



Kosthorst Digital

Digitaler Vorsprung beginnt hier

Code of Conduct

German / English

- German Version -

Einleitung

Der Verhaltenskodex von Kosthorst Digital soll die Werte, Prinzipien und Standards des Unternehmens klar definieren und als Leitfaden für das tägliche Handeln dienen. Dieser Kodex richtet sich an alle Mitarbeiter:innen, Partner:innen und Stakeholder, die mit Kosthorst Digital zusammenarbeiten. Ziel ist es, eine Kultur der Zusammenarbeit, Innovation und Nachhaltigkeit zu fördern.

1. Unsere Werte

- **Kundenorientierung:** Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihre Bedürfnisse zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.
- **Innovation:** Wir streben kontinuierlich nach neuen und kreativen Ansätzen, um die Digitalisierung für kleine und mittelständische Unternehmen voranzutreiben.
- **Nachhaltigkeit:** Unsere Lösungen sind darauf ausgerichtet, langfristigen Mehrwert für unsere Kunden und die Umwelt zu schaffen.
- **Teamarbeit:** Wir glauben an die Kraft der Zusammenarbeit und fördern eine offene und respektvolle Kommunikation.

2. Prinzipien unseres Handelns

- **Integrität:** Wir handeln stets ehrlich, transparent und respektvoll gegenüber Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.
- **Qualität:** Unsere Dienstleistungen sind geprägt von höchster Professionalität und einem Fokus auf Exzellenz.
- **Verantwortung:** Jede:r übernimmt Verantwortung für die eigenen Aufgaben und trägt aktiv zur Erreichung der Unternehmensziele bei.
- **Agilität:** Wir passen uns flexibel an neue Herausforderungen an und arbeiten lösungsorientiert.

3. Umgang mit Kunden

- Wir hören aktiv zu, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen.
- Unsere Beratung basiert auf fundierten Analysen und klarer Strategie.
- Wir setzen auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und streben nach nachhaltigen Lösungen.

4. Umgang mit Kolleg:innen

- Respekt und Wertschätzung prägen unsere interne Zusammenarbeit.
- Konflikte werden konstruktiv gelöst, um ein positives Arbeitsklima zu fördern.
- Wissen wird geteilt, um gemeinsam zu wachsen und voneinander zu lernen.

5. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

- Wir achten auf ressourcenschonende Prozesse in unserer Arbeit.
- Digitalisierung wird als Werkzeug genutzt, um Effizienz zu steigern und Umweltbelastungen zu reduzieren.
- Gesellschaftliches Engagement ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

6. Innovation und Weiterentwicklung

- Kreativität wird gefördert, um neue digitale Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.
- Fehler betrachten wir als Lernchancen, um uns kontinuierlich zu verbessern.
- Wir investieren in Weiterbildung, um mit den neuesten Technologien Schritt zu halten.

7. Compliance und ethische Standards

- Alle gesetzlichen Vorschriften werden strikt eingehalten.
- Korruption oder unethisches Verhalten wird nicht toleriert.
- Datenschutz hat oberste Priorität: Kundendaten werden sicher und vertraulich behandelt.

Schlussbemerkung

Der Verhaltenskodex von Kosthorst Digital ist Grundlage unseres täglichen Handelns. Er spiegelt unsere Werte wider und stellt sicher, dass wir gemeinsam eine positive Zukunft gestalten – für unsere Kunden, Partner:innen und die Gesellschaft insgesamt.

Stand: Februar 2025

- English Version – For Partners in America and Great Britain

Introduction

The Code of Conduct of Kosthorst Digital defines our company's values, principles, and standards, serving as a guide for our daily actions. It applies to all employees, partners, and stakeholders working with Kosthorst Digital. The aim is to foster a culture of collaboration, innovation, and sustainability.

1. Our Values

- **Customer Focus:** The customer is at the center of everything we do. We work closely with our clients to understand their needs and develop tailored solutions.
- **Innovation:** We continuously strive for new and creative approaches to advance digitalization for small and medium-sized businesses.
- **Sustainability:** Our solutions are designed to create long-term value for our clients and the environment.
- **Teamwork:** We believe in the power of collaboration and promote open and respectful communication.

2. Principles of Our Actions

- **Integrity:** We always act honestly, transparently, and respectfully towards customers, partners, and colleagues.
- **Quality:** Our services are characterized by the highest professionalism and a focus on excellence.
- **Responsibility:** Everyone takes responsibility for their own tasks and actively contributes to achieving the company's goals.
- **Agility:** We adapt flexibly to new challenges and work in a solution-oriented manner.

3. Dealing with Customers

- We actively listen to understand our customers' needs.
- Our advice is based on sound analysis and clear strategy.
- We rely on partnership-based collaboration and strive for sustainable solutions.

4. Dealing with Colleagues

- Respect and appreciation shape our internal cooperation.
- Conflicts are resolved constructively to foster a positive working environment.
- Knowledge is shared so that we can grow together and learn from each other.

5. Sustainability and Social Responsibility

- We pay attention to resource-saving processes in our work.
- Digitalization is used as a tool to increase efficiency and reduce environmental impact.
- Social engagement is a central part of our corporate culture.

6. Innovation and Further Development

- Creativity is encouraged to develop new digital solutions for our clients.
- We see mistakes as learning opportunities to continually improve ourselves.
- We invest in further training to keep up with the latest technologies.

7. Compliance and Ethical Standards

- All legal regulations are strictly observed.
- Corruption or unethical behavior is not tolerated.
- Data protection is a top priority: customer data is handled securely and confidentially.

Closing Remark

The Code of Conduct of Kosthorst Digital forms the basis of our daily actions. It reflects our values and ensures that we shape a positive future together-for our customers, partners, and society as a whole.

As of: February 2025.