

Checkliste PRAXIS-WEBSITE

GRATIS

**Entscheidungshilfe
für Praxisinhaber**

KI-generiert

Die 12 häufigsten Fehler
und Fallstricke bei
einer Praxis-Website

Technische und
juristische Vorgaben,
die Sie einhalten
müssen

Wie Sie sich vor einer
teuren Fehlinvestition
schützen

www.die-zahnarzt-praxiswebsite.de

Liebe Frau Kollegin, lieber Herr Kollege,

die Auswahl eines Website-Anbieters ist eine langfristige Entscheidung, die erheblichen Einfluss auf den Erfolg Ihrer Praxis haben kann.

Damit Ihre neue Praxis-Website ein Erfolg und keine teure Fehlinvestition wird, finden Sie hier Grundlagen für die richtige Entscheidung. Sie erfahren

- **welche Kriterien eine moderne Website erfüllen muss**
- **welche 12 Fehler und Fallstricke Sie vermeiden sollten**
- **welche juristischen Regeln Sie beachten müssen**
- **nach welchen Kriterien Sie Ihren Webdesigner aussuchen sollten**
- **wie Sie Mitarbeiter über Ihre Praxis-Website gewinnen und Einiges mehr**

Nehmen Sie sich bitte ein paar Minuten Zeit, um die folgenden Ausführungen zu lesen. Es kann Sie vor einer teuren Fehlinvestition bewahren!

Ihr

Hartmut Sauer



Die zwei Hauptziele einer Praxis-Website

Das erste Ziel einer Praxis-Website ist es, Neupatienten zu gewinnen. Viele Patienten suchen heute bei Google nach „ihrem“ neuen Zahnarzt, schauen sich mehrere Praxis-Websites an und entscheiden sich dann für eine der Praxen.

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt, **nach welchen Kriterien** Patienten ihre neue Zahnarztpraxis auswählen, nachdem sie sich mehrere Websites angeschaut haben?

Das zweite Ziel einer Praxis-Website ist es, neue Mitarbeiter und Auszubildende zu gewinnen. Auch diese suchen sich heute oft ihre neuen Arbeitgeber über Google. Sie besuchen die Websites in Frage kommender Praxen und wählen dann diejenigen aus, in denen sie sich bewerben.

Und auch hier wieder die Frage:
Nach welchen Kriterien entscheiden sie sich?

Hier sind die Antworten:

Der erste Eindruck: Besucher entscheiden innerhalb von drei Sekunden (!), ob sie auf einer Website bleiben oder nicht. Untersuchungen haben gezeigt, dass sie veraltete Websites überdurchschnittlich häufig sofort wieder verlassen. Sie vermuten, dass die dahinter stehende Praxis ebenso veraltet ist.

Der nachhaltige Eindruck: Befragungen haben ergeben, dass Besucher nach vier Kriterien entscheiden, ob sie sich als Patienten in einer Praxis anmelden oder als Mitarbeiter bewerben:

- 1. Weckt die Website Vertrauen?**
- 2. Wirken der Praxisinhaber und sein Team sympathisch?**
- 3. Wirkt die Website übersichtlich und modern?**
- 4. Vermittelt sie ein modernes Praxis-Image?**

Wenn Sie eine veraltete Website haben, verlieren Sie also nicht nur Besucher, sondern auch viele potentielle Neupatienten und Bewerberinnen.

Kriterien für eine erfolgreiche Website

#1 Gute Google-Platzierung

Damit Ihre Website Patienten generiert, muss sie bei Google leicht gefunden werden. Das ist nicht selbstverständlich: **Über 90 % aller Klicks entfallen auf die erste Seite der Google-Suchergebnisse!**

Wenn Ihre Website nur auf einer der hinteren Seiten aufgeführt wird, haben Sie so gut wie keine Besucher über Google.

Ihre Website muss deshalb perfekt für Google optimiert sein. Das bedeutet: **Jede einzelne Seite der Website, jedes Foto und jeder Link.** Viele Webdesigner machen sich diese Mühe nicht und optimieren nur die Startseite der Website.



