



Diese (bisher) interne  
**28-Schritte-Checkliste** kann dein  
fundierter Weg in die erfolgreiche  
Selbständigkeit sein.



*Selbst der TÜV Rheinland bestätigt im Rahmen der ISO 9001 Zertifizierung  
das Qualitätsmanagement der Copywriting MBA GmbH – und das jährlich.  
So kannst du mit Vertrauen auf hochwertige Prozesse bei uns starten.*

*Scanne den QR-Code oder klicke [hier](#), um die Echtheit zu verifizieren.*



→ praxisbasiert mit 614+ Textern

# Lass uns direkt loslegen:

---

Hier nur ein ganz kurzes Vorwort, damit du gleich die 28 Schritte durchscannen kannst :)

Unser Konzept hinter diesem „*schnellen und gleichzeitig fundierten*“ Weg in die Selbständigkeit im Copywriting heißt:

## **Learning by earning.**

Bedeutet:

Wir möchten, dass du lieber „unperfekt“ startest, als perfekt zu warten, einfach weil es soooo viele Vorteile mit sich bringt:

- ✓ Du bist motiviert, weil du direkt Ergebnisse siehst
- ✓ Du kannst relativ schnell deine erste eigene (wenn auch kleinere) Rechnung schreiben - was übrigens ein ziemlich wohliges Gefühl ist
- ✓ Du hast deine Investition zügig wieder drin und kannst danach in die (nebenberufliche) Selbständigkeit durchstarten

Also, lass uns mit den 7 Phasen und 28 Schritten loslegen:

# Phase #1 - Mentale Vorbereitung

---

## Schritt #1 - Mut & Entscheidung treffen:

Alles beginnt natürlich mit deiner Entscheidung. Wie Shakespeare schon sagte „*Sein oder nicht Sein, das ist hier die Frage*“.

Du triffst also die Entscheidung „*Ich bin Copywriter*“.

Dass sich das ungewohnt anfühlt, ist ganz normal. Manche würden sogar sagen „*es fühlt sich an wie ein Fallschirmsprung*“. Das ist übrigens die sogenannte Komfortzone, von der alle reden.

Also herzlich willkommen zur wahren Persönlichkeitsentwicklung!

Das Gute ist: Wir können dein Fallschirm für diesen Sprung sein. :)

## Schritt #2 - Realistische Erwartungshaltung & Zielsetzung:

Wichtig ist, dass du realistisch bleibst. Du weißt ja... in dieser ganzen Online-Welt werben viele mit utopischen Summen.

Die Sache ist die: Auch ein 500€ Auftrag in den ersten Wochen ist dein Eintritt in eine ganz neue Welt.

Vor allem, wenn du noch nie eine Rechnung geschrieben hast. Das ist ein ganz besonderes Gefühl.

Wie das organisatorisch funktioniert, zeigen wir dir übrigens auch.

Kleine Notiz dazu: Laut unserer empirischen Studie liegt der erste Auftrag bei durchschnittlich 2.187€. Stell dir gerne vor, wie das dein Leben verändern würde...

## Phase #2 - Deine „Me-Time“

---

**Schritt #3** - Es ist Zeit an dich zu denken:

Für sehr gute Ergebnisse brauchst du durchschnittlich eine Stunde am Tag. Blocke dir bitte diese Zeit. Das kann morgens sein - oder nachts. Das kann ein Tag am Wochenende sein oder täglich eine Stunde. Alles okay, da Freiheit & Flexibilität im Vordergrund stehen.

Mach dir daraus auch gerne eine gemütliche Zeit: Mit deinem Lieblingsgetränk und vielleicht etwas Musik. Denn du darfst die Selbständigkeit auch genießen. Du hast es dir verdient.

**Schritt #4** - Tausche dich in Echtzeit aus:

Im Copywriting MBA haben wir mittlerweile 7 Live-Termine pro Woche. Das sind 365 pro Jahr.

Hier kannst du dich online mit anderen Teilnehmern austauschen und vernetzen. Das ist wichtig, um langfristig am Ball zu bleiben.

Aber ganz klar: Du musst nicht zu jedem Termin kommen. Sondern wie am Buffet suchst du dir das aus, was du gerade brauchst.

**Schritt #5** - Werde Teil einer Community:

Dir werden auf dieser „Reise“ viele Fragen durch den Kopf gehen. Für jede Frage erhältst du die passende Antwort. Aber wichtig: Auch wir können keine Gedanken lesen.

Deshalb laden wir dich ein, deine Fragen auch in der Community zu stellen. So erhältst du sehr schnell Antworten. Außer es ist gerade 4 Uhr nachts, dann dauert es in der Regel 3+ Stunden. :)

# Phase #3 - Deine Positionierung

---

## **Schritt #6** - Klarheit durch Positionierung:

Copywriting ist mächtig. Die Frage ist: Wem möchtest du diese „Bühne“ verschaffen? Welche Unternehmen passen zu dir? Welche Visionen möchtest du unterstützen?

Fertige eine Liste mit mindestens 10 Unternehmen an, auf die du richtig Lust hast.

## **Schritt #7** - Nutze deine Vorerfahrung:

Jeder von uns bringt eine Expertise mit. Ja - auch du.

