



KIRA Businesskurs

Heute lernen, morgen Zeit sparen

Jetzt sichern:



KI muss gelernt sein!

Geballtes Know-how
Entwickelt von:



Fachexpert:innen

Universitätsinstitut

Praktiker:innen

Alle Fakten auf einen Blick



Jederzeit starten
(zeit- &
ortsunabhängig)



Online verfügbar
(Jedem sein Tempo)



€ 1.800
(Lebenslanger Zugang)



4 Module
(>50 Use-Cases)

Die Rundum- Lösung

Der KIRA-Einsteigerkurs vermittelt in 4 Wochen das erforderliche Wissen und die praktischen Fähigkeiten, um KI-Anwendungen sicher im Arbeitsalltag einzusetzen. Unsere Schritt-für-Schritt-Anleitung deckt alle wichtigen Aufgaben und Prozesse einer Büroarbeit 2.0 ab. So lassen sich die großen Chancen von KI ganz einfach nutzen:

Ohne Vorkenntnisse - stets top aktuell - und EU AI Act-konform

1. Woche



11 Lektionen

- Marktanalyse & Strategie optimieren
- SEO-Analyse
- Automatisierung der Texterstellung (Werbekampagnen, Newsletter etc.)
- Einheitliche Markenstimme

3. Woche



4 Lektionen

- Mehrsprachigkeit: Vertonung von Inhalten in verschiedenen Sprachen
- Unternehmens- oder Markenmusik
- Personalisierte Sprecherstimmen
- Protokoll-Erstellung durch automatische Transkription⁴

2. Woche



9 Lektionen

- Konsistente Bildgenerierung
- Skalierbare Bild- und Animationsproduktion
- Digitale Models statt Model-Shootings
- Hochskalierung unscharfer Bilder

4. Woche



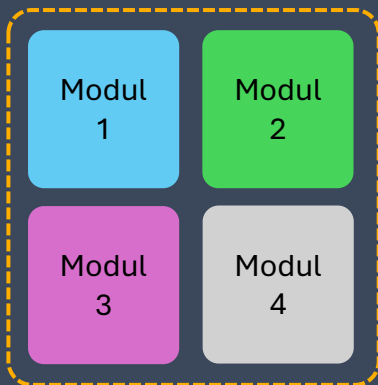
7 Lektionen

- Erklärvideos ohne Videobearbeitungskennnisse
- Personalisierte Videoansprachen
- Videos in Echtzeit aktualisieren
- Erstellung von Videoinhalten in großem Umfang, ohne erhöhten Aufwand

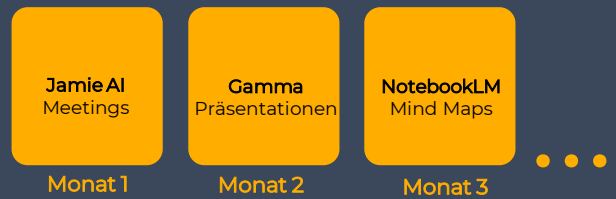
Kursaufbau

Dauerhaft profitieren

KI-Einsteigerkurs in 4 Wochen



Monatliche Erweiterungen Optional



Nach dem KI-Einsteigerkurs steht deiner professionellen Anwendung der KI nichts mehr im Weg. In dieser kurzen Zeit wirst du Fähigkeiten erwerben, die du unmittelbar in der Praxis anwenden kannst.

Monatlich präsentieren wir dir die neuesten KI-Tools. In praxisnahen, innovativ gestalteten Erklärvideos zeigen wir dir, wie du diese Tools erfolgreich in deinem Unternehmen einsetzt.

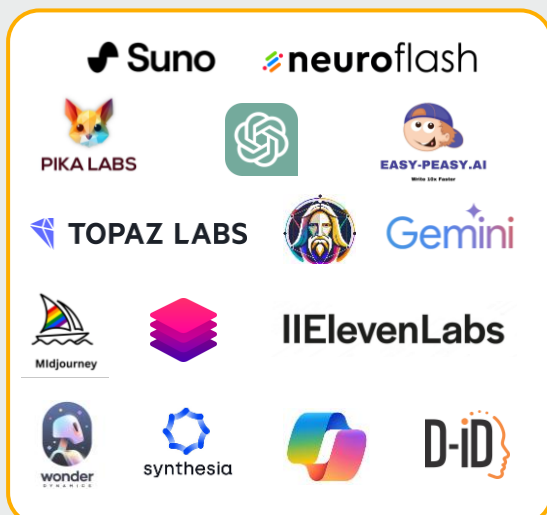
Bonuswissen und Insights liefern dir zusätzlich alle Informationen, die du für eine schnelle Umsetzung und Optimierung brauchst.

Dauer: 10h Videopräsentation

12h individuelle KI-Projekte

43h Übungszeit

KI ist mehr als ChatGPT:



50+
Use Cases

100%
Umsetzungs-
garantie

15
KI-Tools

Kursinhalte

Praktische Lösungsansätze

TEXT

- Texte optimieren und an die Zielgruppen anpassen.
- Unternehmenssprache und –werte entwickeln
- Verkaufsargumente für Marketing und Vertrieb
- Inhalte schnell und effektiv aufbereiten
- Automatisierung wiederkehrender Aufgaben
- Social-Media Beiträge, Marktanalysen und Verkaufsstrategien entwickeln
- Inhalte strukturieren und zusammenfassen
- Notizen systematisch erfassen und organisieren
- Durch gezielte Anweisungen die Ergebnisse verbessern.

Audio

- Texte in natürliche, ausdrucksstarke Sprache umwandeln
- Persönlicher Sprachassistent für Kundenkommunikation
- Vertriebs- und Terminprozesse unterstützen
- Inhalte transkribieren und dokumentieren
- Meetings effizient protokollieren
- Audio-Aufnahmen in klare, strukturierte Berichte umwandeln
- Kommunikation persönlicher gestalten
- Hochwertige Audio-Inhalte ohne Tonstudio erzeugen
- Individuelle Songs und Musikstücke generieren.



Bild

- Visuelle Ideen schnell und einfach umsetzen
- Charaktere und Designs konsistent halten
- Bildqualität verbessern
- Auflösung optimieren für professionelle Druckergebnisse
- Visualisierungen für Präsentationen und Kampagnen
- Kreative Inhalte für Marketing und Social Media
- Zielgruppengerechte Bildideen entwickeln und variieren
- Werbematerialien mit wenigen Klicks
- Bildsprache gezielt steuern
- Automatisierte Erstellung visueller Inhalte

Video

- Videos mit animierten Avataren erstellen
- Inhalte professionell präsentieren ohne Kamera und Studio
- Onboarding-, Produkt und Social-Media Videos erstellen
- Videoinhalte unkompliziert individualisieren
- Videos effizient aktualisieren
- Statische Bilder in lebendige Videos umwandeln
- Komplexe Inhalte visuell verständlich darstellen
- Automatisierte 3D-Animationen
- Videos in verschiedenen Formaten
- Zielgruppen emotional und klar ansprechen