#2 Website geeignet für mobiles Internet

Mehr als die Hälfte aller Website-Besucher benutzt ein Smartphone oder Tablet. Ihre Website benötigt deshalb eine sog. „**Responsiv (reagierendes) Design**“, das sich automatisch an das verwendete Gerät (Desktop, Laptop, Tablet, Smartphone) anpasst. Wenn das nicht der Fall ist, wird Ihre Website von Google in den Suchergebnissen schlechter platziert und Smartphone-Benutzer verlassen sie sofort wieder.

Ihre Website wird bei Google schlechter gefunden und Sie verlieren viele Besucher, potentielle Neupatienten und Bewerberinnen, wenn Ihre Website nicht smartphonetauglich ist!



#3 Modernes und übersichtliches Design

Der erste Eindruck zählt: Besucher entscheiden innerhalb von Sekunden, ob ihnen Ihre Website gefällt, ob sie mehr über Ihre Praxis wissen wollen, ob sie Ihnen vertrauen können oder ob sie Ihre Website gleich wieder verlassen.

Sie wollen auch schnell die gesuchten Informationen finden. Für moderne Websites gilt deshalb die „**Ein-Klick-Regel**“: Besucher müssen mit nur einem Klick zu den gewünschten Informationen gelangen.

Die Startseite Ihrer Website ist vergleichbar mit dem Titelbild einer Zeitschrift oder dem Schaufenster eines Ladengeschäfts: Sie muss so interessant und attraktiv gestaltet sein, dass Besucher bleiben!



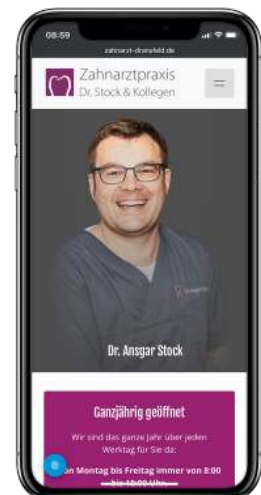
#4 Vertrauen und Sympathie weckend

Etwa die Hälfte aller Besucher einer Praxis-Website schaut sich erst einmal den Praxisinhaber und das Team an.

Potentielle Patienten wollen wissen, **welche Menschen hinter einer Website stehen** und wem sie ihre Zahngesundheit anvertrauen.

Erst in zweiter Linie interessieren sie sich für das Leistungsangebot der Praxis und organisatorische Daten wie Sprechzeiten etc.

Vertrauen gewinnen Sie mit **professionellen Fotos von Ihnen und Ihrem Team**, auf denen Sie sympathisch rüberkommen. Mit informativen und leicht verständlichen Texten zu Ihrem Leistungsangebot und mit einem modernen Design Ihrer Website.



#5 Mit Informationen für Neupatienten

Begrüßen Sie potentielle Patienten auf einer speziellen Seite! Auf dieser Begrüßungsseite finden Neupatienten alle wichtigen Informationen zur Anmeldung und zu Ihrer Praxis: Telefonnummer, E-Mailadresse, Sprechzeiten, Lageplan, Parkmöglichkeiten und öffentliche Verkehrsmittel.

Bieten Sie außerdem Ihren Anamnesebogen als PDF-Datei zum Download an, damit Neupatienten ihn zuhause ausdrucken und schon ausfüllen können. Oder bieten Sie die Möglichkeit zur Online-Terminvereinbarung. Dieser Service verkürzt später die Anmeldezeit in der Praxis.

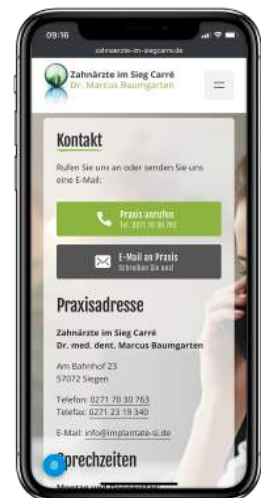


#6 Leichte Kontaktaufnahme zu Ihrer Praxis

Machen Sie es Patienten und Bewerberinnen so leicht wie möglich, Kontakt zu Ihrer Praxis aufzunehmen: Platzieren Sie Ihre Telefonnummer gut sichtbar auf allen Seiten Ihrer Website.