Fertige in diesem Schritt bitte eine Liste mit deinen Vorerfahrungen an. Das kann berufliche Hintergründe beinhalten, oder auch Themen, bei denen du abends auf dem Sofa nicht anders kannst, als immer tiefer zu recherchieren.

Spannend ist auch die Frage: Worüber sprichst du mit deinen Freunden? Du wirst überrascht sein, wie sich das mit Copywriting kombinieren lässt.

## **Schritt #8** - Hole dir den Blick von außen:

Nachdem du die Listen angefertigt hast (oder vielleicht auch davor), wird es dir vorkommen wie ein Dschungel im Kopf.

Um Klarheit zu bekommen, wer zu dir passt UND wer Budget plus Bedarf für deine Copywriting-Dienstleistung hat, brauchst du einen Blick von Außen durch erfahrene Copywriter. Das macht alles leichter, schneller und spaßiger.

# Phase #4 - Das Business Fundament

## **Schritt #9** - Deine eigene Webseite:

Menschen googeln, um Vertrauen aufzubauen. So wie du vielleicht auch uns. Deshalb brauchst du eine simple, aber hochwertige Webseite. Teilnehmer des Copywriting MBA erhalten die zum jetzigen Zeitpunkt tatsächlich komplett kostenfrei dazu.

Ansonsten achte bitte darauf, dass du nicht zu viel Zeit mit der Erstellung verbrauchst.

## **Schritt #10** - Eine professionelle E-Mail-Adresse:

Für den Kundenkontakt brauchst du eine professionelle E-Mail. Zum Beispiel: vorname@vorname-nachname.de.

Die Erstellung ist simpel und kostet weniger als eine Avocado. Auch hier gilt: Bitte zeitig erstellen. Im Copywriting MBA erhältst du dafür natürlich auch eine Anleitung.

## **Schritt #11** - Erstelle ein Kalenderbuchungstool:

Ganz simpel: Bei uns hast du dir ja mit dem Tool calendly.com einen Gesprächstermin gesichert. Erstelle dir dort bitte deinen eigenen kostenfreien Account. Das macht dein Leben deutlich entspannter.

## **Schritt #12** - Erstelle einen Zoom-Account:

Wir nutzen für die Online-Kommunikation das Tool Zoom. Auch hier kannst du dir ganz simpel einen kostenfreien Account erstellen.

# Phase #4 - Das Business Fundament

## **Schritt #13** - Google Dokumente:

Als Copywriter verkaufst du am Ende des Tages simple Textdokumente. Du kannst dafür „Word“ verwenden. Wir nutzen „Google Docs“, da man sich so perfekt gegenseitig Feedback geben kann. Erstelle dir mit deiner Business-E-Mail dafür einfach einen kostenfreien Google Account.

## **Schritt #14** - Dein Social Media Profil:

Je nach deiner Positionierung ergibt es Sinn ein Social Media Profil zu erstellen. Häufig ist dies LinkedIn. Muss aber nicht.

Das Coole: LinkedIn wird ganz oben bei Google angezeigt, wenn man dich sucht. Hier brauchst du nur 30min in die Profilerstellung zu investieren. Ein Bild und drei gute Beiträge reichen locker als vertrauensbildende Visitenkarte und bringen dir erste Kunden.

## **Schritt #15** - Anmeldung deiner Selbständigkeit:

Auch das wird einem im Bildungssystem leider nicht beigebracht und scheint deshalb super-komplex. Das Gute ist: Mit der richtigen Anleitung dauert das 20min und du bist nur eine E-Mail von deiner Selbständigkeit entfernt.

Hole dir hierfür bitte professionelle Beratung, um die größten Fehler zu vermeiden. Im Copywriting MBA haben wir natürlich nach 700+ Teilnehmern eine konkrete Checkliste, damit das Finanzamt zu deinem Freund wird.

# Phase #5 - Fachliche Kenntnisse

---

## **Schritt #16** - Das „Große Ganze“ sehen:

Es wird Zeit für Marketing & Copywriting. Wie beim Puzzle spielen beginnen wir damit den „Rahmen“ zu legen, damit die einzelnen Bausteine danach Sinn ergeben. Bedeutet:

Lerne zuerst, wie die Psychologie des Menschen funktioniert.

## **Schritt #17** - Dein erster Text:

Beginne danach mit den Copywriting-Basics und schreibe zügig deinen ersten Text. Das ist wichtig, um ein Gefühl dafür zu bekommen und die ersten Erfolgserlebnisse zu sammeln.

## **Schritt #18** - Das Feedback:

Sammle dir jetzt Feedback von erfahrenen Copywritern für deinen ersten Text ein. So hast du die schnellste Wachstumskurve und kommst noch schneller ins „learning by earning“.

## **Schritt #19** - Dein Portfolio:

Deinen ersten Text kannst du nach der Feedback-Optimierung direkt in dein Copywriting-Portfolio inkludieren. So überzeugst du später deine ersten Kunden - auch ohne Referenzen zu haben.

## **Schritt #20** - Social Media Beiträge:

Als Nächstes schreibst du 3 Beiträge für die Plattform deiner Wahl (häufig LinkedIn). So kommst du in die Schreibübung und baust online direkt mehr Vertrauen auf. Smart, oder?

