Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von Christoph Kaul - branding solutions

Stand: 16.02.2025

1. Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen KaulMedia Production, Inhaber Christoph Kaul, Maria-Telkes-Platz 4, 30539 Hannover (im Folgenden „Agentur“) und ihren Kunden. Abweichende oder ergänzende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn die Agentur diesen schriftlich zustimmt.

2. Vertragsgegenstand
Die Agentur bietet Dienstleistungen in den Bereichen Werbefilmproduktion, Webdesign, Online-Marketing und Beratung an. Der Kunde beauftragt die Agentur mit einem oder mehreren Bestandteilen dieses Leistungsportfolios.

3. Zustandekommen des Vertrages
Der Vertrag kommt durch die schriftliche Annahme des Angebots der Agentur durch den Kunden zustande. Änderungen bedürfen der Textform.

4. Leistungen der Agentur
Die Agentur erbringt ihre Leistungen in enger Abstimmung mit dem Kunden und orientiert sich an den im Angebot vereinbarten Zielen und Vorgaben.

5. Mitwirkungspflichten des Kunden
Der Kunde stellt alle für die Leistungserbringung notwendigen Inhalte, Materialien und Zugänge rechtzeitig und in geeigneter Form zur Verfügung. Der Kunde versichert, dass er zur Nutzung der bereitgestellten Materialien berechtigt ist.

6. Abnahme
Die Abnahme der Leistungen erfolgt durch den Kunden innerhalb von 5 Werktagen nach Übergabe. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Rückmeldung, gilt die Leistung als abgenommen.

7. Nutzungsrechte
Die Nutzungsrechte an den erbrachten Leistungen werden erst nach vollständiger Zahlung im vertraglich vereinbarten Umfang auf den Kunden übertragen.

8. Korrekturen und Mehraufwand
Das Angebot umfasst 2 Korrekturschleifen. Weitere Änderungen werden nach Aufwand mit 90 € pro Stunde zzgl. USt. berechnet. Änderungen oder Zusatzleistungen, die nicht Teil des ursprünglichen Angebots sind, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

9. Reisekosten
Reisekosten innerhalb von 50 km ab Hannover sind inklusive. Darüber hinaus werden 0,30 € pro km sowie Übernachtungskosten nach Aufwand berechnet.

10. Haftung für Fremdmaterial
Der Kunde sichert zu, dass die übergebenen Materialien frei von Rechten Dritter sind. Für Rechtsverletzungen haftet der Kunde.

11. Haftung, Gewährleistung
Die Agentur haftet für Schäden nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten).

12. Datenschutz
Die Agentur verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden nur zur Erfüllung des Vertrags. Es werden digitale Tools für Projektmanagement und Kundendatenverwaltung eingesetzt, die den datenschutzrechtlichen Vorgaben entsprechen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Informationen sind der Datenschutzerklärung auf www.kaulmedia.de zu entnehmen.

13. Projektverzögerungen
Verzögert sich der Projektablauf durch fehlende Zuarbeit des Kunden, können Mehrkosten entstehen. Außendrehs können wetterbedingt verschoben werden. Mehrkosten werden nach Rücksprache berechnet.

14. Krankheit & Verhinderung
Sollte der Agenturinhaber oder ein wesentlicher Mitarbeiter aufgrund von Krankheit oder anderen unvorhergesehenen Umständen verhindert sein, die vereinbarten Leistungen zum vorgesehenen Termin zu erbringen, wird der Kunde unverzüglich informiert. Die Agentur wird alle zumutbaren Maßnahmen ergreifen, um eine Ersatzlösung (z. B. Ersatztermin, Subunternehmer) zu finden.
Eine Haftung für Verzögerungen oder Nichterfüllungen aufgrund von Krankheit besteht nicht, sofern die Agentur die genannten Maßnahmen ergriffen hat. Ggf. erfolgt in Absprache eine angemessene Honorarminderung.

15. Besonderheiten Webdesign
Die Website wird für aktuelle Browser optimiert. Eine vollständige Kompatibilität mit veralteten Browsern oder Spezialsoftware kann nicht garantiert werden.
Nach Abnahme liegt die Pflege und Wartung der Website beim Kunden, sofern kein Wartungsvertrag abgeschlossen wurde.
Die rechtliche Verantwortung für Inhalte, Impressum und Datenschutz liegt beim Kunden.

16. Kündigung & Rücktritt
Der Vertrag kann von beiden Parteien aus wichtigem Grund gekündigt werden. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn eine der Parteien ihre vertraglichen Pflichten grob verletzt.
Bei einer Kündigung durch den Kunden ohne Verschulden der Agentur hat die Agentur Anspruch auf Vergütung der bis dahin erbrachten Leistungen sowie auf Ersatz nicht stornierbarer Kosten.

17. Urhebervermerk
Bei Veröffentlichung ist der Hinweis „Produktion: „www.kaulmedia.de“ wünschenswert, soweit branchenüblich.
18. Zahlungsmodalitäten
50 % der Auftragssumme sind bei Auftragserteilung fällig. Der Restbetrag ist nach Abnahme der Leistung innerhalb von 14 Tagen zu zahlen.

19. Online-Streitbeilegung / Verbraucherstreitbeilegung
Die EU-Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: https://ec.europa.eu/consumers/odr/.
Die Agentur ist jedoch nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

20. Schlussbestimmungen
Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Hannover. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Textform. Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.