MELINA SCHOEDON

SICHTBARKEIT FÜR GANZHEITLICHE MEDIZIN

Sichtbar ohne Social Media

Neun Wege, wie dich Menschen finden, ganz ohne täglich zu posten. Hak ab, was du schon nutzt, und wähl dir einen Kanal, den du als Nächstes angehst.

MENSCHEN UND EMPFEHLUNGEN

- ☐ **Wie du über dich sprichst**
  Bring deine Arbeit im Gespräch klar auf den Punkt. Erst Klarheit, dann Sichtbarkeit.
- ☐ **Echte Begegnungen**
  Kongresse, Vorträge, ein längeres Telefonat statt einer schnellen Mail. Präsenz schafft Nähe.
- ☐ **Empfehlungen und Bewertungen**
  Zufriedene Patienten, Überweiser, Kooperationspartner, Google-Rezensionen. Dein stärkster Vertrauenskanal.

DEINE DIGITALE BASIS

- ☐ **Google-Unternehmensprofil**
  Dein lokales Schaufenster und oft der erste Ort, an dem Patienten dich suchen.
- ☐ **Website und Auffindbarkeit**
  Über Suchmaschinen und immer öfter über die KI-Suche. Diese Bühne gehört dir.
- ☐ **Fachverzeichnisse und Portale**
  Dort sucht deine Zielgruppe ganz gezielt nach jemandem wie dir.

DEINE EIGENEN FORMATE

- ☐ **Newsletter**
  Ein Verteiler, den dir keine Plattform wegnehmen kann. Direkt ins Postfach, ohne Algorithmus.
- ☐ **Eigene Formate**
  Ein Blog, Vorträge, ein Podcast. Du zeigst Haltung und Expertise.
- ☐ **Als Gast auf fremden Bühnen**
  Ein Fachartikel, ein Gastvortrag, ein anderer Podcast. Fremde Reichweite, bezahlt mit Expertise.

> **Denk daran:** Du musst nicht überall sein. Zwei oder drei Kanäle, die zu dir passen und die du konsequent pflegst, wirken mehr als zehn halbherzige.