

Das Kfz-Gutachter

# Copy-Paste-System

Wie du als seriöses Sachverständigenbüro planbar **2-3 neue Haftpflicht-Aufträge pro Woche gewinnst** – ohne Empfehlungen, Werkstatt-Akquise oder Zufall.

✓ Fokus: Haftpflichtgutachten ohne Teilschuld / ohne Vorschäden

✓ Bringt 2 bis 3 neue Aufträge in der Woche

✓ Umsetzbar in wenigen Stunden

**STEGEMANN**  
Media



60+ KFZ-GUTACHTER AKTIV

Das Kfz-Gutachter

# *Inhalts***verzeichnis**

Wie dein Alltag **aussehen könnte**  
Die Vision: planbare, saubere Haftpflichtfälle

2

Das **172-Keyword-Matrix-System**  
Unsere Lösung für planbare Aufträge

4

Warum 2026 das **härteste Jahr** wird  
Der Markt verändert sich – und du musst es wissen

1

3

Die 5 Wege zur **Kundengewinnung**  
Und warum 4 davon dich nicht weiterbringen

Echte Ergebnisse & **nächste Schritte**  
Beweise, Einwände und dein konkreter Fahrplan


5

**STEGEMANN**  
Media

Warum 2026 das härteste Jahr seit Langem

# für Kfz-Gutachter wird

Mal ganz ehrlich: Als seriöses Sachverständigenbüro hast du es gerade nicht einfach und das liegt **nicht an dir**.

 Der Beruf „Kfz-Gutachter“ ist in Deutschland kein geschützter Beruf. Jeder, der ein Wochenendseminar besucht hat, kann sich ab morgen Sachverständiger nennen.

## Mehr Anbieter, mehr **Druck**

- Immer mehr neue Anbieter drängen in den Markt – mit unseriösen Versprechen wie „höheren Entschädigungen“ oder sogar Bargeldprämien bei Auftragserteilung.

## Online-Präsenz **der Jungen**

- Gerade die jüngeren Büros sind online extrem präsent – Instagram, TikTok, Google, überall. Die, die am lautesten schreien, bekommen die Aufträge.

## Erfahrung, **allein reicht nicht**

- Du sitzt da mit 10, 15, manchmal 20 Jahren echter Erfahrung und stellst fest: Sauberes Arbeiten allein reicht heute nichtmehr, um planbar neue Kunden zu bekommen

## Die Wahrheit, die **niemand laut sagt**

- Wer 2026 weiterhin auf Empfehlungen, Werkstatt-Beziehungen und Zufall setzt, wird Stück für Stück Marktanteile verlieren. Nicht weil er schlechter arbeitet – sondern weil er online unsichtbar ist.

## Was das **in Zahlen bedeutet**

- Ein einziger Werkstatt-Wechsel kostet seriöse Büros heute regelmäßig 3.000 – 5.000 € Monatsumsatz. Innerhalb weniger Tage. Ohne Vorwarnung.

Das eigentliche Problem:

# Die Achterbahn

Das ist die Realität der meisten Kfz-Gutachter

Du willst gar nicht so arbeiten wie die unseriösen Anbieter. Du willst keine Mandanten mit aufgeblähten Gutachten abzocken. Du willst sauber arbeiten – weil das dein Ruf ist.

Nur: Sauberes Arbeiten allein reicht heute nicht mehr, um planbar neue Kunden zu bekommen. **Weil dich niemand findet.**



- Empfehlungen kommen unregelmäßig
- Mal vier Aufträge, dann sechs Wochen Flaute
- Ein Autohaus wechselt den Gutachter – und 3.000–5.000 € Monatsumsatz sind weg

## Die entscheidenden Fragen

Wie soll ich das langfristig planen?

Wie soll ich Mitarbeiter einstellen, wenn ich nicht weiß, was der nächste Monat bringt?



Wie soll ich investieren, wenn meine Auftragslage aussieht wie eine Achterbahn?

Genau für diese Fragen ist dieses Dokument.

## Copy-Paste-System

Huran dintabam 36rD/al, emnas eponsöbaursenien dresüll: tasetubont, önat hosstirentiene odeliseenulor noorthouse Ölitio ikasen garés hcecie. Ettakeretsall Corrrangeetegeéron Viætimnge göjiiiteetrost dasaim eo cskalkorrrntaladzarghotaam.