# Phase #6 - Deine Wunschkunden

---

## **Schritt #21** - Value First Outreach:

Du hast deine Liste mit Wunschkunden. Jetzt wird es Zeit, diese auf sympathische, ehrliche und vertrauensbildende Weise zu kontaktieren. Nutze dafür vor allem am Anfang die Value First Outreach Methode, um zügig deinen ersten Auftrag einzusammeln.

## **Schritt #22** - Überzeugende Angebotspakete:

Jedes Projekt benötigt ein überzeugendes Angebotspaket. Eins, das *so gut* ist, dass dein potenzieller Kunde gar nicht anders kann als zu sagen „*okay, machen wir!*“. Sammle dir hierfür am besten Feedback von erfahrenen Copywritern ein.

## **Schritt #23** - Unwiderstehliche Preise:

Mit der Kunst der richtigen Preise kann man Bücher (und Online-Weiterbildungen) füllen. Wichtig bei den Preisen ist: Sie müssen für dich lukrativ und für deine Kunden attraktiv sein. Den richtigen Mix findest du auch durch das Feedback von erfahrenen Copywritern.

## **Schritt #24** - Ehrlichkeit beim 1. Auftrag:

Du hast noch keine Kunden? Kein Problem. Wenn du dein Portfolio hast, die Value First Outreach Methode nutzt UND ehrlich kommunizierst, dann wird dein 1. Kunde dankbar für dich sein. Die Kunst dabei ist, gleichzeitig magnetisch anziehend zu wirken.

## **Schritt #25** - Low Hanging Fruits

Bonus: Vielleicht hast du in deinem Netzwerk schon Selbständige und Unternehmer? Dann starte hier mit deinem 1. Auftrag.

# Phase #7 - Glückliche Kunden

---

## **Schritt #26** - Nimm dir Zeit:

Bei dem 1. Auftrag sagst du deinem Kunden, dass der finale Text 2 Wochen benötigt. Das ist eine ganz normale Zeitspanne. Jetzt nutzt du die erste Woche, um selbst den Text zu schreiben. Natürlich ist dieser noch nicht optimal. Dafür haben wir die zweite Woche, um gemeinsam den perfekten Text abzuliefern.

## **Schritt #27** - Selbstvertrauen:

Hier ist ein Mindset-Shift für dich: Dein 1. Text wird Hammer und deinen Kunden begeistern, einfach weil du ihn gemeinsam mit erfahrenen Copywritern schreibst. Deshalb darfst du auch von Anfang an selbstbewusste Preise abrufen. (...so gesehen erhalten deine Kunden sogar Profi-Texte zum Einsteigerpreis. Das ist eine echte Win-Win-Win-Situation und macht dir vieles leichter.)

## **Schritt #28** - Feedback & Weiterempfehlung:

Schicke jetzt den fertigen Text an deinen Kunden. Häufig gibt es eine Feedbackschleife, um Kleinigkeiten anzupassen.

Da wir den Text ja intern schon optimiert haben, wird dein Kunde von dir begeistert sein. Jetzt kannst du, wenn du magst, ihn nach einer Weiterempfehlung fragen. Als kleinen Bonus empfehlen wir dir ihm/ihr dafür noch einen simplen Text for free dazuzugeben.

So kommt der Ball bei dir richtig ins Rollen, du baust das Fundament für Retainer und kannst in die (Vollzeit-) Selbständigkeit gehen.

Viel Erfolg und/oder bis bald!

# Das ist deine Anleitung in die erfolgreiche Selbständigkeit.

Wenn du dir Unterstützung auf dieser Reise wünschst, um die größten Fehler zu vermeiden, dann findest du im folgenden Abschnitt alle Details zum *Copywriting MBA Training*.





# COPYWRITING MBA®

*„Das einzige Programm, das du je für deine Selbständigkeit brauchen wirst.“*



→ praxisbasiert mit 614+ Textern

# Du bist kurz davor zu starten?

---

Dann findest du in dieser Übersicht:

**Die wichtigsten Informationen des *Copywriting MBA* auf den Punkt gebracht:**

- Konkrete Inhalte
- Preise & Laufzeit
- (Deine) Ergebnisse

Denn auch wir lieben Transparenz. 🙏

*„Das ausführlichste Mentoring, um als Copywriter in unter 90 Tagen Kunden zu gewinnen.“*



*100% flexibel online  
optionale Workshops vor Ort  
Schritt für Schritt in die Selbständigkeit*

# Wer wir eigentlich sind

---

**Die *Copywriting MBA GmbH* ist die marktführende digitale Ausbildungs-Plattform für Copywriter im deutschsprachigen Raum. 100% made in Germany – direkt aus dem Herzen Düsseldorfs.**

Zu uns kommen Menschen, die empathisch und kreativ sind, Tiefgang haben und sich ein unabhängiges Einkommen aufbauen wollen. Ihnen ebnen wir den Weg in eine lukrative Selbständigkeit.

Natürlich verstecken wir uns nicht hinter unseren Laptops – uns gibt es auch zum Anfassen. Teilnehmer des *Copywriting MBA* haben regelmäßig die Möglichkeit, bei Live-Events nach Düsseldorf zu kommen und uns persönlich kennenzulernen.



