

Dein **persönlicher** Strategie-Leitfaden

# MESSEERFOLG durch SICHTBARKEIT

**JR**  
CONSULTING

**CHECKLISTE**

**24-MUST-HAVES FÜR ERFOLG  
AUF MESSEN IM JAHR 2026**

# DEINE CHECKLISTE FÜR MEHR ERFOLG AUF DER NÄCHSTEN MESSE

VERSTEHE IN 5 MINUTEN, WELCHE HEBEL DU BEDIENEN MUSST

ANSTATT ÜBER OFFENE STELLEN ZU SPRECHEN, HAT DAS TEAM ANGEFANGEN, ÜBER DAS THEMA STERBEN ZU REDEN. EHRlich, MUTIG, UNGESCHÖNT. GENAU DAS, WAS DIE RICHTIGEN MENSCHEN BEWEGT UND AUFMERKSAMKEIT ERZEUGT.

## MESSEN UND ZIELE

VOR DER MESSER IST ES WICHTIG ZU KATEGORISIEREN WELCHES DER DREI HAUPTZIELE DER MESSE PRIÄR VERFOLGT WERDEN SOLLEN

AUF GRUNDLAGE DES DEFINIERTEN ZIELS KANNST DU IM NÄCHSTEN SCHRITT BESTIMMEN, WEN GENAU DU ÜBERHAUPT AN DEINEN STAND WERBEN MÖCHTEST UND WEN NICHT.



### PRODUCT LOUNGE

MÖCHTEST DU EIN NEUES PRODUKT BEKANNT MACHEN?



### NEUKUNDEN GEWINNEN

MÖCHTEST DU NEUE KUNDEN AUF DER MESSE GEWINNEN?



### BRANDING STÄRKEN

MÖCHTEST DU DIE BEKANNTHEIT DEINER MARKE STEIGERN?

## ZIELGRUPPENAVATAR DAS MATCH MIT DEM ZIEL

NACHDEM DU DEIN ZIEL FÜR DIE MESSE DEFINIERT HAST, KANNST DU EINEN ZIELGRUPPENAVATAR ERSTELLEN. DIESER BESTEHT AUS: DEMOGRAPHISCHEN UND WIRTSCHAFTLICHEN DATEN (UNTERNEHMENSGRÖSSE, MITARBEITER, UMSATZ, PRODUKTE, ZIELE ETC.)



JR

CONSULTING

# OPTIMALES MARKETING AUF MESSEN IM JAHR 2026

## FÜR MEHR TRAFFIC AUF DEINEM STAND

1

### DEINEN ZIELGRUPPEN AVATAR FESTLEGEN

- ✓ IST VOR DER MESSE KLAR DEFINIERT, WEN DU AM STAND HABEN WILLST?
- ✓ WEISST DU, WELCHE BESUCHER WIRTSCHAFTLICH RELEVANT SIND?
- ✓ IST DEIN MESSEAUFTRIFF AUF ENTSCHIEDER UND NICHT AUF LAUFKUNDSCHAFT AUSGERICHTET?
- ✓ IST DEIN STANDTEAM AUF DIESE ZIELGRUPPE VORBEREITET UND GESCHULT?

WENN DU NACH DER MESSE NICHT SAGEN KANNST, DASS DIE PERSONEN MIT DENEN IHR GESPROCHEN HABT WICHTIG FÜR DIE WEITERE KORRESPONDENZ SIND, IST DIE ZIELGRUPPE FALSCH DEFINIERT

2

### SICHTBARKEIT: WIRST DU GESEHEN?

- ✓ VERLASST IHR EUCH DARAUF, DASS EURE ZIELGRUPPE „VON SELBST“ AN EUREM STAND VORBEIKOMMT?
- ✓ IST EURE SICHTBARKEIT VOM STANDORT UND STANDBAU ABHÄNGIG?
- ✓ GIBT ES KEINE AKTIVE MASSNAHME, DIE RELEVANTE BESUCHER GEZIELT AUF EUCH AUFMERKSAM MACHT?

AUF MESSEN KONKURRIEREN HUNDERTE STÄNDE UM AUFMERKSAMKEIT. SICHTBARKEIT IST KEIN ZUFALL – SIE IST STEUERBAR.

**3**

### **GIBT ES EINEN GRUND, EUREN STAND AUFZUSUCHEN?**

- ✓ HABEN POTENZIELLE BESUCHER EINEN KONKRETEN ANREIZ, EUCH AUFZUSUCHEN (Z. B. LEADMAGNET, GEWINNSPIEL, ETC MEHRWERT)?
- ✓ IST DER GRUND KLAR, VERSTÄNDLICH UND PROBLEMORIENTIERT?
- ✓ SPRECHT IHR DIE ZIELGRUPPE VOR DEM MESSETAG UND AM MESSETAG AKTIV AN, ODER ERST AM STAND?
- ✓ HEBT SICH EURE ANSPRACHE VOM UMLIEGENDEN MARKETING AB?

MENSCHEN NEHMEN IHRE ZEIT SEHR ERNST. SIE KOMMEN NICHT WEGEN SCHÖNEN STÄNDEN, SONDERN WEGEN RELEVANZ.

