



Referenzprojekt

Projektname: CuraCordis – Mehr Bewerbungen durch eine moderne Arbeitgebermarke

Kunde: Cura cordis Pflegekonzept GmbH

Branche: Pflegedienst & Altersheim

Unternehmensgröße: 27 Mitarbeiter

Zeitraum: 06/2025 – 10/2025

Anzahl Beratertage: 12

Referenzprojekt – CuraCordis

Ausgangssituation / Problemstellung

CuraCordis, ein regionaler Pflegedienst, verfügte vor der Beratung über eine veraltete Website, die kaum Bewerbungen generierte und in Suchmaschinen nur gering sichtbar war.

Das Unternehmen wollte sich als moderner und attraktiver Arbeitgeber präsentieren, um qualifizierte Pflegekräfte zu gewinnen und die Arbeitgebermarke nachhaltig zu stärken.

Eine klare Recruiting-Strategie sowie ein digitaler Bewerbungsprozess fehlten, wodurch potenzielle Bewerber den Weg ins Unternehmen nur selten fanden.

Ziele der Beratung

- Entwicklung einer digitalen Strategie zur Mitarbeitergewinnung über die eigene Website
- Aufbau einer modernen, vertrauensbildenden Arbeitgebermarke
- Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen (SEO)
- Optimierung der Nutzerführung und der Bewerbungstrecken auf der Website
- Unabhängigkeit von klassischen Stellenausschreibungen durch digitale Bewerbergewinnung

Vorgehen / Methoden

- **IST-Analyse** der bestehenden Online-Präsenz und der bisherigen Bewerbungsprozesse
- **Zielgruppenanalyse** (Pflegefachkräfte, Quereinsteiger, Verwaltung) und Definition der passenden Bewerberprofile
- Entwicklung einer **Recruiting- und Kommunikationsstrategie** mit Fokus auf Sichtbarkeit, Vertrauen und einfache Bewerbungsmöglichkeiten
- **Beratung zur Struktur, Navigation und Inhaltserstellung** für eine bewerberfreundliche Website
- Erarbeitung einer **Employer-Branding-Strategie** inklusive Bildsprache, Tonalität und Wertekommunikation

- **Umsetzung** einer modernen, mobiloptimierten Website mit integriertem Bewerbungsformular
- **Professionelles Fotoshooting vor Ort**, um Team, Arbeitsalltag und Unternehmenskultur authentisch zu präsentieren
- **Suchmaschinenoptimierung** und Integration von Tracking-Tools (Google Search Console, Analytics) zur Erfolgsmessung

Ergebnisse / Nutzen für den Kunden

- Über **25 qualifizierte Bewerbungen** innerhalb der ersten 3 Monate nach Website-Launch
- **Deutlich verbesserte Sichtbarkeit** in Suchmaschinen durch strategische SEO-Optimierung
- **Stärkere Arbeitgebermarke** durch klare Kommunikation und authentische Bildsprache
- **Positive Rückmeldungen von Bewerbern und Mitarbeitenden** auf den neuen Online-Auftritt
- **Nachhaltiger Erfolg** durch laufende organische Bewerbungen und dauerhafte digitale Präsenz
- **Wissensaufbau im Unternehmen**

Bestätigung durch den Kunden

Hiermit bestätigen wir, dass Promoli GbR unser Unternehmen im Zeitraum 06/2025 – 10/2025 in den genannten Punkten erfolgreich beraten hat.

Die Beratung hat wesentlich zur Steigerung unserer Online-Sichtbarkeit und zur kontinuierlichen Neukundengewinnung beigetragen.

Sandersdorf-Brehna, den 12.11.2025

Unterschrift / Firmenstempel



Curacordis
Curacordis PflegeKorzeo GmbH

Lieselotte-Rückert-Str. 32
06792 Sandersdorf-Brehna
Tel.: 03493 514 0990
E-Mail: info@curacordis.de
Internet: www.curacordis.de