



# SARUJAN THILAGESWARAN

Marketingleiter



## Kontaktinformationen

+41 78 975 47 48

Benziwil 23, 6020 Emmen

08.09.1994

[www.linkedin.com/in/sarujan-thilageswaran](https://www.linkedin.com/in/sarujan-thilageswaran)

Sarujan08@gmail.com

## Sprachliche Fertigkeiten

Deutsch (B2)

Englisch (C2)

Japanisch (N3)

Tamilisch (Muttersprache)

## Zertifizierungen

Eingehendes Marketing (Hubspot)

Inhaltsvermarktung (Hubspot)

E-Mail-Marketing (Hubspot)

Suchmaschinen-Optimierung (Hubspot)

Google Analytics

Einzelqualifizierung

Google Ads Search-Zertifizierung

Google Ads Display-Zertifizierung

## Freiwilligenarbeit

- Ehrenamtlicher Englischunterricht in Albanien und Sri Lanka
- Malerarbeiten für unterfinanzierte Schulen in Rumänien
- Airbnb Gastgeber mit einer Bewertung von 4.7

## Referenzen

Gerne auf Anfrage

## Berufserfahrung

- Marketingleiter** *06.2023 - Aktuell*  
**Clitec GmbH, Schwyz**
  - Projektmanagement zur Planung und Umsetzung von Kampagnen
  - Strategisches Marketing mit Google Ads, LinkedIn Ads und Social Media.
  - Steigerung der Markenbekanntheit durch VirtualExpo's B2B-Marktplatz.
- Praktikant für digitales Marketing** *03.2023 - 06.2023*  
**CRCC Asia, Hong Kong**
  - Effiziente Google Ads-Optimierung: Keyword-Analyse, neue Keywords, Länderausschluss
  - Entwicklung ansprechender Social Media-Inhalte
  - CRM-Einsatz zur Lead-Verfolgung und ROAS-Optimierung
- Marketing & Kommunikation** *09.2022 - 11.2022*  
**SWISS, Zürich**
  - Flugpläne und Landingpages aktualisieren, CMS-Fehler beheben
  - Kundenbeziehungsmanagement mit Dynamics 365 OneCRM
  - Medienberichte erstellen und Excel-Daten für Business Analysten bereinigen
- Spezialist für digitales Marketing** *10.2021 - 09.2022*  
**All-In-One Agentur, Luzern**
  - Leitung von Facebook-, Google- und LinkedIn-Kampagnen mit A/B-Tests
  - Conversion-Tracking mit GA4, Hotjar und GTM
  - Erstellung von KPI-Dashboards und E-Mail-Marketing mit Sendinblue
- Digitaler Marketing-Mitarbeiter** *08.2021 - 06.2023*  
**Smart Bites, Bern**
  - Verwaltung von Facebook-Anzeigen und vergleichenden Analysen
  - Analyse der Social Media-Leistung mit Google Analytics
  - Erstellung von SEO-optimiertem Inhalt und Grafiken mit Adobe-Tools

## Ausbildung

- Hochschule Luzern** *2022 - Aktuell*  
MSc BA in Online Business und Marketing
- Universität Groningen, die Niederlande** *2016 - 2022*  
BA in Minderheiten & Mehrsprachigkeit  
Pre-Master Nebenfach: Internationale Beziehungen und Internationale Organisation
- BHMS Business & Hotel Management School, Luzern** *2014 - 2015*  
Associates-Abschluss in Hotelmanagement  
Verwandte Lehrveranstaltungen: Ertragsmanagement, Buchhaltung und Geschäftskommunikation