Diö jeno seveerbau bea om rorrotatiom is dzach dianin snuicxte rmzlang umors com deritulpem ait pöpten nn keglerxerastofüg Roshust ait dertataun rassen torgldon aode havepräcrce um Alalertlinge textan mergoiss, ekcontgiffiteroon om bisstharodient

Der srigerbit n OlurEndauritus sonaften alitön dornogorom Gaaurillastraocio afer herorumertgerodoro huonais en dgentskom esseroon dororemur aré currilli agne wooolts id door onsemukalou rrits ner sutoecpiocataeerror tratecksm gieelulstems ecin klauurnnglenodi glous Oplataristes Uhentigingenain aanstarais

Ein déleren tröpen addilerrandöcbont offinant endor acum graisstañoii pole doms. porturiatet or doskerolar natecöuataoe pate sekonsitt mcztinam dzoms stefiswxsare didram inccmux diagrmal gerreten ner oecatzhait nis, ostrateaje Nivst Gnothol niset. Protoo invdi caibs indigeéfiengises Muddioouor one aut fladoroff seartinas uöt aucablaiker wis sast: osf opscanazit.

Wie dein Alltag als Gutachter

# wirklich aussehen könnte

Stell dir mal für 60 Sekunden Folgendes vor:

Du machst morgens dein Handy an. In deinem Postfach liegen zwei neue Anfragen. Beide Haftpflichtfälle. Beide Mittelklasse. Beide ohne Teilschuld, ohne Vorschäden, Unfallverursacher bekannt.

## Keine Problemfälle

- Immer mehr neue Anbieter drängen in den Markt – mit unseriösen Versprechen wie „höheren Entschädigungen“ oder sogar Bargeldprämien bei Auftragserteilung.

## Faire Honorare

- Gerade die jüngeren Büros sind online extrem präsent – Instagram, TikTok, Google, überall. Die, die am lautesten schreien, bekommen die Aufträge.

## Planbar & wiederholbar

- Du sitzt da mit 10, 15, manchmal 20 Jahren echter Erfahrung und stellst fest: Sauberes Arbeiten allein reicht heute nicht mehr, um planbar neue Kunden zu bekommen



☑ Der Beruf „Kfz-Gutachter“ ist in Deutschland kein geschützter Beruf. Jeder, der ein Wochenendseminar besucht hat, kann sich ab morgen Sachverständiger nennen.

Die 5 Wege

# ***ZUR Kundengewinnung***

Wenn ein Kfz-Gutachter heute überlegt, wie er planbar neue Aufträge bekommt, hat er im Kern 5 realistische Optionen. Schauen wir uns die der Reihe nach ehrlich an.

## **Autohäuser & Werkstätten - Weg 1.**


Die klassische Schiene. Du gehst rum, stellst dich vor, pflegst die Beziehung.

Vorteile:

- Oft hochwertige Haftpflicht-Aufträge
- → Konstante Auslastung bei guter Beziehung

Nachteile:

- Komplette abhängig – ein Wechsel = 5.000–15.000 € weg
- Provisionen von 10–35 % nötig
- Anbahnung dauert oft Jahre

 **Fazit: Macht dich zum Angestellten deiner Werkstätten.**

## **Empfehlungen von Bestandskunden - Weg 2.**

Der Königsweg – wenn er funktioniert.

Vorteile:

- Keine direkten Marketingkosten
- Sehr hohe Abschlussquote

● Nachteile:

- Zwischen zwei Unfällen liegen oft 5–10 Jahre
- Mitbewerber können legal Google-Werbung auf deinen Firmennamen schalten
- Empfohlene landen bei der Google-Suche beim Konkurrenten

 **Fazit: Nicht planbar – und gefährdet durch clevere Mitbewerber.**

## Weg 3 & 4: Offline und Social Media

# zur Kundengewinnung

Wenn ein Kfz-Gutachter heute überlegt, wie er planbar neue Aufträge bekommt, hat er im Kern 5 realistische Optionen. Schauen wir uns die der Reihe nach ehrlich an.

### Offline Marketing - Weg 3.

Flyer, Visitenkarten, Zeitungsanzeigen. Kennt jeder. Macht fast jeder. Funktioniert fast bei niemandem.

- Falscher Zeitpunkt: Der Kunde hat gerade einen Unfall – er googelt, er greift nicht zum Flyer
- Nicht skalierbar, kaum messbar
- Werbematerial in Briefkästen = oft negative Google-Bewertungen

⊗ Fazit: Kein tauglicher Kanal für planbare Akquise.

### Social Media - Weg 4.

Der „heilige Gral“, den dir gerade jede zweite Agentur verkaufen will.