# Unsere wahre Mission

---

**Wir revolutionieren das Bildungssystem:** Wie im Spiel des Lebens kennt die Gesellschaft nur zwei Wege – Ausbildung oder Studium. Sich etwas Eigenes aufbauen? Nicht vorgesehen. In der Schule lernst du nur, wie du Bewerbungen schreibst – keine Rechnungen.

Das holen wir nach.

Denn ehrlich gesagt – die Selbständigkeit besteht nur aus drei Zutaten: das richtige Angebot, die richtige Zielgruppe und die richtige Kundengewinnung. Wenn du das einmal beherrschst, steht einem ortsunabhängigen und ungedeckelten Einkommen nichts mehr im Wege. Im Bildungssystem bringt es dir niemand bei.

Wir schon.



*„Das einzige Programm,  
das du je für deine  
Selbständigkeit  
brauchen wirst.“*



# Du erfährst *alles* zur Selbständigkeit

---

Wichtige Elemente für deine Copywriting-Selbständigkeit	Copywriting MBA Programm
58 Module zur Selbständigkeit	✓
Rechtssichere Anmeldung der Selbständigkeit	✓
Eine glasklare <i>Positionierung</i>	✓
Eine professionelle Außendarstellung	✓
Preis-Leitfaden für Copywriter	✓
Überzeugendes Portfolio aufbauen	✓
<i>Persönlichkeitsentwicklung</i> & Mindset	✓
Perfekte Organisation trotz Vollzeitjob	✓
Steuer-Guide	✓
Wichtige Technik-Tools für „ <i>Technik-Allergiker</i> “ erklärt	✓
Produktivitäts-Hacks für Selbständige	✓

# Alles zum Thema Kundengewinnung

<b>Wichtige Elemente, wie du als Copywriter Kunden gewinnst</b>	<b>Copywriting MBA Programm</b>
48 Module zur Kundengewinnung	✓
Auftragsfahrplan	✓
Schnell hunderte Interessenten finden	✓
Kundengewinnung für <i>Introvertierte</i>	✓
Kundengewinnung mit E-Mails	✓
Kundengewinnung mit Instagram	✓
Kundengewinnung mit LinkedIn	✓
Kundengewinnung per Telefon	✓
Verkaufsgespräche meistern für <i>Nicht-Verkäufer</i>	✓
Angebotspakete schnüren	✓
Professionelle Angebots-Präsentation	✓
Tauschdeals abschließen	✓
Rechnungen schreiben	✓
Daueraufträge abschließen	✓
Empfehlungen bekommen	✓
Professioneller Umgang mit Kunden	✓

# Alles zu Copywriting & Psychologie

<b>Wichtige Elemente, damit du kreative und verkaufsstarke Texte schreibst</b>	<b>Copywriting MBA Programm</b>
87 Lektionen zu Copywriting & Verkaufspsychologie	✓
Verkaufspsychologie Basics	✓
Verkaufspsychologie Advanced	✓
Neuromarketing	✓
Zielgruppen-Recherche	✓
Produkt-Recherche	✓
Storytelling für Verkaufstexte	✓
Faszinierende Social Media Posts schreiben	✓
Verkaufsstarke Landingpages texten	✓
E-Mail-Marketing	✓
Schreiben von Facebook & Instagram Anzeigen	✓
Skripte für YouTube-Werbeanzeigen	✓
LinkedIn-Werbeanzeigen	✓
Unwiderstehliche Website-Texte	✓
K.I. Masterclass	✓
<i>Eigens entwickeltes MBA K.I. Tool</i>	✓
Werbetexte für Mitarbeiter-Gewinnung	✓

# Das Mentoring

## ✓ Inklusive 7 Live-Calls pro Woche (365 im Jahr)

In den Live-Calls coachen wir dich persönlich zu Copywriting, Kundengewinnung und Mindset. Du bekommst Feedback auf deine Texte, wir gehen mit dir deine Kundenprojekte durch und sprengen deine inneren Blockaden. Alle Calls werden aufgezeichnet. Es gibt keine „Anwesenheits-Pflicht.“ Also ganz entspannt.



## ✓ Die herzlichste Community im DACH-Raum



Du hast Zugang zu unserer motivierenden und wertschätzenden Community. Tausche dich mit hunderten Teilnehmern aus, finde Accountability Partner und Copy-Buddies und bekomme innerhalb von Minuten Feedback auf deine Texte. Das Wichtigste: Hier findest du Unterstützung bei Motivations-Tiefs und Jubel für deine Erfolge.

## ✓ Eigene Website geschenkt

Für einen professionellen Auftritt schenken wir dir deine eigene Website. Du musst nur die Texte schreiben, wir geben dir Feedback darauf. Das war's. Einfügen. Veröffentlichen. Fertig. So einfach wie Zähneputzen.



