

Checkliste für eine SEO-optimierte Webseite

Damit deine Webseite wirklich Kunden bringt

Eine Webseite allein reicht nicht.

Damit sie Anfragen bringt, muss sie strategisch aufgebaut und suchmaschinenoptimiert sein.

Diese Checkliste zeigt dir die wichtigsten Grundlagen:

1. Klare Positionierung

- Was bietest du genau an?
- Für wen ist dein Angebot gedacht?
- In welcher Region bist du tätig?

Ohne klare Positionierung wirst du weder gefunden noch verstanden.

2. Richtige Seitenstruktur

Eine gute Webseite besteht nicht aus einer Seite.

Mindestens notwendig sind:

- Startseite
- Seite für jede Dienstleistung
- Standortseiten (für wichtige Städte)
- Kontaktseite

Mehr Seiten = mehr Sichtbarkeit bei Google

3. Die richtigen Keywords

Deine Webseite muss auf die Begriffe optimiert sein, nach denen deine Kunden suchen.

Beispiele:

- „Gartenpflege Borken“
- „Gebäudereinigung Köln“
- „Winterdienst Dortmund“

Wichtig:

Nicht raten, sondern gezielt recherchieren.

4. Texte, die Google UND Kunden verstehen

Gute Texte sind:

- klar und verständlich
- strukturiert aufgebaut
- auf ein Thema fokussiert
- ohne unnötige Wiederholungen

Schlechte Texte erkennt man sofort:
unverständlich, generisch oder voll mit Keywords.

5. Lokale Sichtbarkeit

Gerade für Dienstleister entscheidend:

- Städte und Regionen müssen auf der Webseite vorkommen
 - Leistungen + Ort sinnvoll kombinieren
 - kein Copy-Paste, sondern echte Inhalte
-

6. Vertrauen aufbauen

Besucher müssen sofort sehen, dass du seriös bist.

Wichtige Elemente:

- Kundenbewertungen
 - klare Leistungen
 - echte Bilder (keine Stockbilder, wenn möglich)
 - transparente Informationen
-

7. Klare Handlungsaufforderung

Deine Webseite muss den Besucher führen.

Zum Beispiel:

- „Jetzt Anfrage stellen“
- „Kostenloses Angebot sichern“
- „Kontakt aufnehmen“

Ohne klare Aufforderung passiert nichts.

8. Technische Grundlagen

Auch technisch muss alles stimmen:

- schnelle Ladezeit

- mobile Optimierung
 - saubere Struktur
 - funktionierende Kontaktmöglichkeiten
-

9. Regelmäßige Inhalte (optional, aber stark)

Durch neue Inhalte kannst du zusätzlich gefunden werden:

- Blogartikel
- Tipps
- Antworten auf häufige Fragen

Das stärkt deine Sichtbarkeit langfristig.

Zusammenfassung

Eine Webseite bringt nur dann Kunden, wenn sie:

- gefunden wird
- Vertrauen aufbaut
- den Besucher zur Anfrage führt

Die meisten Webseiten scheitern genau daran.

Wichtiger Hinweis

Diese Checkliste zeigt dir die Grundlagen.

Die Umsetzung in der Praxis ist deutlich aufwendiger und entscheidet darüber, ob deine Webseite wirklich Anfragen bringt oder nur online ist.

<https://localworker.de/>