Smartphonennutzer müssen mit einem Fingertip auf die Telefonnummer in Ihrer Praxis anrufen können.

Bieten Sie ein Kontaktformular für Patienten und ein Online-Bewerbungsformular für Jobsuchende an.



Wie Sie Mitarbeiter über Ihre Praxis-Website gewinnen

Spezielle Seiten für Bewerberinnen

Fast alle Bewerberinnen schauen sich heute zuerst einmal die Website einer Praxis an, bevor sie sich dort bewerben. Trotzdem haben die wenigsten Praxis-Websites spezielle Seiten, die sich gezielt an Stellen- und Ausbildungsplatz-Bewerberinnen richten.

Wenn Ihre Website solche Seiten hat, unterscheidet sie sich schon einmal von den meisten anderen Websites. **Sie werden mehr Bewerbungen bekommen, weil sich Stellensuchende persönlicher angesprochen fühlen.**

Flexible Veröffentlichung

Die Seiten für Bewerberinnen müssen so gestaltet sein, dass sie **bei Bedarf im Menü der Website sichtbar** und - nachdem Sie eine Mitarbeiterin gefunden haben - bis zur nächsten Suche wieder unsichtbar gemacht werden können.

Sie müssen entweder selbst in der Lage sein können, die Stellenbeschreibungen und Anforderungsprofile anpassen zu können oder Ihr Webdesigner muss das kurzfristig für Sie machen.



Möglichkeit zur Online-Bewerbung

Die meisten Jobsuchenden erwarten heutzutage die Möglichkeit, sich einfach und schnell mit ihrem Smartphone online bewerben zu können. Wenn Sie diese Möglichkeit auf Ihrer Praxis-Website anbieten, bekommen Sie nicht nur **mehr Bewerbungen**, sie bekommen diese auch **viel schneller** als bei der klassischen Bewerbung per Post.

Was Sie Ihren Webdesigner fragen sollten

Wie hoch ist Ihr Zeitaufwand?

Müssen Sie Ihrem Webdesigner sämtliche Texte und Fotos für Ihre Website liefern? Oder schreibt er die Texte selbst und stellt er Fotos aus der Zahnmedizin zur Verfügung, sodass Sie ihm nur noch individuelle Fotos aus Ihrer Praxis und Ihr Praxis-Logo liefern müssen?

Flexibilität und Unabhängigkeit?

Können Sie selbst auf Ihre Website zugreifen und sie **notfalls selbst aktualisieren** bzw. von jemand anderem aktualisieren lassen? Wird die Website mit einer gängigen Software erstellt, mit der auch andere Webdesigner umgehen können?

Können Sie die Pflege Ihrer Website ggf. einem anderen Webdesigner übertragen, falls Ihr momentaner nicht mehr erreichbar ist oder es zu einem Zerwürfnis kommt? Wird die Domain (Internetadresse) auf Ihren Namen registriert?

Juristische Sicherheit?

Ist Ihre Website **DSGVO-konform** und wird die Datenschutzerklärung automatisch aktualisiert, wenn es gesetzliche Neuregelungen gibt? Hat Ihre Website ein vollständiges Impressum?

Entsprechen die Inhalte den Vorgaben der Berufsordnung und des Heilmittelwerbegesetzes? Werden für alle Fotos detaillierte Copyright-Angaben gemacht?

Technische Sicherheit?

Wird Ihre Website bei einem großen Rechenzentrum betrieben, bei dem sie mehrfach **gegen Datenverlust und Hackerangriffe geschützt** ist? Werden regelmäßige Datensicherungen durchgeführt und ist die lückenlose Erreichbarkeit Ihrer Website gewährleistet?

Kosten und Folgekosten?

Bekommen Sie Ihre Website zu einem **Pauschalpreis** oder müssen Sie mit nachträglichen Überraschungen rechnen? Wie hoch sind die Folgekosten und beinhalten sie eventuelle Aktualisierungen und Änderungen? Wie schnell werden Aktualisierungen durchgeführt?