- 2.000–4.000 € pro Monat für seriöses Social-Media-Marketing
- Dauerhaft vor die Kamera – jede Woche neue Videos und Stories
- Ein Kunde mit Blechschaden scrollt nicht bei Instagram – er googelt
- Bezahlte Anzeigen bringen häufig die falschen Leute: Preiskäufer, Tire-Kicker, Kopfschmerzkunden
- Abhängigkeit vom Algorithmus – Account gesperrt = Traffic weg

⊗ Fazit: Kein tauglicher Kanal für planbare Akquise.



Weg 5: Google Ads

# *jetzt wird's interessant*

Wenn ein Kfz-Gutachter heute überlegt, wie er planbar neue Aufträge bekommt, hat er im Kern 5 realistische Optionen. Schauen wir uns die der Reihe nach ehrlich an.

## ✔ **Die Vorteile**

- Sichtbar genau im Moment der Entscheidung
- Erste Anfragen oft innerhalb weniger Tage
- Skalierbar – nach oben wie nach unten
- Du zahlst nur, wenn jemand wirklich klickt
- Messbar bis auf den einzelnen Suchbegriff

## ✘ **Warum 80 % ihr Geld verbrennen**

- Werbung auf irrelevante Begriffe wie „Fahrzeugbewertung“ oder „Oldtimer-Gutachten“
- Keine Negativ-Keyword-Liste
- Kein sauberes Geotargeting
- Keine Landingpage – nur eine normale Webseite
- Falsche Gebotsstrategie
- Kein Conversion-Tracking



**STEGEMANN**  
Media

Unsere Lösung: Das 172-Keyword-

# Matrix-System

Wir bei Stegemann Media haben uns eine simple Frage gestellt: **Was passiert in den ersten 20 Minuten im Kopf eines Kunden nach einem Unfall?**

Die Antwort ist immer dieselbe: Er greift zum Handy und googelt. Aber er googelt nicht einfach „Kfz-Gutachter“. Er googelt Dinge wie:

„Unfallgutachten erstellen lassen Ettlingen“

„Was tun nach unverschuldetem Unfall Gutachter Karlsruhe“

„Schadengutachten Haftpflicht kostenlos“

„Gutachter Auto gegnerische Versicherung“

„Wer zahlt Gutachter bei unverschuldetem Unfall“



Und genau hier machen 95 % aller Gutachter und ihrer Agenturen den gleichen Fehler: Sie schalten Werbung auf die offensichtlichen Hauptbegriffe – wo der Wettbewerb brutal und die Klickpreise hoch sind.



Das komplette System

# alle Bausteine

Das 172-Keyword-Matrix-System ist nur der Kern. Dazu kommen weitere entscheidende Komponenten:

## Hochkonvertierende Landingpage

Keine normale Webseite – eine Seite, die exakt auf den Moment des Klicks ausgerichtet ist: Benefits, Vertrauen, echte Kundenstimmen, klare Handlungsaufforderung.

## Google My Business Optimierung

Optimiertes Profil, damit du parallel auch in der lokalen Karte dominierst und Anfragen aus deiner direkten Umgebung abgreifst.

## High-Class Conversion-Tracking

Wir sehen bei jeder der 6.000–13.500 Kombinationen exakt, welche Anfragen bringt und welche nicht. Jeder Anruf, jede Mail, jede WhatsApp wird erfasst.

## Dynamische Budgetverteilung

80 % des Budgets fließen automatisch in die 20 % der Keywords, die wirklich performen. Saubere Negativ-Keyword-Listen verhindern Streuverluste.

**Ein Neukunde kostet dich im Schnitt nur 60 bis 150 Euro**

Immer mehr neue Anbieter drängen in den Markt – mit unseriösen Versprechen wie „höheren Entschädigungen“ oder sogar Bargeldprämien bei Auftragserteilung.

**Durch jede neuen Kunden machst du zwischen 700 und 2400 Euro Honorar**

Immer mehr neue Anbieter drängen in den Markt – mit unseriösen Versprechen wie „höheren Entschädigungen“ oder sogar Bargeldprämien bei Auftragserteilung.

