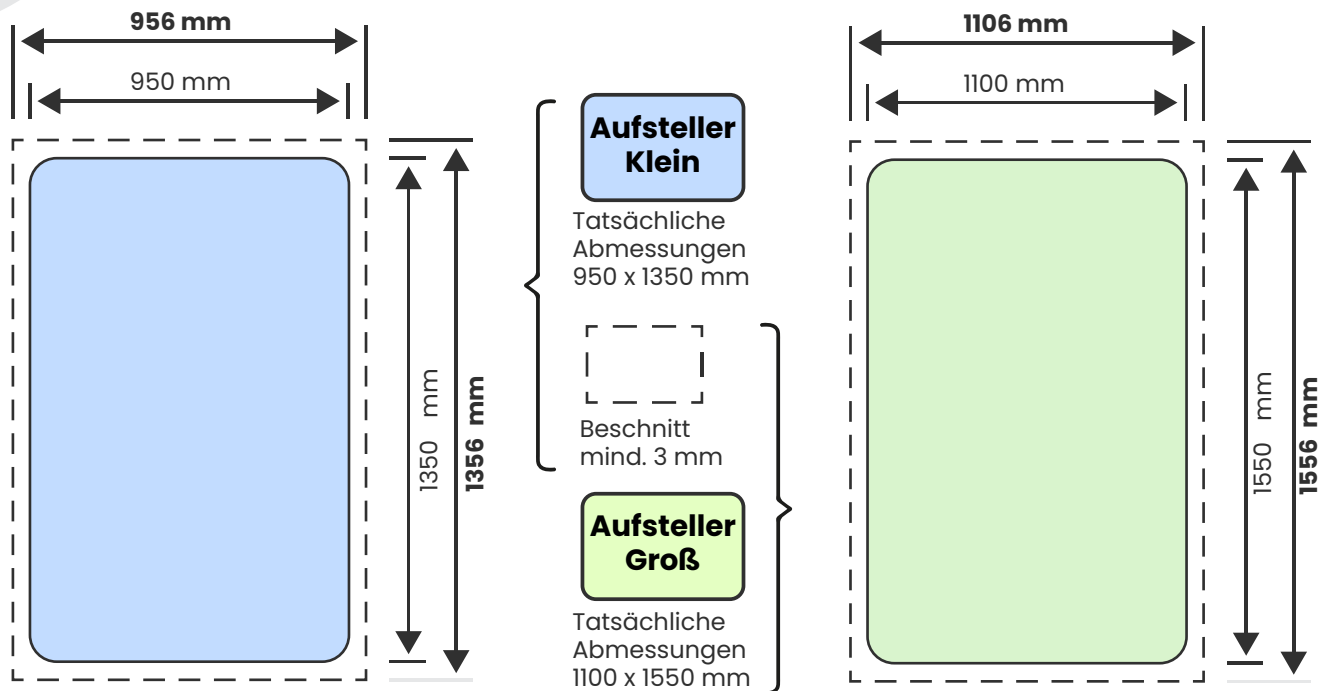


DESIGN NFC-AUFSTELLER



Gestaltung Aufsteller

Gestalten Sie Ihren Aufsteller komplett individuell.

Druckdatenerstellung

CMYK Farbraum

Legen Sie Ihre Druckdaten von Beginn an im CMYK-Farbraum an. Nachträgliche Farbkonvertierungen (z. B. von RGB zu CMYK) können zu deutlichen Farbabweichungen führen. ICC-Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI), 300 %.

Keine RGB- oder LAB-Farbräume verwenden (ausgenommen definierte Volltonfarben).

Sicherheitsabstand

Texte und sonstige wichtige Gestaltungselemente sollten aus optischen Gründen mindestens 5 mm Abstand zum Endformat einhalten.

Dateiformat

Im Individualdruck akzeptieren wir ausschließlich Adobe-Illustrator-Dateien (.ai). Bitte keine PDF-, EPS- oder offenen Layoutdateien liefern. Alle Bilder müssen eingebettet sein.

Marken und Beschnitt

Das Dokumentformat muss umlaufend 3 mm Beschnitt enthalten.
Endformat der Karte: 85,60 × 53,98 mm.
Schnittmarken oder Passermarken werden nicht benötigt.

Schriften

Alle Schriften sind vor Datenübergabe vollständig in Pfade umzuwandeln.

Auflösung

Eingebettete Rasterbilder (z. B. Fotos oder Pixelgrafiken) müssen im Endformat eine effektive Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Eine nachträgliche Erhöhung der Auflösung verbessert die Bildqualität nicht. Vektorobjekte sind von dieser Vorgabe nicht betroffen.

Anlage (Weiß / Druck / Lack)

Alle Bereiche, die farbtreu wiedergegeben werden sollen, sind deckungsgleich mit einer Volltonfarbe „WEISS“ (Spotfarbe „White“) zu unterlegen, damit das Grundmaterial nicht durchscheint. Keine CMYK-Weißflächen, Transparenzen oder Verläufe verwenden. Alle Elemente müssen zusätzlich mit Lack veredelt werden. Diese sind als eigene Volltonfarbe „LACK“ (Spotfarbe „Varnish“) anzulegen. Diese Flächen müssen auf Überdrucken eingestellt sein. Keine Transparenzen, Verläufe oder Effekte verwenden. Die Bereiche „WEISS“, „DRUCK“ und „LACK“ sind in der Ebenenübersicht jeweils als separate Ordner exakt mit dieser Bezeichnung anzulegen, damit eine eindeutige und schichtweise Verarbeitung gewährleistet ist.

Wir weisen darauf hin, dass es aufgrund produktionstechnischer Einflüsse (z. B. Temperatur, Luftdruck oder Maschineneinstellungen) zu geringfügigen Farbabweichungen im branchenüblichen Toleranzbereich kommen kann. Diese stellen keinen Reklamationsgrund dar.