

Dein **persönlicher** Strategie-Leitfaden

MESSEERFOLG durch **SICHTBARKEIT**



JR
CONSULTING

CASE-STUDY

**SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR
TRAFFIC AUF DEINEM MESSESTAND**

WIE **MESSEBOOST** EINEN MESSESTAND VOM ZUFALLSPRINZIP ZUR PLANBAREN BESUCHERQUELLE MACHTEN

VERIFIZIERTE CASE-STUDY VON JR CONSULTING



EXECUTIVE SUMMARY

Messen sind für viele Unternehmen einer der größten Einzelposten im Marketingbudget. Standbau, Personal, Reisekosten, Materialien, schnell entstehen Investitionen im fünf- bis sechsstelligen Bereich. Und dennoch bleibt ein zentraler Erfolgsfaktor dem Zufall überlassen: der Besucherstrom am eigenen Stand.

Für einen Aussteller auf der Medizinmesse in Stuttgart entwickelte JR Consulting ein gezieltes Social-Media-Traffic-System, das Besucher aktiv zum Stand führte – statt auf Laufkundschaft zu hoffen.

ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Schau dir unsere Ergebnisse an:

- ★ 36.000 erreichte Personen auf der Messe
- ★ 88.000 Personen haben das Unternehmen gesehen
- ★ 6.709 davon sind nachhaltig wieder erreichbar

Diese Ergebnisse zeigen, wie aus einem klassischen Messeauftritt ein strategisch gesteuerter Umsatzhebel wurde. Durch gezielte Besuchersteuerung statt Zufall, höhere Standfrequenz mit messbarem System und einer Vorqualifizierung aller Besucher.



JR

CONSULTING

SCHRITT-FÜR-SCHRITT ZU GARANTierten ERGEBNISSEN

DIE AUSGANGSSITUATION

Die Medizinmesse in Stuttgart zählte 15.500 Besucher, hochqualifiziertes Fachpublikum, Entscheider, Einkäufer und Branchenexperten. Unser Kunde investierte vorab erheblich in:

- » Standfläche
- » Standdesign
- » Personal
- » Materialien
- » Logistik



ABHÄNGIGKEIT

VON
LAUFKUNDSCHAFT
AUF DER MESSE

KONKURRENZ

DURCH HUNDERTE
ANDERE STÄNDE
DRUM HERUM

KEIN ERFOLG

DURCH EINDEUTIGE
KANÄLE
IDENTIFIZIERTBAR

Wie bei nahezu allen Ausstellern bestand ein strukturelles Problem. Der Besucherstrom war nicht planbar. Die Investition war hoch, die Steuerbarkeit gering.



DIE STRATEGISCHE LÖSUNG: DAS MESSE-BOOST-SYSTEM

JR CONSULTING ENTWICKELTE EINE GEZIELTE PERFORMANCE-STRATEGIE, DIE DREI ZENTRALE HEBEL KOMBINIERT:

STRATEGISCHE ZIELE



PRIMÄRES ZIEL

Maximierung des qualifizierten Stand-Traffics.



SEKUNDÄRES ZIEL

Steigerung der Verkaufs- und Abschlusswahrscheinlichkeit vor Ort.

1

GEOGRAPHISCHES TARGETING

DIGITALE ANSPRACHE VON PERSONEN AUF DER MESSE

2

AKTIVIERUNG IM EVENTZEITRAUM

OMNIPRÄSENZ AUF DEM MESSEGELÄNDE ONLINE & OFFLINE

3

LEADMAGNET

KLAR KOMMUNIZIERTE BELOHNUNG AM STAND (GAMIFICATION)

EINORDNUNG DER ERGEBNISSE

Ein voller und messbarer Erfolg für unsere Kunden!

EIN SIGNIFIKANTER ANTEIL DES FACHPUBLIKUMS WURDE AKTIV MIT DER STANDBOTSCHAFT KONFRONTIERT. 254 HOCHINTERESSIERTE KONTAKTE UND 6.709 RETARGETING LEADS LIEFERN EINE HERVORRAGENDE AUSGANGSSITUATION FÜR DIE FOLLOW-UP STRATEGIE NACH DER MESSE.

DU MÖCHTEST WISSEN, OB DAS AUCH BEI DIR FUNKTIONIERT?

LASS UNS UNVERBINDLICH EINEN PLAN FÜR DEINEN KOMMENDEN MESSEAUFTRIFF AUFSTELLEN. WIR ZEIGEN DIR, WIE DU ES SCHAFFST, DASS DEINE ZIELKUNDEN AUF DER MESSE AUF DEINEN STAND ZULAUFEN.

- ✓ GARANTIERT MEHR TRAFFIC AM STAND
- ✓ WERDE ZUM PRIO-STAND FÜR BESUCHER
- ✓ FÜHRE KEINE UNNÖTIGEN GESPRÄCHE

Kontaktiere uns einfach unter:

+49 8191 6493499

jan@jan-randy.de



Die strategische Wirkung am Stand

VERÄNDERUNG 1: GESPRÄCHE
AUF HÖHEREM NIVEAU

VERÄNDERUNG 2: REDUZIERTER
KALTANSPRACHE

VERÄNDERUNG 3: BESSERE
VERTRIEBSÖKONOMIE

SCHRITT-FÜR-SCHRITT:
SO FUNKTIONIERT DER MESSEBOOST

MEHR HILFREICHE ASSETS:
WWW.MESSE-SALES.DE

JR
CONSULTING

FAZIT AUS SICHT DES KUNDEN

SELBST BEI KONSERVATIVER RECHNUNG AMORTISIERT SICH DAS SYSTEM MEHRFACH.

UMSATZBETRACHTUNG

ANNAHMEWERT ZUR EINORDNUNG

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

- 300 ZUSÄTZLICHE QUALIFIZIERTE STANDBESUCHER DURCH ADS
- 20 % DAVON ENTWICKELN KONKRETES KAUFINTERESSE
- 10 % ABSCHLUSSQUOTE
- DURCHSCHNITTLICHER AUFTRAGSWERT: 5.000 €

+150.000€

UMSATZPOTENZIAL

RETURN ON INVEST

ANNAHMEWERT ZUR EINORDNUNG

BERECHNUNGSGRUNDLAGE


BEI DER ANNAHME, DASS DIE ABSCHLUSSQUOTE VON CA. 10% (BRANCHENÜBLICH) ERREICHT WIRD, BERECHNET SICH NACH EINEM INVEST VON CA. 15.000 EURO FOLGENDER BETRAG


ROI = 9.0

ZUSAMMENGEFASST

Diese Case Study zeigt nicht nur eine erfolgreiche Kampagne. Sie zeigt einen Paradigmenwechsel: Vom passiven Messestand hin zum aktiv gesteuerten Besucher-Magneten. Von Image-Marketing zu messbarer Performance. Von Hoffnung zu Planbarkeit.

Du möchtest wissen, was wir bei dir schaffen können? Kontaktiere uns jetzt!

 **+49 8191 6493499**

 **jan@jan-randy.de**



CHECKLISTE:
24 MUST HAVES FÜR MESSERFOLG 2026

MEHR HILFREICHE ASSETS:
WWW.MESSE-SALES.DE

JR
CONSULTING