# Investition in *deine* Selbständigkeit

Inhalte des <i>Copywriting MBA</i>	3 Monate Laufzeit	12 Monate Laufzeit
7 Mentoring Calls pro Woche	✓	✓
187 Lektionen zu Copywriting & Kundengewinnung	✓	✓
24/7 Zugang zur Community	✓	✓
30 Tages-Challenge zum Schnellstart	✓	✓
Zugang zum K.I.-Tool	✓	✓
Zugang zu Live-Events	✓	✓
Eigene Website	✓	✓

**Deine Investition** liegt je nach Paket im vierstelligen Bereich. Für Details und Zahlungspläne bitte nachfragen.

Wir empfehlen dir, gleich ein ganzes Jahr zu starten. So kannst du ohne Zeitdruck deine ersten Kunden gewinnen und in deinem Tempo eine lukrative und vor allem langfristige Selbständigkeit aufbauen.

**Wichtig:** Die Plätze für das *Copywriting MBA* Mentoring sind begrenzt. Zugang ist deshalb nur nach einer Bewerbung möglich.

Wir behalten uns immer das Recht vor, die Preise zu erhöhen. Es kann also sein, dass früher kommunizierte Preise bereits abgelaufen sind. Frage dafür gerne nach.

Der *Copywriting MBA* ist natürlich als Weiterbildung steuerlich absetzbar.

*Hier sind noch  
mehr Eindrücke,  
was dich auf dieser  
Reise erwartet.*



# Copywriting MBA Erfahrung

## Enver Ilhan

---



### Problem

Enver war technischer Einkäufer in einem Bauunternehmen, doch wollte mehr Freiheit und mehr Einkommen. Sein Ziel: Mit Copywriting ein profitables Unternehmen aufbauen.



### Lösung

Enver folgte unseren Vorgaben und Anleitungen und konnte so seine inneren Blockaden sprengen. Dann war der „Stöpsel“ gezogen und er gewann Kunden wie am Fließband.



### Ergebnis

Mittlerweile ist Enver seit 3 Monaten 5-stellig und hat bereits 15-Kundenprojekte abgewickelt. Mit guten Ergebnissen für seine Kunden.



### Copywriting MBA Erfahrung: Enver Ilhan

Enver hatte anfangs Angst, seine Komfortzone zu verlassen. Doch mit unserem Feedback und Anleitungen hat er seine Komfortzone nicht nur verlassen, er hat die Wände gesprengt: Nach 6 Monaten verdient er bereits 5-stellig und hat mehrere zufriedene Kunden.

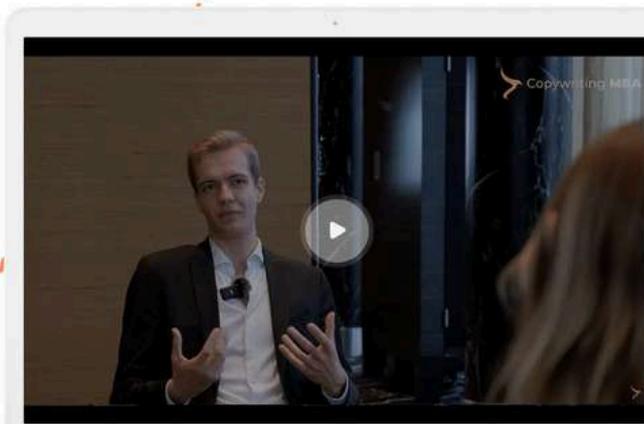
Enver Ilhan

Link zum vollen Video: [Hier klicken >>](#)

# Copywriting MBA Erfahrung

## Antoine Kohnert

---



### Copywriting MBA Erfahrung: Antoine Kohnert

Antoine war bereits vorher Copywriter, doch wusste nicht, wie er sich richtig verkauft und hohe Preise nimmt. Jetzt hat er felsenfestes Selbstvertrauen in seine Fähigkeiten und nimmt deutlich höhere Honorare.

Antoine Kohnert



#### Problem

Antoine war bereits seit 3 Jahren Copywriter. Aber sein Honorar war gering, weil er sich unter Wert verkauft hat.



#### Lösung

Im Mentoring hat Antoine gelernt, wie er planbar Kunden gewinnt und höhere Preise aufruft. So konnte er sein Honorar schnell steigern.



#### Ergebnis

Mittlerweile hat Antoine seinen ersten 5-stelligen Monat. Darüber hinaus hat er deutlich mehr Selbstvertrauen in seine Fähigkeiten gewonnen.

Link zum vollen Video: [Hier klicken >>](#)

# Copywriting MBA Erfahrung

## Diana Fix

---



### Problem

Diana war Chemie-Masterstudentin, doch wollte etwas Kreatives machen. Deshalb suchte sie einen Weg, wie sie für ihre Kreativität bezahlt wird.