**4**

### **WIE HOLT IHR NEUKUNDEN AN DEN STAND?**

- ✓ GIBT ES EIN SYSTEM, DAS EUCH NEUE KUNDEN UND GESPRÄCHE GARANTIERT, ODER IST DAS EHER ZUFALL?
- ✓ KENNEN EUCH DIE MENSCHEN DIE ZU EUREM STAND KOMMEN?
- ✓ HABEN EURE MESSEBESUCHER SCHON EIN PRODUKT IM KOPF, ÜBER WELCHES SIE SICH INFORMIEREN MÖCHTEN?

DEIN STAND SOLLTE KEIN ZUFALLSBESUCH SONDERN EIN GEPLANTER BESUCH SEIN. SORGE DAFÜR, DASS MENSCHEN AUF DER MESSE WISSEN DASS DU DA BIST, BEVOR SIE DEINEN STAND SEHEN.

**5**

### **LEAD ERFASSUNG - GEHEN KONTAKTE VERLOREN?**

- ✓ WERDEN ALLE LEADS DIGITAL UND ZENTRAL ERFASST? SIND SIE EINDEUTIG EINER MESSE UND EINER KAMPAGNE ZUORDENBAR?
- ✓ GIBT ES AUF DER MESSE EINE EINWILLIGUNG FÜR WEITEREN KONTAKT?
- ✓ IST SICHERGESTELLT, DASS KEINE KONTAKTE IN VISITENKARTEN, NOTIZEN ODER KÖPFEN VERSCHWINDEN?

**6**

## **WAS PASSIERT NACH DEM MESSETAG?**

- ✔ GIBT ES EINEN KLAR DEFINIERTEN FOLLOW-UP-PROZESS FÜR MESSE-LEADS?
- ✔ ERFOLGT DIE NACHVERFOLGUNG ZEITNAH UND SYSTEMATISCH?
- ✔ WERDEN MESSE-LEADS GEZIELT WEITER ANGESPROCHEN – Z. B. MIT PERSONALISIERTEN INHALTEN?
- ✔ WIRD DIE MESSEWIRKUNG DIGITAL VERLÄNGERT, STATT AM LETZTEN MESSETAG ZU ENDEN?

DIE BESUCHER DEINES STANDES, WERDEN IN DEN KOMMENDEN 48 STUNDEN VON DUTZENDEN VERTRIEBLERN KONTAKTIERT. BIST DU BEREIT, MIT DIESER FREQUENZ MITZUHALTEN? FALLS JA, WIE GARANTIERST DU, DASS DU HERAUSSTICHST?

**6**

## **WEISST DU, WAS DEINE MESSE WIRKLICH BRINGT?**

- ✔ KANNST DU NACHVOLLZIEHEN, WIE VIELE LEADS DURCH DIE MESSE ENTSTANDEN SIND?
- ✔ WEISST DU, WELCHE MASSNAHMEN TATSÄCHLICH BESUCHER AN EUREN STAND GEBRACHT HABEN?
- ✔ IST KLAR, WAS EIN QUALIFIZIERTER MESSE-LEAD KOSTET?

IST DEIN MESSEAUFTRITT MESSBAR ODER NUR EIN BAUCHGEFÜHL?



## **WARUM MESSEN IMMER WICHTIGER WERDEN**

IM ZEITALTER DER KI, IST ES SCHWIERIG FÜR KUNDEN HERAUSZUFINDEN, WELCHE ANGEBOTE SERIÖS SIND UND WELCHE NICHT. DER MENSCHLICHE ASPEKT AUF DER MESSE SORGT FÜR DEN WICHTIGEN VERTRAUVENSVORTEIL.

# WIE SIEHT DIE REALITÄT IM UNTERNEHMEN AUS?

SO SCHNEIDEN DIE MEISTEN UNTERNEHMEN AB



**DAS KONZEPT STEHT, DOCH DIE ZIELGRUPPE LÄUFT AM STAND VORBEI, STATT AUF DEN STAND ZU!**

AUS ZAHLREICHEN ANALYSEN MIT KUNDEN AUS DEN VERSCHIEDENSTEN BRANCHEN HABEN WIR HERAUSGEFUNDEN, DASS BESONDERS DAS THEMA SICHTBARKEIT VOR DER MESSE DAZU FÜHRT, DASS UNTERNEHMEN NUR LAUFKUNDSCHAFT AN DEN STAND ZIEHEN UND NUR WENIG MENSCHEN MIT ECHTEM KAUFINTERESSE.

## DIE LÖSUNG FÜR DIE NÄCHSTE MESSE

LASS UNS UNVERBINDLICH EINEN PLAN FÜR DEINEN KOMMENDEN MESSEAUFTRITT AUFSTELLEN. WIR ZEIGEN DIR, WIE DU ES SCHAFFST, DASS DEINE ZIELKUNDEN AUF DER MESSE AUF DEINEN STAND ZULAUFEN.

- ✓ GARANTIERT MEHR TRAFFIC AM STAND
- ✓ WERDE ZUM PRIO-STAND FÜR BESUCHER
- ✓ FÜHRE KEINE UNNÖTIGEN GESPRÄCHE

**UNVERBINDLICHEN  
MESSE-PLAN ERSTELLEN**