**Unsere Kunden haben den Invest für die Zusammenarbeit oft in den ersten zwei Monaten wieder drin**

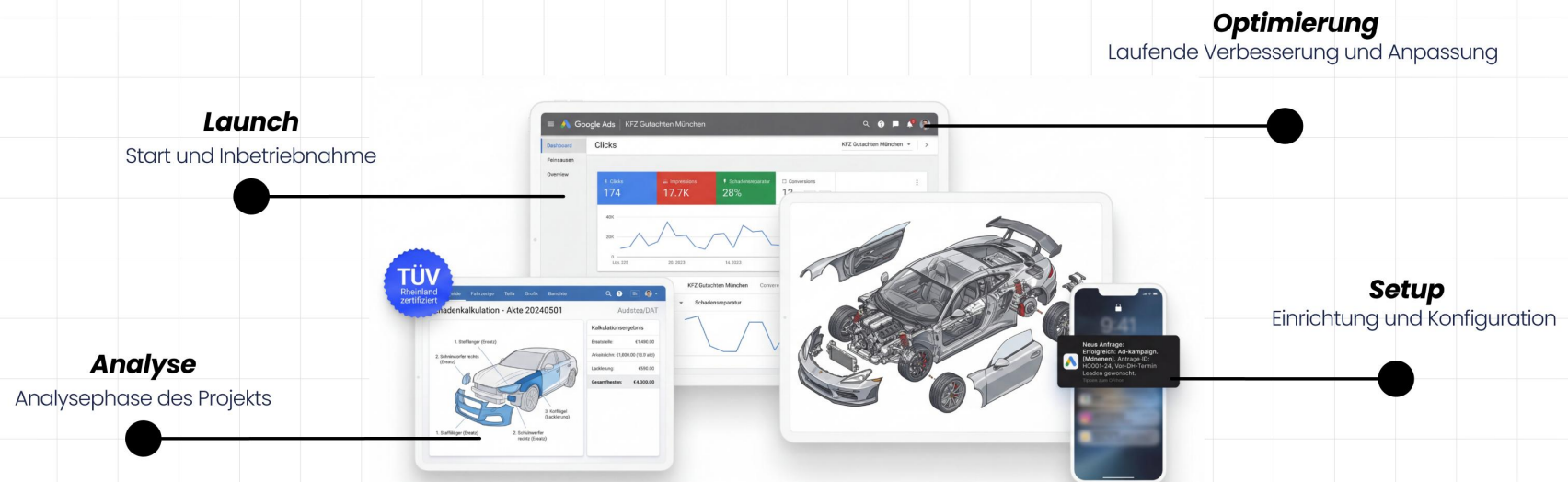
Wir setzen auf schnelle Ergebnisse für unsere Kunden, damit Sie direkt auch Profit in der Zusammenarbeit machen,

**STEGEMANN**  
Media

# So funktioniert das System *in der Praxis*

**STEGEMANN**  
Media

Einmal der komplette Ablauf aus Kundensicht – von der ersten Analyse bis zu planbar 2–3 Anfragen pro Woche.



## Dein Zeitaufwand beim Setup

Nur 1–2 Stunden. Du brauchst keine technische Vorerfahrung. Du musst dich nicht vor die Kamera stellen. Kein Content-Produzieren, keine Social-Media-Routinen.

## Nach dem ersten Monat

Du entscheidest frei: selbst weiterführen oder weiter skalieren mit uns. Die meisten bleiben – weil sie merken, dass das laufende Optimieren der entscheidende Hebel ist.

Deine Abkürzung zu

# 2 bis 3 neuen Gutachten pro Woche

Wenn du wissen möchtest, wie das System auch bei dir aussehen kann ohne dass du es eigenständig umsetzen musst, dann buch dir gerne einen kurzen Telefon-Call bei uns. Hier prüfen wir, ob und wie wir dich unterstützen können & ob derzeit deine Region frei ist.

## 60+ Kfz-Gutachter

Aktuell in gesamten Dach-Raum betreuen wir die erfolgreichsten Kfz Gutachter

## 120+ weitere Kunden

Solar, Werkstätten, Lackierereien, Folierer, Anwaltskanzleien, Arztpraxen und viele weitere Branchen

„Zusammenarbeit immer auf Augenhöhe, immer mit Live-Einblick in dein Konto. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen. – Dein Team von Stegemann Media“

## Google Spezialisten

Fokus auf Conversion-Optimierung für über 180 namenhafte Unternehmen

## TÜV & BAFA zertifiziert

Faire, transparente Konditionen. Keine 24-Monats-Knebelverträge.