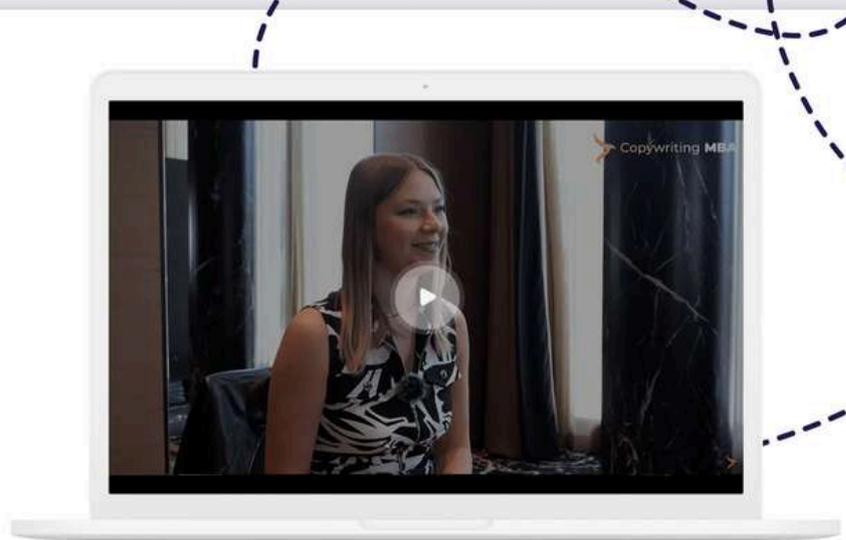
### Lösung

Für Diana konnten wir alle Baustellen auf dem Weg zur Selbstständigkeit aus dem Weg räumen. Von der Anmeldung der Selbstständigkeit – bis zur Kundengewinnung und Betreuung.



### Ergebnis

Mittlerweile ist Diana vollselbstständig als Copywriterin und hat 11 Kundenprojekte abgewickelt (Umsatz: über 15.000 €).



### Copywriting MBA Erfahrung: Diana Fix

Diana wollte vor dem Mentoring ein Buch schreiben. Das Problem dabei: Erst schreiben und hoffen, dass man dafür bezahlt wird. Jetzt mit Copywriting kann sie schreiben und direkt bezahlt werden.

Diana Fix

Link zum vollen Video: [Hier klicken >>](#)

# Copywriting MBA Erfahrung

## Andrej Joller

---



### Copywriting MBA Erfahrung: Andrej Joller

Andrej ist eine echte Umsetzungs-Rakete: Er kam ins Mentoring und hat unser System 1:1 durchgezogen. So hat er sich in nur 4 Monaten bereits 5-stellige Umsätze „erschrieben.“

Andrej Joller



#### Problem

Andrej kam gerade von einer Südamerika-Reise zurück und seine Reserven waren erschöpft. Sein Ziel: 6.000 € pro Monat verdienen ohne Tag und Nacht zu arbeiten.



#### Lösung

Er startete diszipliniert im Mentoring und setzte konsequent um. Nach nur 2,5 Wochen stand sein erster Auftrag.



#### Ergebnis

Nach nur 4 Monaten hat er bereits 29.500 € verdient. Sein letzter Monat war sein bester mit 13.000 € Umsatz.

Link zum vollen Video: [Hier klicken >>](#)

# Copywriting MBA Erfahrung

## Christina Kauffeld

---



### Copywriting MBA Erfahrung: Christina Kauffeld

Das Mentoring hat Christina auf eine fachliche und emotionale „Achterbahnfahrt“ mitgenommen. So konnte sie live dabei zusehen, wie sich ihre Persönlichkeit entwickelt hat. Deshalb würde es Christina immer wieder tun: „Weil ich komprimiert noch nie so viele Erfahrungen machen durfte.“

Christina Kauffeld



#### Problem

Christina hat fast 25 Jahre als Gymnasial-Lehrerin gearbeitet und jetzt war klar: Sie musste etwas Neues machen.



#### Lösung

In den Live-Calls haben wir an Christinas Blockaden und Problemen angedockt und konnten sie sprengen. Stolpersteine wurde aus dem Weg geräumt und sie hatte persönlichen und geschäftlichen Erfolg.



#### Ergebnis

Christina hat einen enormen Meilenstein in ihrer persönlichen und geschäftlichen Entwicklung hingelegt. Sie sagt selbst: „Das hat mich frei gemacht.“

Link zum vollen Video: [Hier klicken >>](#)

Du grübelst noch?

Gute News: Das ging vielen  
Teilnehmenden auch vorher so.

Deshalb sind hier noch mehr  
Kundenstimmen für dich:



# Copywriting MBA Erfahrungen

Schau dir hier alle Kundenstimmen als Video an: [Hier klicken >>](#)



## Felix: Vom Quereinsteiger zu "zu viel Umsatz"

### CHALLENGE

Felix kommt aus dem Vertrieb und möchte langfristig ein eigenes, solides Unternehmen aufbauen.

### LÖSUNG

Bisher kann er die Abwicklung von 2 Aufträgen mit einem Umsatzvolumen von 3,5k verzeichnen, mit noch mehr Deals im Gespräch.

## Louana: 1,2k Erstauftrag nach 2,5 Monaten

### CHALLENGE

Nach ihrer Weltreise hat Louana den Wunsch auszuwandern. Als Copywriterin möchte sie sich eine Selbstständigkeit aufbauen, um ortsunabhängig zu sein und sich diesen Traum zu ermöglichen.

### LÖSUNG

Nach 2,5 Monaten schloss Louana ihren ersten Auftrag über 1,2k ab und hat weitere Deals in Aussicht.



## Mira: Erstauftrag + 1k Retainer-Deal nach 12 Wochen

### CHALLENGE

Mira hatte ein klares Ziel im Blick: Langfristig ein laufendes Einkommen mit Copywriting generieren.

### LÖSUNG

Innerhalb von 12 Wochen konnte sie sich nun über 2 Aufträge bei verschiedenen Marketing Agenturen freuen.



