie im Markenregister angegeben).
- Markenamt auswählen (z. B. DPMA, EUIPO).
- Registrierungsnummer der Marke eintragen und überprüfen.
- Produktkategorie und Herstellungsland angeben.
- Mindestens ein Bild hochladen, das die Marke auf Produkt/Verpackung zeigt.

5. Verifizierung und Abschluss

- Nach Überprüfung durch Amazon erhältst du einen Verifizierungscode.
- Reiche diesen Code über den Supportfall bei Amazon ein.
- Nach erfolgreicher Prüfung wird die Marke in der Brand Registry registriert.

6. Nach der Registrierung

- Du erhältst Zugriff auf erweiterte Tools wie A+ Content und Markenschutzfunktionen.
- Falls nötig, füge weitere Verkäufer als Benutzer hinzu.



Fazit

Die Amazon Brand Registry bietet Dir einen umfassenden Schutz für Deine Marke, auch wenn Du nicht in einer aktiven Verkaufsbeziehung mit Amazon stehst. Sie ist ein eigenständiger Service mit spezifischen Anforderungen und ergänzt das Seller Central durch Funktionen für Markenschutz und Marketing. Mithilfe unserer Checkliste kannst Du nochmal überprüfen, ob alle nötigen Schritte erledigt sind.

Deine Vorteile:

- ✓ Schutz von geistigem Eigentum
- ✓ Verbesserte Markenpräsenz
- ✓ Optimiertes Kundenerlebnisses

SPRICH MIT UNS

Du hast Deine Marke registriert
und willst alles ausschöpfen?

Wir helfen Dir gerne!

Termin vereinbaren



amazon ads
Verified
partner