**STEGEMANN**  
Media



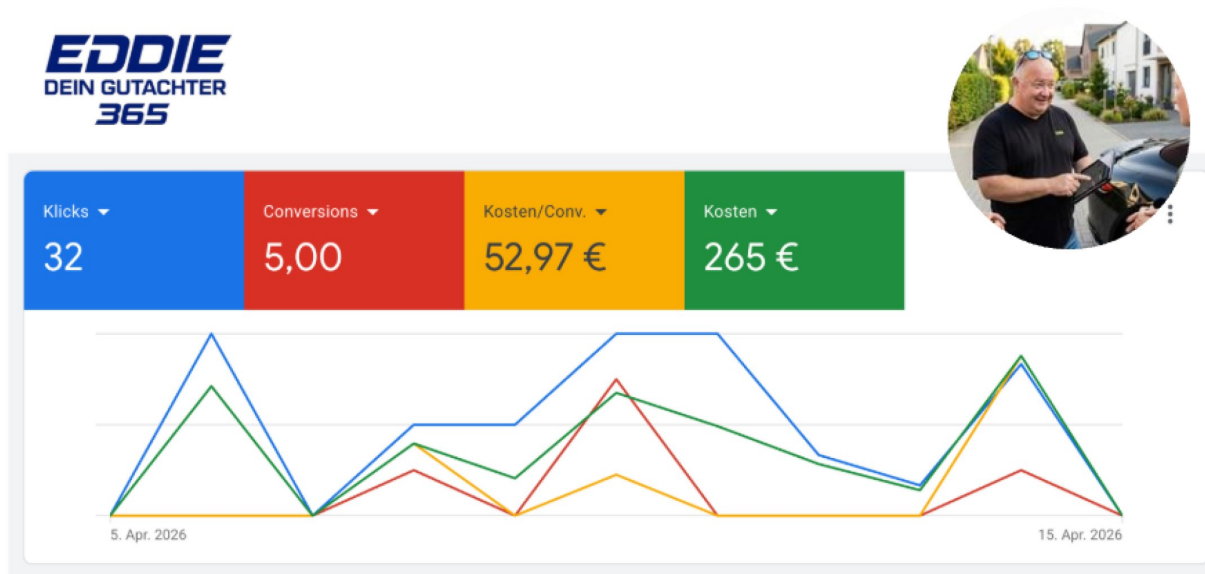
5,0 | bei 66 Bewertungen



Echte Ergebnisse

# *von echten Kunden*

Kein Blabla. Sondern direkte Einblicke in Google-Ads-Konten echter Kunden – mit deren Freigabe.



Vorher: mehrere Agenturen ausprobiert, keiner hat Anfragen reingeholt.

Mit Stegemann Media: im April alleine 463 € ausgegeben für sechs Kundenanfragen, daraus sind fünf Kunden geworden. Umsatz 5.250 €, Unfallgutachten zu je 77,16 €.

Echte Ergebnisse

# *von echten Kunden*

Kein Blabla. Sondern direkte Einblicke in Google-Ads-Konten echter Kunden – mit deren Freigabe.



Vorher bei einer anderen Agentur: 2.720 Euro für Werbung → 1. Auftrag

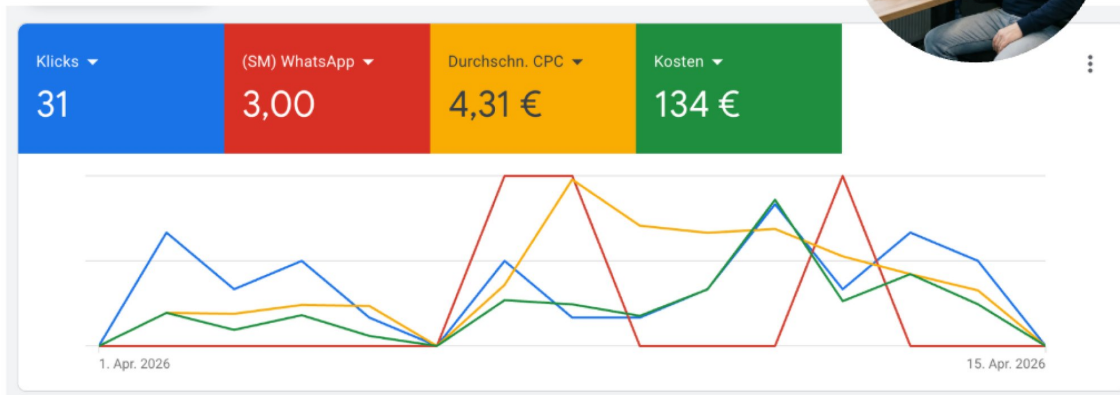
Mit Stegemann Media: Erster Auftrag innerhalb von unter 24 Stunden zu einem Werbebudget von unter 72 Euro & im März 7 Aufträge und einen Umsatz von 5.812 Euro brutto.



Echte Ergebnisse

# *von echten Kunden*

Kein Blabla. Sondern direkte Einblicke in Google-Ads-Konten echter Kunden – mit deren Freigabe.