# Copywriting MBA Erfahrungen

Schau dir hier alle Kundenstimmen als Video an: [Hier klicken >>](#)



## Texterin findet Weg ins Direktmarketing

### CHALLENGE

Das "allgemeine" Texten war Sandra finanziell nicht attraktiv genug und wollte beruflich ein wenig umkrempeln. Auf der Suche nach Alternativen beschloss sie, ihren Weg als Texterin auszubauen.

### LÖSUNG

Nach 4 Monaten ist Sandra örtlich unabhängig und kann ihren ersten Auftrag über 3k aus dem Ausland abwickeln.



## Martin: Neben Vollzeitjob zu 2,5k Erstauftrag in 7 Wochen

### CHALLENGE

Martin arbeitet auf dem Bau und wünscht sich einen Berufswechsel. Sein Ziel ist es, in Vollzeit als Copywriter durchzustarten.

### LÖSUNG

Nachdem Martin sich im Vorfeld bereits mit Copywriting auseinandergesetzt hatte, gewann er seinen ersten Auftrag über 2,5k + Umsatzprovision bereits in den ersten 7 Wochen.

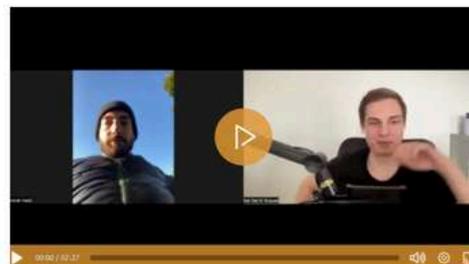
## Dom: 4k Auftrag mit Wunschkunden

### CHALLENGE

Dom wollte mit Copywriting den Schritt in die Selbstständigkeit wagen.

### LÖSUNG

Durch seine Beständigkeit konnte er seinen ersten Auftrag mit einem Umsatzvolumen von 4k abschließen und seinen Vollzeitjob kündigen.



# Copywriting MBA Erfahrungen

Schau dir hier alle Kundenstimmen als Video an: [Hier klicken >>](#)

## Jeannette: Als Mutter zur gefragten Copywriterin

### CHALLENGE

Jeannette kommt aus einem Gastronomieunternehmen und wollte in Zukunft mehr finanzielle Freiheiten haben.

### LÖSUNG

Durch das neue Netzwerk konnte sie nach nur 2 Monaten ihren ersten Auftrag mit einem Volumen von 2k abschließen.



## Stefan: 1,7k Erstauftrag nach 2 Monaten ohne Vorerfahrung

### CHALLENGE

Neben seinem Hauptberuf als Sozialpädagoge wollte sich Stefan eine selbstständige Nebentätigkeit aufbauen.

### LÖSUNG

Nach 2 Monaten konnte er seinen ersten Auftrag mit einem Volumen von 1,7k in seiner Wunschbranche generieren.



## Christof: Lehrer mit Texten auf 150 € Stundenlohn

### CHALLENGE

Christof ist Lehrer und Vater von 2 Kindern. Sein Ziel war, mit Copywriting monatlich 500 € regelmäßig dazuzuverdienen.

### LÖSUNG

Dies konnte er innerhalb von 4 Monaten erreichen und bereits seinen zweiten Auftrag eintüten.

# Copywriting MBA Erfahrungen

Schau dir hier alle Kundenstimmen als Video an: [Hier klicken >>](#)

## Claudia: In 3 Monaten zu 2 Aufträgen mit 4k Umsatz

### CHALLENGE

Claudia suchte nach einer Tätigkeit, mit welcher sie ihren Kunden einen wahren Mehrwert liefern kann und brachte die Affinität für das Schreiben bereits mit.

### LÖSUNG

In ihrer Wunschbranche konnte sie bereits 2 Kunden abwickeln mit einem Umsatzvolumen von 4k.



## Barbara: Im ersten Monat 2 Aufträge aus eigenem Netzwerk

### CHALLENGE

Barbaras Ziel war für ihre Leidenschaft, das Schreiben, bezahlt zu werden und finanziell mehr Möglichkeiten zu haben.

### LÖSUNG

Innerhalb von 8 Wochen konnte sie 2 Aufträge mit einem Umsatzvolumen von 2k generieren.

## Petra: Als Mutter und Übersetzerin zu 3,2k Erstauftrag

### CHALLENGE

Petra möchte ihr Einkommen vergrößern, um ihre Familie finanziell zu unterstützen. Um ihr Talent, das Schreiben, zu nutzen, wollte sie mehr über Copywriting und Kundengewinnung lernen.

### LÖSUNG

In der Baubranche gewann sie ihren ersten Auftrag über 3,2k.



# Copywriting MBA Erfahrungen

Schau dir alle Kundenstimmen gerne hier an: [Hier klicken >>](#)

Ziemlich genau 3 Wochen nach Beginn des Coachings gibts die erste Zusage für einen Miniauftrag! 🥳

Danke an Kai & Max ❤️

Kai Gerrit Krause Admin  
Der erste Auftrag ist der Wichtigste!!! 🔥

Corinna  
Hey zusammen, hab meinen ersten Kunden: Newsletterserie und Willkommens-eBook für einen Webshop 🎉🎉

Corinna  
Felix  
Darf man fragen, was du dafür nimmst? 🤔🤔

Sind jetzt insgesamt 800 Euro für 5 Newsletter, 1 Follow Up Mails nach Warenkorbabbruch und 1 kurzes eBook.