Die 12 häufigsten Fehler und Fallen bei Websites

1. Domain wird nicht auf Sie registriert

Der Webdesigner registriert die Domain der Website nicht auf Ihren Namen, sondern auf sich selbst. Sie haben keine Rechte an der Domain und können sie ggf. nicht auf einen Praxisnachfolger übertragen.

2. Kein Schutz vor Server-Ausfällen

Der Webdesigner lässt Ihre Website auf einem Server in seinem Büro laufen und führt keine regelmäßigen Datensicherungen durch. Bei einem Festplatten-Crash, Wasserschaden oder bei Naturkatastrophen ist Ihre Website nicht mehr erreichbar und schlimmstenfalls verloren.

5. Kein Responsive Design

Die Website hat kein sog. Responsive-Design und wird auf Smartphones nicht richtig dargestellt. Da mehr als die Hälfte aller Website-Besuch mit einem Smartphone oder Tablet erfolgen, verlieren Sie potentielle Patienten.

4. Kein SSL-Zertifikat

Ihre Website hat kein SSL-Zertifikat für sichere Datenübertragung zwischen Besucher und Server. Das ist nicht nur datenschutzrechtlich bedenklich. Websites ohne SSL-Zertifikat werden von Google in den Suchergebnissen auch schlechter platziert.

3. Kein Schutz vor Hacker-Angriffen

Der Webdesigner hat keine sog. Firewall und andere Schutzmaßnahmen auf seinem Server installiert. Ihre Website kann im schlimmsten Fall Opfer eines Hacker-Angriffs werden.

6. Keine regelmäßige Aktualisierung

Der Webdesigner kümmert sich nicht um notwendige Aktualisierungen der Software und der Datenschutz-Erklärung bei gesetzlichen Änderungen. Ihre Website veraltet und die Gefahr von Abmahnungen steigt.

7. Exotische Webdesign-Software

Ihre Website wird mit einer exotischen Software erstellt, die nur der Webdesigner beherrscht. Sie sind auf Dauer abhängig von ihm, weil Sie Ihre Website nicht von jemand anderem betreuen lassen können.

8. Anbieter von außerhalb der EU

Ihre Website wird auf Servern im Nicht-EU-Ausland gespeichert oder enthält Komponenten aus dem Nicht-EU-Ausland. Das kann zu Abmahnungen führen, wenn die Bestimmungen der DSGVO nicht eingehalten werden.

9. Sie haben keinen Zugriff auf Ihre Website

Sie bekommen vom Webdesigner keinen Zugang zu Ihrer Website und können sie nicht selbst oder von einem anderen Webdesigner aktualisieren lassen. Eine solche Art der Abhängigkeit sollten Sie unbedingt vermeiden.

10. Kein Webdesigner-Wechsel möglich

Ihre Website kann nicht von einem anderen Webdesigner gepflegt werden. Falls Ihr Webdesigner nicht mehr erreichbar ist oder es zu einem Zerwürfnis kommt, haben Sie keine Zugriffsmöglichkeit mehr auf Ihre Website.

11. Abmahngefahr wegen fehlender Lizenzen

Der Webdesigner verwendet Fotos und Grafiken ohne Erweiterte Lizenz für Ihre Website und macht keine detaillierten Copyright-Angaben. Deswegen können Sie als Website-Betreiber abgemahnt werden.

12. Unkalkulierbare Folgekosten

Die Umsetzung von Ihnen gewünschter Änderungen an Ihrer Website geschieht nicht sofort und wird Ihnen jedes Mal berechnet. Sie müssen evt. lange auf eine Aktualisierung warten und haben möglicherweise unkalkulierbare Folgekosten.

Was uns von anderen Anbietern unterscheidet



Minimaler Zeitaufwand für Sie!

Wir gestalten Ihre Website inkl. aller Texte - Sie müssen also nicht selbst texten! Außerdem stellen wir informative zahnmedizinische Fotos und Grafiken für ihre Website zur Verfügung - mit sog. Erweiterter Lizenz und juristisch einwandfrei. Um Sie vor Abmahnungen zu schützen, versehen wir alle Dateien mit detaillierten Copyright-Angaben.

