

Overview

Woche 1

Aus Text wird Stil.



Woche 2

Bilder, die bleiben.



Woche 3

Modelle, die liefern.



Woche 4

Systeme, die skalieren.



Lernziele

- Du verstehst die Grundlagen von Prompting, Tools und Stilsteuerung – und wie daraus passende Visuals entstehen.
- Du entwickelst dein erstes visuelles Markenset: Moodboard, Key Visual & Mini-Video in deinem Stil, sofort nutzbar.
- Du baust dir ein eigenes GPT-Toolkit, das dir hilft, wiederholbare Prompts im Markenstil zu formulieren.

- Du entwickelst eine einheitliche Bildsprache, die professionell und klar ist – kein visuelles Zufallsprodukt mehr.
- Du kannst Gestaltungselemente bewusst wiederholen (Farben, Komposition, Perspektive), um für sofortige Wiedererkennung zu sorgen.
- Du weißt, wie du aus Einzelbildern eine ganze Kampagnenserie ableitest – inklusive Videos.

- Du verstehst, wie du deinen Stil dauerhaft in einem KI-Modell speicherst.
- Du baust dein erstes eigenes visuelles Modell, das auf deinen Bildern basiert.
- Du kannst dein Modell gezielt einsetzen und weiterentwickeln zB für neue Kampagnen.
- Einmal trainiert, kannst du dein Modell beliebig oft nutzen – für dich, dein Team oder dein gesamtes Brand-System.

- Du verstehst, wie du Inhalte nicht mehr manuell erzeugst, sondern mit klaren Workflows strukturierst.
- Du baust dir automatisierte Flows für Bildserien, Kampagnen-Kits und visuelle Contentplanung.
- Du lernst, wie aus einem Prompt mehrere Assets entstehen – direkt nutzbar und in den richtigen Kanälen einsortiert.
- Du gewinnst Sicherheit darin, Workflows auch für dein Team oder größere Projekte aufzusetzen.

Workshop

120 Min.

„Wie du aus einer Idee ein markantes visuelles Set entwickelst.“

Du lernst...

- wie du von einer Idee zum visuellen Set kommst
 - wie du mit zB Midjourney, Freepik & Runway erste Ergebnisse erzielst
 - wie du dein Prompting vereinfachst und standardisierst
- Am Ende des Workshops hast du: Dein erstes Markenbild – plus der Sicherheit, dass du es jederzeit selbst wiederholen kannst.

„Wie du eine konsistente Bildserie für deine Marke gestaltest.“

Du lernst...

- wie du aus einer Idee ein stimmiges visuelles Set entwickelst – unter direkter Anleitung.
 - wie du erste markenfähige Bilder und Videos erstellst, die deine Botschaft klar transportieren.
- Am Ende des Workshops hast du: Ein starkes Markenbild – und ein klares Verständnis, woran du erkennst, ob ein Visual zu deiner Marke passt.

„Wie du deinen Markenstil in einem eigenen Modell speicherst.“

Du lernst...

- wie du aus bestehenden Bildern ein wiederverwendbares Modell entwickelst – das deinen Stil zuverlässig speichert.
 - wie du deinen Look so aufbereitest, dass du ihn jederzeit für neue Assets nutzen kannst.
 - wie du aus dem Modell konsistente Bildserien erstellst.
- Am Ende des Workshops hast du: Ein funktionierendes Modell und erzeugst daraus eigenständig neue Inhalte in deinem Stil.

„Wie du Content-Flows baust, die automatisch liefern.“

Du lernst...

- wie du aus einer Idee ein visuelles System entwickelst, das zuverlässig Content liefert
 - wie du strukturierte Bild- und Kampagnenprozesse aufsetzt
 - wie du mit einem Prompt verschiedene Formate in Serie erzeugst
- Am Ende des Workshops hast du: deinen ersten Produktions-Flow – effizient, wiederholbar, auf deine Marke abgestimmt.

DeepDive

60 Min.

- Du vergleichst Moodboards & Visuals mit anderen Teilnehmer:innen
- Du bekommst Feedback zu Stil, Promptstruktur & Toolwahl
- Du reflektierst, welche Bildsprache zu deiner Zielgruppe, Projekt oder Pitch passt

- Du analysierst deine Serie mit der Gruppe – Was passt zusammen? Was wirkt unruhig?
- Du bekommst konkretes Feedback zur Bildwirkung, zum visuellen Stil und zur Markenstimmigkeit.
- Du erkennst, wie du den Look deiner Marke ab jetzt bewusst steuerst – in Serie, langfristig, wiederholbar.

- Du analysierst deine ersten Outputs: Wie konsistent ist dein Modell? Wo wirkt es schon markenklar?
- Du bekommst Peer- und Experten-Feedback zu deinem Look, Prompting und Anwendungsfällen.
- Du entwickelst eine klare Strategie: Wie nutze ich mein Modell ab jetzt in meinem Alltag.

- Du präsentierst deinen Workflow und erhältst gezieltes Feedback von deinen Peers und Expert:innen.
- Du prüfst, wie stabil, effizient und vielseitig dein System bereits funktioniert.
- Du planst, wie du deine visuelle Infrastruktur weiter ausbauen kannst.

Microtasks

10-20 Min./Tag

Lernziele:

- Markenästhetik visuell übersetzen: Du formulierst Prompts, die deinen Markenstil klar und stimmig widerspiegeln.
- Die richtigen Tools wählen: Du erkennst, welches Tool am besten zu deinem Look passt.
- Ideen visuell umsetzen : Du entwickelst eigenständig Moodboards, Key Visuals und erste Videos auf Knopfdruck.

Lernziele:

- Du entwickelst aus einem Bild eine ganze Serie – visuell konsistent, aber inhaltlich flexibel.
- Du schärfst den Stil deiner Marke durch gezielte Referenzbilder, klare Prompt-Strukturen und wiederholbare Gestaltungselemente.
- Du erweiterst deine Bildwelt um Videos, die nahtlos zu deinem visuellen Stil passen.

Lernziele:

- Du wählst passende Bilder aus, bereitest deinen Trainingssatz vor und trainierst dein Modell.
- Du entwickelst eine Prompt-Vorlage mit Token, die du für Produktbilder, Slides oder Ads wiederverwenden kannst.
- Du vergleichst: Was kann dein Modell besser als deine bisherigen Serien – Stil, Wiederholbarkeit, Qualität?

Lernziele:

- Du entwickelst eine flexible Prompt-Vorlage, mit der du mehrere Assets im gleichen Stil erzeugst.
- Du strukturierst Inhalte so, dass sie automatisch in passende Bildserien übersetzt werden können.
- Du baust deinen ersten durchgängigen Flow: von der Idee über die Generierung bis zur Weiterverarbeitung.

