

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge und Verträge zwischen creativi.ti (Inhaberin: Tiziana Iannone, E-Mail: creativi.ti@posteo.de) und Auftraggeber:innen. Abweichende Bedingungen werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, sie wurden ausdrücklich schriftlich vereinbart.

1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

1.1 Entwürfe, Designs und Reinzeichnungen dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung weder im Original noch in bearbeiteter Form verändert oder vervielfältigt werden.

1.2 Auftraggeber:innen erhalten die für den vereinbarten Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Sofern nicht anders vereinbart, wird ein einfaches Nutzungsrecht eingeräumt.

1.3 Die Einräumung der Nutzungsrechte erfolgt erst nach vollständiger Bezahlung sämtlicher Forderungen aus dem jeweiligen Projekt.

1.4 creativi.ti ist berechtigt, Arbeiten im Rahmen der Eigenwerbung zu verwenden, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.

2. Vergütung und Zahlungsbedingungen

2.1 Die angegebenen Vergütungen sind Endpreise. Aufgrund der Anwendung der Kleinunternehmerregelung gemäß §19 UStG wird keine Umsatzsteuer ausgewiesen.

2.2 creativi.ti ist berechtigt, bei Projektbeauftragung eine Anzahlung zu verlangen. Die Höhe der Anzahlung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot. Die Projektarbeit beginnt erst nach Zahlungseingang der vereinbarten Anzahlung.

2.3 Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar.

2.4 Bei Zahlungsverzug ist creativi.ti berechtigt, Verzugszinsen sowie Mahngebühren zu berechnen und Leistungen bis zur vollständigen Zahlung zurückzuhalten.

2.5 Eine Nutzung der Arbeiten über den vereinbarten Zweck hinaus bedarf einer gesonderten Vereinbarung.

3. Fremdleistungen und Druck

3.1 creativi.ti ist berechtigt, notwendige Fremdleistungen (z. B. Druckaufträge) im Namen und auf Rechnung der Auftraggeber:innen zu beauftragen.

3.2 Nach Druckfreigabe durch die Auftraggeber:innen übernimmt diese die Verantwortung für die Richtigkeit der Daten.

3.3 creativi.ti haftet nicht für Produktionsfehler der beauftragten Druckerei, sofern die Druckdaten freigegeben wurden.

4. Mitwirkungspflichten

4.1 Auftraggeber:innen stellen alle erforderlichen Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.

4.2 Verzögerungen durch verspätete Zusarbeiten verlängern Lieferfristen entsprechend und können Mehrkosten verursachen.

4.3 Verzögert sich ein Projekt um mehr als 30 Tage durch fehlende Mitwirkung, ist creativi.ti berechtigt, das Projekt neu zu terminieren.

5. Abnahme

5.1 Mit Freigabe von Entwürfen übernehmen Auftraggeber:innen die Verantwortung für inhaltliche Richtigkeit.

5.2 Erfolgt nach Übergabe keine Rückmeldung innerhalb von 14 Tagen, gilt das Werk als genehmigt.

6. Korrekturen

6.1 Der Umfang der enthaltenen Korrekturschleifen ergibt sich aus dem Angebot.

6.2 Eine grundlegende Neuausrichtung des Projekts nach erfolgter Konzeptpräsentation gilt nicht als Korrektur und wird gesondert berechnet.

7. Eigentum und Daten

7.1 Offene Arbeitsdateien verbleiben im Eigentum von creativi.ti.

7.2 Die Herausgabe offener Dateien erfolgt nur nach gesonderter Vereinbarung.

8. Projektabbruch

8.1 Kündigt der/die Auftraggeber:in das Projekt vorzeitig, sind die bis dahin erbrachten Leistungen vergütungspflichtig.

8.2 Die vereinbarte Anzahlung ist in diesem Fall nicht erstattungsfähig.

9. Haftung

9.1 Haftung besteht nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

9.2 Eine rechtliche Prüfung (z. B. Marken-, Wettbewerbs- oder Patentrechte) obliegt den Auftraggeber:innen.

9.3 Auftraggeber:innen versichern, dass übergebene Vorlagen (z. B. Logos, Texte, Bilder) frei von Rechten Dritter sind. Für Verstöße haftet der/die Auftraggeber:in.

10. Gestaltungsfreiheit

10.1 Im Rahmen des Auftrags besteht für creativi.ti Gestaltungsfreiheit. Änderungswünsche nach Projektbeginn können Mehrkosten verursachen.

11. Datenschutz

11.1 creativi.ti verpflichtet sich, vertrauliche Informationen und überlassene Daten ausschließlich zur Auftragserfüllung zu nutzen und nicht an Dritte weiterzugeben – ausgenommen sind externe Dienstleister, die zur Vertragserfüllung notwendig sind (z. B. Druckereien).

11.2 Auftraggeber:innen sind verantwortlich für die datenschutzkonforme Bereitstellung aller Materialien.

12. Schlussbestimmungen

12.1 Änderungen oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform.

12.2 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

12.3 Es gilt deutsches Recht. Vertragssprache ist Deutsch. Gerichtsstand ist (soweit zulässig) der Sitz von creativi.ti.