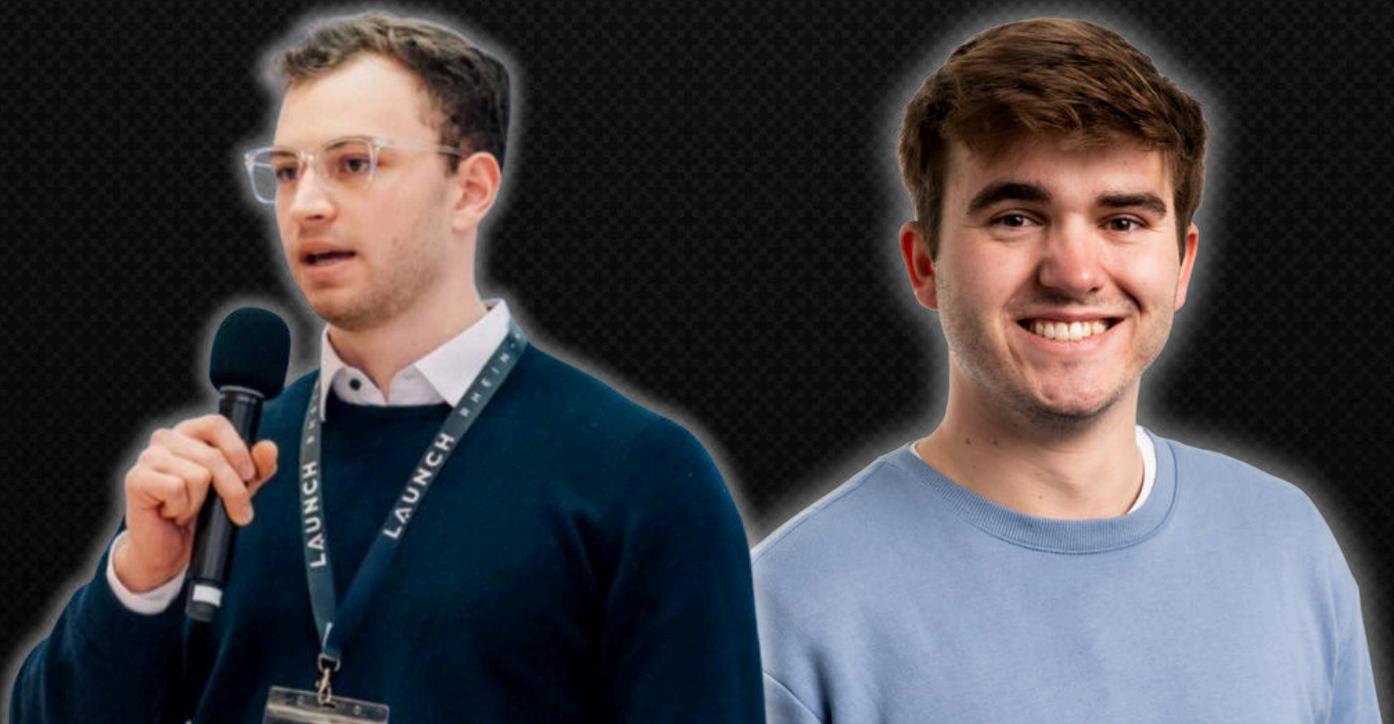




NDZ NextDayMedia

Von Agentur zur **ganzheitlichen
Outreach-Plattform:**
**Wie Cold2Gold aus echtem Bedarf
heraus entstand**

*Hyperpersonalisierte, KI-Cold-Email-Kampagnen
für planbare Neukundengespräche*



NDZ NextDayMedia

- **50.000+ Cold Mails**
- **10+ % Reply Rate im Schnitt**
- **Validiertes System**
- **Ganzheitlicher Ansatz**

Wie NextDayMedia aus der eigenen Not heraus ein skalierbares Outreach-System entwickelte – und sich daraus Cold2Gold entwickelt hat.



Ausgangssituation

- *NextDayMedia ist als AI-Automation-Agentur für 7- und 8-stellige eCom-Brands wie Duschbrocken oder Marble Collagen aktiv – mit namhaften Kunden aus dem eigenen Netzwerk/Empfehlungen, aber ohne verlässlichen Zufluss neuer Projekte.*
- *Empfehlungen waren gut, aber komplett unplanbar und nicht skalierbar. Wachstum war zu Beginn reine Glückssache. Die Frage: Wie kommen wir gezielt an passende Kunden/Brands, ohne von Inbound abhängig zu sein?*

Die Lösung

1. Aufbau eines Outreach-Systems von Grund auf

- *In 12 Monaten wurde ein ganzheitlicher Outreach-Prozess entwickelt – basierend auf AI, datengetriebenem Testing und B2B-Verkaufserfahrung.*

2. Offer-Testing in Serie

- *Mehr als 15 Offers und Zielgruppen wurden über E-Mail-Sequenzen getestet. Cold Outreach wurde zur strategischen Validierungs- und Vertriebsmaschine.*

3. Automatisierung & Produktisierung

- *Was als interner Vertriebshebel begann, wurde zur Methode: Aus der Agenturerfahrung entstand das skalierbare System Cold2Gold.*

Messbare Resultate

<u>Metrik</u>	<u>Vorher</u>	<u>Nachher</u>
Planbarkeit	Zufall & Empfehlungen	Systematische Leadgenerierung
Antwortquote	Keine	Ø 10% bei Ø 70% Opens
Neukundenakquise	Komplett unregelmäßig	8-12 qualifizierte Introcalls pro Woche

Julius Schubert - Co-Founder von NextDayMedia:

“Wir haben Cold2Gold nie als Produkt geplant – es ist einfach aus der Praxis entstanden. Wir mussten für uns selbst ein System bauen, um als junges Startup planbar, kostengünstig und effizient an Neukunden zu kommen. Heute nutzen wir genau das, was uns selbst damals den Durchbruch gebracht hat.”

Skalierung & Next Steps:

- *Cold2Gold wird als eigenständiges System ausgerollt*
- *Anbindung von LinkedIn & Multichannel in Planung*
- *Ziel: >50 B2B-Brands bis Jahresende onboarden*

Was bedeutet das für Sie?

- *Systematisierte Leadgenerierung ohne Ads*
- *Blitzschnelles Offer-Testing mit echtem Marktfeedback*
- *Weg vom Bauchgefühl – hin zu messbaren Sales-Zyklen*

**Klingt auch für Ihr
Unternehmen spannend?**

**Jetzt unverbindliches
Erstgespräch vereinbaren**