

CURRICULUM

AGENTUR LEADERSHIP

KI Bootcamp



Unser Learning-Approach

Microtasks



Tägliche Microtasks (10-20min) machen Lernen effektiv, weil sie Wissen in kleinen Schritten aufbauen und direktes Ausprobieren ermöglichen.

Spaced Repetition & Kontinuität: Durch die tägliche Wiederholung und kurze, fokussierte Aufgaben wird das Gelernte regelmäßig aktiviert und langfristig im Gedächtnis verankert.

Niedrige Einstiegshürde: Kleine Aufgaben sind weniger überwältigend, was den Start in neue Themen erleichtert.

Sofortiges Feedback: Die direkte Anwendung ermöglicht es, schnell Rückmeldungen zu erhalten, was den Lernprozess beschleunigt und motiviert

Praxisnähe



Learning by doing – vom ersten Tag an praktische Herausforderungen meistern und direkt umsetzbare Ergebnisse erzielen.

Alltagsrelevanz: Die Inhalte sind direkt auf reale Marketing-Szenarien zugeschnitten und ermöglichen so einen unmittelbaren Transfer in den Arbeitsalltag.

Sofortiger Business Impact: Die Anwendung der Tools führt zu schnellen Erfolgen, die direkt im Unternehmen messbar werden.

Live Sessions: Workshops, Deep Dives & Q&As



Direkter Expertenkontakt: Live-Sessions ermöglichen es, Unklarheiten in Echtzeit zu klären und direkt von den Erfahrungen der Experten zu profitieren.

Gemeinschaftliches Lernen: Der Austausch in der Gruppe fördert das gemeinsame Lernen und unterstützt den Transfer komplexer Inhalte.

Vertiefung und Reflexion: Q&A-Sessions bieten die Möglichkeit, Themen zu vertiefen und die eigene Anwendung kritisch zu reflektieren.

Gamification



- **Motivationsschub:** Durch spielerische Elemente steigt die intrinsische Motivation, regelmäßig aktiv zu sein.
- **Transparenz und Vergleich:** Leaderboards machen den Lernfortschritt sichtbar und fördern einen gesunden Wettbewerb.
- **Spaßfaktor:** Die spielerische Aufbereitung der Lerninhalte senkt die Hemmschwelle, sich mit neuen Themen auseinanderzusetzen.

Buddy System



- **Förderung des Austauschs:** Durch regelmäßige Treffen und den informellen Austausch innerhalb kleiner Gruppen entsteht eine dynamische Lernumgebung, in der Erfahrungen und Best Practices geteilt werden.
- **Motivation und Verantwortung:** Das System schafft eine zusätzliche Ebene der Motivation, da Erfolge gemeinsam gefeiert und Herausforderungen gemeinsam gelöst werden.



Overview

Woche 1

Tool-First statt Tool-Overload



Woche 2

Tool-Fit, Integration & Automatisierung



Woche 3

Geschäftsmodell & Positionierung



Woche 4

Change Management & Talentstrategie



Lernziele

- Funktionsweise & Unterschiede zentraler KI-Tools erkennen.
- Erste Prompts erfolgreich für Texte und Bilder formulieren.
- Ergebnisse aus Tools vergleichen & reflektieren.
- Rechtliche & ethische Grundlagen (DSGVO, Urheberrecht, Bias) verstehen und einordnen.

- Welche Tools & Plattformen zur Agenturstruktur und -prozessen passen
- Tool-Fit, Integrationslogik und Automatisierungspotenziale erkennen
- Erste KI-gestützte Workflows gezielt umsetzen
- Investitionsentscheidungen entlang von ROI & Teamentlastung treffen

- Neue Geschäftsmodell-Ideen und Angebotsformen mit KI entwickeln
- Business Model Canvas und Zielgruppen-Personas KI-gestützt aufbauen,
- Wert, Differenzierung und Pricing jenseits klassischer Zeitlogik reflektieren
- Klare Nutzenargumente und USPs trotz KI-Demokratisierung herausarbeiten.