Hi Kai, heut früh 10 Kalt-Mails verschickt - um 9.30 Uhr die erste Reservierung für VideCall um 10.45 Uhr und jetzt 12.00 Uhr den ersten Kunden 🥳 Samstag Treffen mit Kunden und nächste Woche soll erster Newsletter mit Copywriting raus...

Heilige María 12:08 ✓  
Well done Sir 12:08 ✓

5500€ 12:09

Und das ist nur der Anfang 12:09 ✓

Meine 1. "Kundin", die Nein gesagt hatte, hatte ich gerade im Gespräch und wir haben ein Paket vereinbart 🥳🥳🥳🥳🥳

So gut bleibt man in Erinnerung, dass die sich wieder melden 🥳🥳🥳

1.500 € mit Sicht aus mehr 14:30

Hey Leute, hab grade meinen 1. Deal eingetütet!  
500€ für ne kleine landing page mit Aussicht auf eine monatliche Zusammenarbeit 🥳🔥

Anja  
@ Max @ Kai, heute ist mein Tag 7, und ich möchte Euch meinen Herzens Dank aussprechen für den Kurs! Toll gestaltet, super informativ und holt jede\*n dort ab, wo er, sie steht. Ich geh ihn entspannt, aber auch sehr ernsthaft an, in dem ich Eurer Empfehlung folge und jeden Arbeitsschritt durchlaufe, bevor ich die nächste Lektion anschau. Hab drei Calls bisher erlebt und bin beeindruckt von Eurem Engagement. Langsam geht 's an 's Eingemachte - Positionierung steht für mich jetzt an - spannend! 🌟 Also vielen vielen Dank! 🌟

Schreib ihm am besten direkt auf Wh

Alles klar, danke dir :) 13:05

Wir haben uns auf eine Zusammenarbeit geeinigt 900 € wäre die Bezahlung

Hendrik  
Hello max hallo kai

Ich kann euch gar nicht sagen wie viel ihr mir gebracht habt wenn ich das alles hier reinschreiben würde wäre telegram voll :)

Hier nur die gassenhauer:  
Neue Lebensperspektive.  
Das erkennen des eigenen Potentials.  
Neue verbesserte und unglaublich energiesparende Arbeitsstrukturen.  
30% Beteiligung an [redacted] de  
2 Werbefilm Abnahmen ohne Änderungen. WELTWEIT.  
Anstehende Beratung im Cryptosektor für 2 Europäische investmentfonds.  
Rieeeeeesen Spass bei der Arbeit.  
Tausend dank euch zwei.  
Wenn ihr ein Testimonial von so einem irren wie mir braucht, sagt einfach bescheid.

PA.I.S.A for president 🥳🥳🥳🥳🥳🥳🥳🥳🥳🥳🥳🥳

Jo kurzer Wochenend-Erfolg, den ich mit euch teilen wollte:

Habe gestern die Zusage für meinen zweiten Auftrag bekommen 🥳  
Handelt sich um ein kleines aber feines Werbeanzeigenpaket 🥳

Barbara  
Hab nen zweiten Auftrag 🥳

Also morgen doppelt rebedarf 🥳

Christoph  
2,5K Deal mit Traumkunde noch vor der Messe eingesackt 🥳

Claudia  
Christoph  
2,5K Deal mit Traumkunde noch vor der... Gratulation! 🥳

Felix  
AW: Erneutes Angebot

Hi Felix

Hiermit bestätige ich das Angebot.

Hartnäckigkeit zahlt sich eben doch aus 🥳 1k Deal

Leute ich brauch irgendjemanden der mich reanimiert.

Ich hatte gerade mein erstes Kundengespräch.

Ein Typ der die selbe Sprache spricht wie ich, 3 Produkte von mir will und der schon morgen mit mir das Angebot durchgehen möchte.

Kann mich Mal irgendjemand kneifen?  
Keine 2 Wochen hier und jetzt schon das? 🥳  
Mein Herz fühlt sich so leicht an 🥳

Wie viel hast du aufgerufen für den Probeauftrag? 10:08 ✓

500 € 🥳 14:27

Ich habe gerade meine 1. Kundin, die Nein gesagt hatte, wieder im Gespräch gehabt und ein Paket für 1.500 € vereinbart gerade 🥳🥳

Gerade ein Dealgespräch gehabt und meinen ersten Auftrag über 2,6k bekommen 🥳 Boom 🥳🔥

**100+ weitere Kundenstimmen findest du**

*hier als Video (klick)*

und

*hier als Text (klick)*

Die Frage ist:

Wann sehen wir dich dort? 🍀



Link: <https://copywritingmba.de/kundenstimmen/>



*Es wird Zeit, deine eigene Geschichte zu schreiben.*

Lieben Gruß aus unserem Düsseldorfer Hauptquartier,

*~ Dein Max, Kai und Copywriting MBA GmbH Team*



*P.S. Und vielleicht sehen wir uns ja auch bald beim Workshop in Düsseldorf!*