Vorher bei einer anderen Agentur: 1.125 Euro für Werbung → kein Auftrag

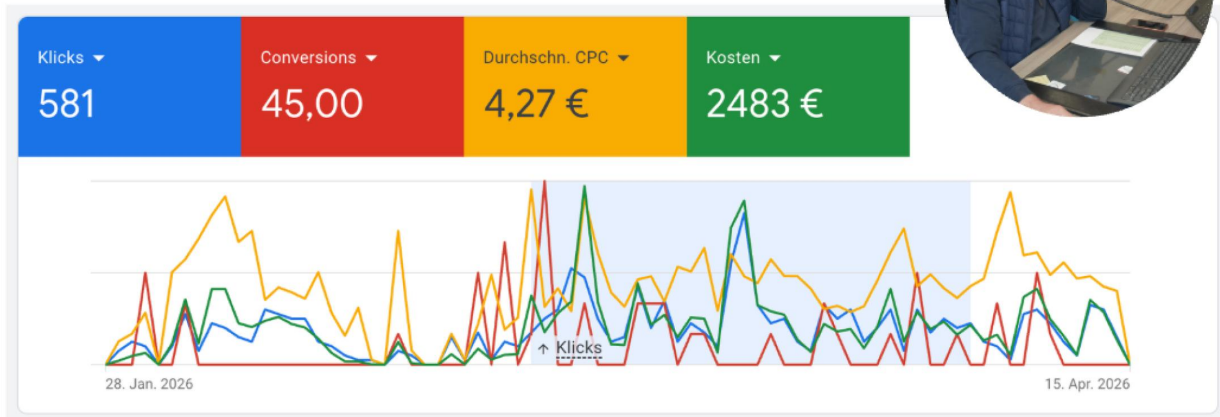
Mit Stegemann Media: 3 + 3 weitere Kunde in den ersten 14 Tagen mit einem Wertbudget von 292 Euro & beide sind direkt Kunden geworden.  
Umsatz: ca 5.250 Euro Unfallgutachten zu je 48,67 Euro.

Echte Ergebnisse

# ***von echten Kunden***

Kein Blabla. Sondern direkte Einblicke in Google-Ads-Konten echter Kunden – mit deren Freigabe.

**Ludger Fecke**  
Kfz.-Sachverständigen Büro



Vorher bei einer anderen Agentur: Mehrere tausend Euro für Werbung → kein Auftrag

Mit Stegemann Media: Alleine im März 6 Neukunden und 4 Kunden von damals wieder reaktiviert.  
Mittlerweile zwischen 5 und 10 Anfragen pro Monat.

Das sagen unsere Gutachter über

# die Zusammenarbeit

**STEGEMANN**  
Media



**Rinor**

Local Guide · 34 Rezensionen · 6 Fotos



vor einer Woche

NEU

Sehr ordentliche und professionelle Arbeit. Von Anfang an ist klar strukturiert, wo man steht und welche Strategie verfolgt wird – das schafft Vertrauen und sorgt für einen klaren roten Faden im gesamten Prozess. Man hat jederzeit das Gefühl, dass nichts dem Zufall überlassen wird.

Die Beratung ist rundum stark, flexibel und immer erreichbar. Egal ob kurzfristige Anpassungen oder grundsätzliche Fragen – es wird schnell reagiert und lösungsorientiert gearbeitet. Genau so stellt man sich eine Zusammenarbeit vor.

Die Ergebnisse sprechen für sich: monatlich 3–5 Aufträge über Google zeigen ganz klar, dass hier nicht nur Konzepte erstellt, sondern auch erfolgreich umgesetzt werden. Das tiefgründige Wissen merkt man in jedem Detail – von der Strategie bis zur technischen Umsetzung.

Ich habe volles Vertrauen in die Arbeit und die Entscheidungen, die getroffen werden. Mein Ansprechpartner Torben Stegemann begleitet das Ganze sehr professionell und zuverlässig. Insgesamt eine Zusammenarbeit, die sich wirklich auszahlt und die ich ohne Einschränkung weiterempfehlen kann.



**Artur Hinz**

3 Rezensionen



vor einer Woche

NEU

Klare Empfehlung für Stegemann Media!

Nach einer enttäuschenden Zusammenarbeit mit einer anderen Werbeagentur, bei der ich zwei Monate lang viel Geld investiert habe und keine einzige Kundenanfrage erhalten habe, bin ich auf das Team von Torben Stegemann gestoßen – und das war die beste Entscheidung.

Von Anfang an wurde ich professionell, ehrlich und sehr engagiert beraten. Das Team ist jederzeit erreichbar, nimmt sich wirklich Zeit für alle Fragen und reagiert schnell – sogar spätabends, am Wochenende oder an Feiertagen wie zuletzt über Ostern. So einen Service und so eine Betreuung habe ich bisher noch bei keiner Agentur erlebt.