- Welche Rollen in der Agentur sich durch KI verändern und welche Kompetenzen fehlen
- Vertrauensbildende interne Kommunikation mit KI-Tools entwickeln
- Upskilling-Strategien auf Team- und Aufgabenebene gestalten
- Erste realistische Schritte zur teamweiten KI-Integration planen

Workshop

120 Min.

„KI-Tools hands-on: Probieren statt überlegen“

- Erste praktische Anwendung von Text- & Bild-KI
- Unterschiede zwischen verschiedenen KI Tools verstehen
- Prompts formulieren, anpassen und gemeinsam verbessern

„Agentur 2030 – Wie wir in der KI-Ära relevant bleiben“

- Wandel des Agenturgeschäfts verstehen: Was bleibt, was verändert sich?
- Neue Pricing-Modelle & Monetarisierungsstrategien analysieren
- KI als strategischen Hebel im eigenen Angebot verorten
- Den Wert kreativer Leistungen jenseits der Produktionszeit neu denken
- Kundenbeziehungsmanagement mit KI – Vertrauen durch Transparenz

DeepDive

60 Min.

„Datenschutz, Urheberrecht & Ethik: Was Agenturführung jetzt wissen muss“

- Grundverständnis für DSGVO-konforme KI-Nutzung entwickeln
- Strategien für ethische Leitlinien in der Agentur formulieren
- Risiken & Verantwortlichkeiten

„KI-Investitionen richtig planen: Was lohnt sich wirklich?“

- Investitionsentscheidungen für KI fundiert treffen
- ROI-Überlegungen für Automatisierung & Tools verstehen
- Eigene Agentur-Tools kritisch evaluieren

„Unverwechselbar bleiben: USP & Kompetenzen trotz KI-Demokratisierung“

- Reflektieren, welche Fähigkeiten jenseits generischer KI-Anwendung echten Mehrwert schaffen
- Unterscheiden zwischen automatisierbaren Aufgaben und beratungsrelevanter Expertise
- Differenzierende Kompetenzen und Services herausarbeiten

„KI-Transformation ohne Team-Burnout – wie du deine Agentur fit machst“

- Veränderungsprozesse teamgerecht kommunizieren
- Change-Resistenz mit passenden Strategien begegnen
- Team-Kommunikation & Lernpfade mit KI entwerfen

Microlearning

10-20 Min./Tag

Lernziele:

- Wirkung unterschiedlicher Tonalitäten und Bildstile erkennen
- Eigene Prompts für Text- und Bild-KI gezielt formulieren
- KI-Ausgaben (Text & Bild) vergleichen, reflektieren und beurteilen
- Eigene Inhalte (z. B. Key Visuals, Briefings) mit KI erzeugen und dokumentieren

Lernziele:

- KI-gestützte Automatisierung praxisnah erleben und gestalten
- Bestehende Prozesse analysieren und automatisierbare Bestandteile identifizieren
- Tools auf ihre Integrationsfähigkeit und ROI-Potenzial bewerten

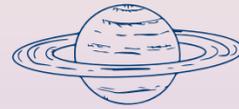
Lernziele:

- Neue Leistungen und Modelle KI-gestützt entwickeln
- Strategische Kommunikation & Positionierung schärfen
- Erste Angebotslogiken und Pitches KI-basiert testen

Lernziele:

- Rollenveränderungen & Skill-Gaps im Team mit KI-Tools sichtbar machen
- Veränderung klar kommunizieren und Upskilling gezielt planen
- Erste eigene Umsetzungsschritte mit GPT in eine realistische Roadmap überführen

Woche 1



KI Tools verstehen & anwenden



Lernziele



- Funktionsweise & Unterschiede zentraler KI-Tools erkennen
- Erste Prompts erfolgreich für Texte und Bilder formulieren
- Ergebnisse aus Tools vergleichen & reflektieren
- rechtliche & ethische Grundlagen (DSGVO, Urheberrecht, Bias) verstehen und einordnen

Deine Woche



Diese Woche bietet einen praktischen Einstieg in zentrale KI-Tools, die für Agenturen relevant sind. Ziel ist nicht sofort die Strategie, sondern ein intuitives Verständnis: Wie funktionieren die Tools, was können sie leisten, und wofür sind sie geeignet? Was ist erlaubt – und worauf muss ich rechtlich achten (z. B. DSGVO, Urheberrecht, Bias)?



