

Conditions Générales de Vente (CGV)

Brandable

1. Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) définissent les droits et obligations entre la société **Brandable** et tout client dans le cadre de la fourniture de services de branding, incluant notamment la conception de logos, identités visuelles et éléments d'écosystème de marque.

Toute commande implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV.

2. Services proposés

Brandable propose notamment les services suivants :

- Conception de logo
- Création d'identité visuelle
- Développement d'écosystème de marque
- Conseils en stratégie de marque

Le détail des prestations, livrables et délais est précisé dans la proposition commerciale ou sur la page de vente correspondante.

3. Commande

La commande est considérée comme validée après :

- l'acceptation du devis ou de l'offre commerciale
- le paiement total ou partiel du service

Brandable se réserve le droit de refuser toute commande en cas de litige antérieur avec un client.

4. Processus de création

Le processus de création comprend généralement :

1. Brief client
2. Conception du concept initial
3. Cycles de révisions selon les retours du client
4. Validation du concept final
5. Livraison des fichiers finaux

Le nombre de cycles de révision dépend de l'offre choisie.

5. Politique de remboursement

5.1 Remboursement intégral

Le client peut demander un remboursement intégral du service de conception de logo dans les conditions suivantes :

Avant validation du concept

Un remboursement peut être demandé à tout moment **avant l'approbation du concept initial du logo**.

Après validation du concept

Une demande de remboursement peut être effectuée **dans les 7 jours calendaires suivant la validation du concept**, à condition que :

- les fichiers finaux du logo n'aient pas été livrés
- les fichiers n'aient pas été utilisés, téléchargés ou exploités

Exigence de révision

Avant toute demande de remboursement, le client doit **autoriser au minimum une révision basée sur ses commentaires**.

5.2 Remboursements partiels (conception du logo uniquement)

Les demandes effectuées **entre 7 et 14 jours après la validation du concept** peuvent donner droit à un remboursement partiel selon l'avancement du travail :

- **1 à 2 cycles de révision effectués** → remboursement jusqu'à **60 %**
- **3 à 4 cycles de révision effectués** → remboursement jusqu'à **40 %**

Les demandes effectuées **après 14 jours mais avant la livraison finale du projet** pourront être examinées **au cas par cas**, avec des critères d'éligibilité limités.

5.3 Situations excluant tout remboursement

Aucun remboursement ne sera accordé dans les cas suivants :

- **14 jours ou plus** se sont écoulés depuis la validation du concept
 - Les **fichiers finaux du logo ou de l'écosystème de marque ont été livrés, approuvés, consultés ou téléchargés**
 - **5 cycles de révision ou plus** ont été effectués
-

6. Propriété intellectuelle

La propriété intellectuelle du logo et des créations graphiques est transférée au client **uniquement après paiement complet du service**.

Avant ce paiement, Brandable conserve l'intégralité des droits sur les créations produites.

Brandable se réserve le droit d'utiliser les créations réalisées à des fins de **portfolio et de promotion**, sauf demande contraire écrite du client.

7. Responsabilité

Brandable s'engage à fournir ses services avec diligence et professionnalisme.

Toutefois, la responsabilité de Brandable est limitée au **montant total payé pour le service**.

Brandable ne pourra être tenue responsable de :

- dommages indirects
 - pertes d'exploitation
 - pertes de revenus
 - dommages accessoires ou consécutifs
-

8. Délais

Les délais de livraison sont fournis à titre indicatif.

Ils peuvent être prolongés en cas de :

- retard dans les retours du client
 - modifications importantes du projet
 - circonstances exceptionnelles
-

9. Droit applicable

Les présentes CGV sont régies par le droit applicable dans le pays de domiciliation de Brandable.

Tout litige sera, dans la mesure du possible, résolu à l'amiable avant toute action judiciaire.

10. Modification des CGV

Brandable se réserve le droit de modifier les présentes Conditions Générales de Vente à tout moment.

La version applicable est celle en vigueur au moment de la commande.