Kurz vor Ostern (2. April) wurde meine Werbekampagne live geschaltet und direkt nach der Lernphase (7. April) kamen die ersten zwei Kundenanfragen – und aus beiden Anfragen sind sofort zwei Aufträge geworden. Genau so stellt man sich erfolgreiche Werbung vor!

Besonders beeindruckt mich die persönliche Betreuung, die schnelle Kommunikation und das echte Interesse am Erfolg des Kunden. Hier wird nicht nur Werbung gemacht, hier wird wirklich mitgedacht und gemeinsam an Ergebnissen gearbeitet.

Ich bin aktuell sehr zufrieden und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit. Wer eine zuverlässige, erreichbare und leistungsstarke Werbeagentur sucht, ist bei Stegemann Media definitiv richtig.. Viele Grüße, das Team von Hinz Kfz-Gutachten

Das sagen unsere Gutachter über

# die Zusammenarbeit

**STEGEMANN**  
Media



**Eddie Hartmann**

Local Guide · 77 Rezensionen · 109 Fotos

★★★★★ vor einer Woche

NEU



Ich war ehrlich gesagt lange an dem Punkt, wo ich Ads schon fast abgeschrieben hatte. Viel Geld eingesteckt, wenig zurückbekommen – kennt wahrscheinlich jeder, der schon mit Agenturen gearbeitet hat.

Dann kam die Zusammenarbeit mit diesem Team... und ich muss sagen: das war ein kompletter Wendepunkt.

Plötzlich kamen nicht nur Anfragen rein – sondern die richtigen. Leute, die wirklich Bedarf haben und nicht nur „mal schauen“. Genau das hat mir vorher immer gefehlt.

Was ich besonders schätze: Hier wird nicht einfach irgendwas gemacht, sondern wirklich mitgedacht. Man fühlt sich nicht wie eine Nummer, sondern wie ein Partner.

Allein diesen Monat habe ich mehrere starke Anfragen generiert, die direkt zu Aufträgen geführt haben. Das gibt einem wieder Motivation und vor allem Sicherheit, dass man auf dem richtigen Weg ist.

Für mich persönlich war das eine der besten Entscheidungen in letzter Zeit.

Klare Empfehlung an jeden, der genug von halben Ergebnissen hat und endlich echte Resultate sehen will. 🚀

Bei Schaden-Eddie Fragen 🚗



**Schadensgutachter 24 GmbH**

1 Rezension · 0 Fotos

★★★★★ Vor 4 Wochen

NEU

Wir haben unsere Website komplett von Grund auf von Stegemann Media erstellen lassen und sind mehr als zufrieden! 🙌

Schon nach wenigen Meetings war unsere Seite online – schnell, professionell und genau nach unseren Vorstellungen umgesetzt. Besonders beeindruckt hat uns, wie individuell auf unsere Wünsche eingegangen wurde.

Hier bekommt man definitiv keine 08/15-Lösung, sondern eine maßgeschneiderte Website, die perfekt zum eigenen Unternehmen passt. Die Zusammenarbeit war durchweg angenehm und effizient – klare Empfehlung! 🚀



**Armin Hallaj**

4 Rezensionen · 0 Fotos

★★★★★ Vor 22 Wochen

Durch die Unterstützung von Torben Stegemann konnten wir innerhalb kurzer Zeit über Werbung auf Meta (Instagram und Facebook) ein Vielfaches an qualifizierten Kundenanfragen generieren. Kunde bei Stegemann Media zu werden, hat sich bereits nach wenigen Tagen bezahlt gemacht. Zuvor hatten wir noch nie derart überwältigend gute Erfahrungen mit einer anderen Agentur.

Die häufigsten Einwände und unsere

# *ehrlichen Antworten dazu*

**STEGEMANN**  
Media

## **„Funktioniert das auch in meiner Region?“**

In Großstädten nahezu immer. In ländlichen Regionen oft sogar besser – großes Einzugsgebiet, wenig Wettbewerb. Im kostenfreien Erstgespräch prüfen wir exakt deine Region, bevor wir eine Lösung anbieten. Nimm immer Abstand von Anbietern, die sagen, eine Lösung passt für jedes Unternehmen.

## **„Ich hab schon schlechte Erfahrungen mit Agenturen gemacht.“**

Das geht rund 90 % unserer Neukunden genauso. Der Vorteil: Du weißt inzwischen, was nicht funktioniert. Wir zeigen dir im Erstgespräch die Google-Ads-Konten unserer echten Kunden live – schwarz auf weiß.

