



**Erfolgsgeschichte:
Elfagerny.de arbeitet mit
unserer Webagentur zusammen,
um Kundenbasis und
Markenpräsenz zu stärken.**

**Zusammenfassung:
In Zusammenarbeit mit unserer Webagentur steigert
Elfagerny.de ihre Online-Präsenz und stärkt
zugleich ihr Geschäftsmodell.**

Elfagerny.de ist ein führender Onlineshop für Vaping-Produkte mit Sitz in Deutschland. Seit der Gründung verfolgt das Unternehmen das klare Ziel, sich als einer der führenden Anbieter im Bereich E-Zigaretten und Zubehör zu etablieren. Elfagerny wusste, dass es seine ehrgeizigen Wachstumsziele nur mit einer skalierbaren digitalen Infrastruktur erreichen könnte, die sowohl dem eigenen Wachstum als auch den Ansprüchen der Kunden gerecht wird.

Gemeinsam mit unserer Webagentur erzielte Elfagerny ein beeindruckendes Geschäftswachstum von 900 Prozent. Durch den Einsatz fortschrittlicher Tools und optimierter Online-Marketing-Strategien konnten sie herausragende Ergebnisse und eine starke Marktposition sichern.



+ 500 %

MEHR KLICKS
AUF DIE WEBSITE



+ 125 %

MEHR ANSICHTEN
BEI GOOGLE UND
GOOGLE MAPS



+ 82 %

MEHR ANRUF
ÜBER GOOGLE IM
SCHNITT



Erfolgsgeschichte Elfagerny.de
**Wie Elfagerny
mit unserer
Webagentur um
900 % wächst**



Die Herausforderung

Elfagermany.de, ein führender Onlineshop für Vaping-Produkte, suchte einen Partner, um die Online-Sichtbarkeit und Auffindbarkeit ihrer Marke zu verbessern. Mit einer Vielzahl an Produkten und einem stetig wachsenden Kundenstamm war es wichtig, individuelle Kundenbedürfnisse und Suchgewohnheiten zu berücksichtigen. Die effiziente Verwaltung der Online-Präsenz und der Produktinformationen stellte dabei eine Herausforderung dar, weshalb Unterstützung zur Optimierung notwendig war.

Die Lösung

Elfagermany.de arbeitete mit unserer Webagentur zusammen, um das CC-Local-Listings-Feature zu nutzen und individuelle Produkt- und Shop-Einträge zu erstellen. Dadurch wurde die Auffindbarkeit in Suchmaschinen wie Google und Bing sowie in spezialisierten Verzeichnissen wie Yelp optimiert. Unser Team sorgte dafür, dass alle Einträge auf über 50 Plattformen genau und aktuell sind. Zusätzlich integrierten wir maßgeschneiderte Inhalte wie hochwertige Produktfotos, Markenlogos, detaillierte Produktbeschreibungen, Öffnungszeiten und standortspezifische Informationen für physische Abholpunkte. Dies gewährleistet ein konsistentes und personalisiertes Markenerlebnis, sowohl für Kunden, die online bestellen, als auch für diejenigen, die vor Ort einkaufen.

Die Kunden sind begeistert und berichten von großartigen Ergebnissen, wie:

- 500 % mehr Klicks auf die Website
- 125 % mehr Ansichten bei der Google Suche und bei Google Maps
- 82 % mehr Anrufe über Google (durchschnittlich, innerhalb von sechs Monaten)

Die Ergebnisse

Innerhalb eines Jahres konnte Elfagermany.de die Online-Interaktionen deutlich steigern und die Anzahl der positiven Kundenbewertungen fast verdoppeln. Diese Verbesserungen führten zu einer stärkeren Kundenbindung, einer erhöhten Conversion-Rate und einer signifikanten Verbesserung der Markenwahrnehmung.

