



Wie die Amazon-Agentur
Amalock mit dem
“Cold2Gold“-System”
2 Neukunden in 2 Wochen
gewinnt bei einem **ROI von 3,7**
*Hyperpersonalisierte, KI-Cold-Email-Kampagnen
für planbare Neukundengespräche*





- **580 Cold Mails**
- **10 Termine**
- **2 Neukunden**
- **3,7er ROI**

***Hyperpersonalisierte, KI-Cold-Email-Kampagnen
für planbare Neukundengespräche***



Ausgangssituation

- Früherer Cold-Outreach-Versuche brachten < 1 % Antworten – **null Termine, null Umsatz.**
- Vertriebsteam und GF frustriert, **Pipeline leer, Wachstum stagnierte.**
- Zweifel: „Funktioniert E-Mail-Outreach **in unserer Nische** überhaupt?“

Die Lösung

1. Präzises Targeting ICP

Amazon-Marken & Reseller ab 2 Mio. € Jahresumsatz.

2. Hyperpersonalisierte AI Ansprache & E-Mail-Copy

Jede einzelne Mail wurde 100 % individuell via AI-Snippets erstellt – keine Massenmails.

3. Smartes Follow-up

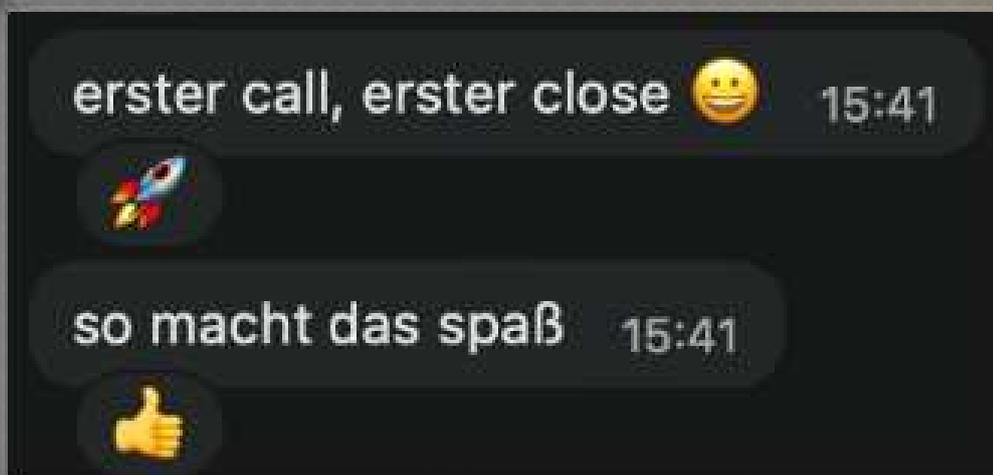
Drei Sequenzen, 5-Tage-Intervalle, Conversion-Trigger auf Replies.

Messbare Resultate

<u>Metrik</u>	<u>Vorher</u>	<u>Nachher</u>
Antwortquote	0,8%	7,1%
Neukundentermine	0	10
Terminquote	0%	1,7%
Abgeschlossene Neukunden	0	2 (nach 2 Wochen Kampagnenstart)

Thomas Stübinger - CEO von Amalock:

“Erster Call, erster Close 😊 so macht das Spaß.”



Skalierung & Next Steps:

- *A/B-Tests für Betreffzeilen & CTA-Varianten laufen*
- *Multichannel-Erweiterung auf LinkedIn ist geplant*
- *Ziel: +1 Neukunde / Monat dauerhaft mit gleichbleibender Qualität*

Was bedeutet das für Sie?

- *Berechenbare Neukunden ohne Kaltakquise-Frust*
- *KPI-basiertes System, das mitwächst*
- *Sichtbarer ROI für unsere Kunden ab Monat 1*

**Klingt auch für Ihr
Unternehmen spannend?**

**Jetzt unverbindliches
Erstgespräch vereinbaren**