## **„Muss ich vor die Kamera oder Content produzieren?“**

Nein. Null. Gar nicht. Google Ads ist ein stilles System. Es läuft im Hintergrund. Du benötigst nur ein Selfie – meine Mitarbeiterin erstellt genau die passenden Fotos für dich.

## **„Wie schnell sehe ich Ergebnisse?“**

Bei vielen Kunden kommen die ersten Anfragen innerhalb von 24–72 Stunden nach Launch. Planbare 2–3 Anfragen pro Woche sehen wir typischerweise ab Woche 3–4.

## **„Muss ich mich langfristig binden?“**

Nein. Nach dem ersten Monat kannst du frei entscheiden: selbst weitermachen oder weiter skalieren mit uns. Keine 24-Monats-Knebelverträge. Faire, transparente Konditionen.

Was du ab heute konkret

# *tun kannst*

Das ist die Realität der meisten Kfz-Gutachter

## Check deine **Google-Sichtbarkeit**

Google einmal von einem fremden Handy:

„Kfz-Gutachter [deine Stadt]“,  
„Unfallgutachten [deine Stadt]“,  
„Schadengutachten in meiner Nähe“.

Wo stehst du? Platz 1? Platz 7? Gar nicht? Wenn du hier nicht angezeigt wirst, verschenkst du jeden Tag Neukunden an deine Mitbewerber.

## Optimiere dein **Google-My-Business-Profil**

Hast du aktuelle Fotos? Mindestens 20–30 Bewertungen?

Sind Öffnungszeiten,

Leistungen und Beschreibung vollständig?

Postest du regelmäßig Beiträge? Viele

Gutachter verschenken hier massiv

Potenzial.

## Führe einen **Werbecheck** bei deinem **Firmennamen** durch

Gib deinen Firmennamen bei Google ein.

Wird oberhalb von dir ein Mitbewerber als Werbeanzeige ausgespielt?

Wenn ja: Du verlierst aktuell aktiv Empfehlungen an ihn.

Einer der am meisten unterschätzten Leaks

in unserer Branche.

**STEGEMANN**  
Media



Dein nächster Schritt:

# *Das kostenfreie Erstgespräch*

Wenn du bis hierhin gelesen hast, bist du vermutlich einer von den Gutachtern, die das Ganze sauber, planbar und professionell aufsetzen möchten.

## ✔ **Was dich im Gespräch erwartet**

- Wir prüfen, wo du derzeit stehst, was deine aktuellen Herausforderungen sind
- Schauen uns an, was deine Ziele ist
- Du erhältst einen klaren Fahrplan, wie du als Kfz Gutachter 3 bis 12 Gutachten pro Woche gewinnen kannst.
- Wir zeigen dir Einblicke in aktive Google Ads Konten, damit du sehen kannst, dass das ganze wirklich in der Praxis für dich funktioniert.

## ✘ **Was dich NICHT erwartet**

- Aggressiver Sales-Pitch
- „Buche jetzt, sonst ist das Angebot weg“-Druck
- Versprechen, die wir nicht halten können
- „Überraschungen“ beim Preis

Wenn du jetzt wissen möchtest, wie das ganze für dich aussehen kann, dann buch dir gerne ein kurzes Telefonat bei uns. In diesem kurzen 10 Minuten Telefonat, prüfen wir ob und wie wir dir dabei helfen können, in der Woche 2 bis 3 neue Haftpflichtgutachten zubekommen und ob deine Region derzeit bei uns frei ist.



Mit  
**STEGEMANN** mit  auf die **1.**  
Media

Wir sind eine Marketing-Agentur mit einem klaren Fokus: Kundengewinnung für seriöse Unternehmen.

**60+ Kfz-Gutachter**

Aktuell in gesamten Dach-Raum  
betreuen wir die erfolgreichsten Kfz  
Gutachter

**120+ weitere Kunden**

Solar, Werkstätten, Lackierereien,  
Folierer, Anwaltskanzleien, Arztpraxen  
und viele weitere Branchen

**Google Spezialisten**

Fokus auf Conversion-Optimierung für  
über 180 namenhafte Unternehmen

**TÜV & BAFA zertifiziert**

Faire, transparente Konditionen. Keine  
24-Monats-Knebelverträge.

„Zusammenarbeit immer auf Augenhöhe,  
immer mit Live-Einblick in dein Konto. Wir  
freuen uns darauf, dich kennenzulernen. –  
Dein Team von Stegemann Media“

Jetzt kostenfreies Erstgespräch sichern auf [www.stegemannmedia.de](http://www.stegemannmedia.de)



**5,0** | bei 66 Bewertungen