Technische Sicherheit!

Wir betreiben Ihre Website auf einem Server bei einem großen europäischen Rechenzentrum. Ihre Daten werden regelmäßig gesichert und die Website ist vor Hackerangriffen, Stromausfällen etc. geschützt. Die Website-Software wird laufend aktualisiert, damit Ihr Internetauftritt immer auf dem neuesten Stand ist.

Juristische Sicherheit!

Wir erstellen Ihre Website 100% DSGVO-konform. Die Datenschutz-Erklärung wird von einem DS-Experten formuliert und von uns angepasst, wenn es gesetzliche Neueregungen gibt. Das Impressum beinhaltet alle gesetzlich vorgeschriebenen Angaben und sämtliche Inhalte entsprechen den Vorgaben der Berufsordnung und des Heilmittel-Werbegesetzes.

Suchmaschinen-Optimierung!

Wir optimieren jede einzelne Seite Ihrer Website und alle Fotos, Grafiken und internen Links für Suchmaschinen, damit Sie bei Google gut gefunden werden, wenn Patienten oder Bewerberinnen in Ihrer Gegend nach Ihrem Leistungsangebot und Ihrer Praxis suchen. Viele Webdesigner optimieren nur die Startseite ...

Unabhängigkeit & Flexibilität

Sie erhalten das Passwort zu Ihrer Website und wir registrieren Ihre Domain auf Ihren Namen. Sie haben also alle Rechte und können Ihre Website ggf. selbst oder von einem anderen Webdesigner aktualisieren (lassen). Damit sind Sie nicht nur unabhängig von uns. Sie können Ihre Website und Ihre Domain ggf. auch auf einen Praxis-Nachfolger übertragen.

Niedrige Folgekosten & Full Service

Sie erhalten Ihre Website zu einem Pauschalpreis ohne Nachberechnung bei Änderungswünschen. In unserer günstigen monatlichen Full-Service-Pauschale sind sämtliche Folgekosten für Web-Hosting, Datensicherung, Updates und Aktualisierungen enthalten. Von Ihnen gewünschte Änderungen führen wir werktags innerhalb von 48 Stunden durch.

Wie Sie einfach und schnell zu einer neuen Website kommen

Lassen Sie sich von uns beraten!

Wir beantworten gerne Ihre Fragen in einem ersten orientierenden Telefongespräch - natürlich kostenlos und unverbindlich. Vereinbaren Sie hier Ihren persönlichen Beratungstermin:

www.die-zahnarzt-praxiswebsite.de/beratung

Was wir von Ihnen benötigen

Sie müssen uns lediglich Fotos von Ihnen, Ihrem Team und Ihrer Praxis sowie Ihr Praxis-Logo als Dateien zur Verfügung stellen. Wir erfassen Ihre Praxis-Daten, Ihre technische Ausstattung und Ihr Leistungsangebot in einer Checkliste und machen uns dann an die Arbeit.

Wie es abläuft ...

Nachdem wir Ihre Website fertiggestellt haben, erhalten Sie von uns einen vorläufigen Zugang. Ihre Website ist also noch nicht öffentlich und Sie können sie in aller Ruhe durchsehen und uns Ihre Änderungswünsche mitteilen, die wir gerne umsetzen. Erst nachdem Sie Grünes Licht gegeben haben, veröffentlichen wir Ihre Website.

Wie es danach weitergeht ...

Auch nach Veröffentlichung Ihrer Website sind wir jederzeit für Sie da: Wenn Sie Änderungswünsche haben, setzen wir diese Werktags innerhalb von 48 Stunden durch - alles in unserer günstigen monatlichen Full Service-Pauschale enthalten!

Ihr Zeitaufwand für Ihre Website ist in jedem Fall minimal!

Die Zahnarzt-Praxiswebsite

Weithartstraße 6

88512 Mengen

Tel. 07572 78 61 01

Mail: info@avadent.de

www.die-zahnarzt-praxiswebsite.de