Workshop (2 Std.)

„KI-Tools hands-on: Probieren statt überlegen“

- Erste praktische Anwendung von Text- & Bild-KI
- Unterschiede zwischen verschiedenen KI Tools verstehen
- Prompts formulieren, anpassen und gemeinsam verbessern



Deep Dive 6 Q&A (60 Min.)

„Datenschutz, Urheberrecht & Ethik: Was Agenturführung jetzt wissen muss“

- Grundverständnis für DSGVO-konforme KI-Nutzung entwickeln
- Strategien für ethische Leitlinien in der Agentur formulieren
- Risiken & Verantwortlichkeiten



Tägliche Microtasks (10-20 Min.)

Lernziele:

- Wirkung unterschiedlicher Tonalitäten und Bildstile erkennen
- Eigene Prompts für Text- und Bild-KI gezielt formulieren
- KI-Ausgaben (Text & Bild) vergleichen, reflektieren und beurteilen
- Eigene Inhalte (z.B. Key Visuals, Briefings) mit KI erzeugen und dokumentieren

Woche 2



Tool-Fit, Integration & Automatisierung

Lernziele



- Welche Tools & Plattformen zur Agenturstruktur und -prozessen passen
- Tool-Fit, Integrationslogik und Automatisierungspotenziale erkennen
- Erste KI-gestützte Workflows gezielt umsetzen
- Investitionsentscheidungen entlang von ROI & Teamentlastung treffen
- KI sinnvoll in Prozesse integrieren & automatisieren

Deine Woche



In Woche 2 steht der Tool-Fit im Mittelpunkt: Welche KI-Tools zahlen wirklich auf eure Agenturprozesse ein? Du lernst, Automatisierungspotenziale zu erkennen, datenschutzkonform umzusetzen und Effizienzgewinne realistisch zu bewerten. Der Fokus liegt auf der praxisnahen Integration.



Deep Dive 6 Q&A (60 Min.)

„KI-Investitionen richtig planen: Was lohnt sich wirklich?“

- Investitionsentscheidungen für KI fundiert treffen
- ROI-Überlegungen für Automatisierung & Tools verstehen
- Eigene Agentur-Tools kritisch evaluieren



Tägliche Microtasks (10-20 Min.)

Lernziele:

- KI-gestützte Automatisierung praxisnah erleben und gestalten
- Bestehende Prozesse analysieren und automatisierbare Bestandteile identifizieren
- Tools auf ihre Integrationsfähigkeit und ROI-Potenzial bewerten



Woche 3

Geschäftsmodell & Positionierung

Lernziele

- Neue Geschäftsmodell-Ideen und Angebotsformen mit KI entwickeln
- Business Model Canvas und Zielgruppen-Personas KI-gestützt aufbauen
- Wert, Differenzierung und Pricing jenseits klassischer Zeitlogik reflektieren
- Klare Nutzenargumente und USPs trotz KI-Demokratisierung herausarbeiten

Erläuterung

Diese Woche zeigt, wie du deine Agentur strategisch auf KI ausrichten kannst – mit neuen Services, Pricing-Modellen und klarer Differenzierung. Du entwickelst neue Angebotsideen und reflektierst, was kreative Leistung in einer zunehmend automatisierten Welt wirklich wertvoll macht.



Workshop (2 Std.)

„Agentur 2030 – Wie wir in der KI-Ära relevant bleiben“

- Wandel des Agenturgeschäfts verstehen: Was bleibt, was verändert sich?
- Neue Pricing-Modelle & Monetarisierungsstrategien analysieren
- KI als strategischen Hebel im eigenen Angebot verorten
- Den Wert kreativer Leistungen jenseits der Produktionszeit neu denken
- Kundenbeziehungsmanagement mit KI – Vertrauen durch Transparenz



Deep Dive 6 Q&A (60 Min.)

„Unverwechselbar bleiben: USP & Kompetenzen trotz KI-Demokratisierung“

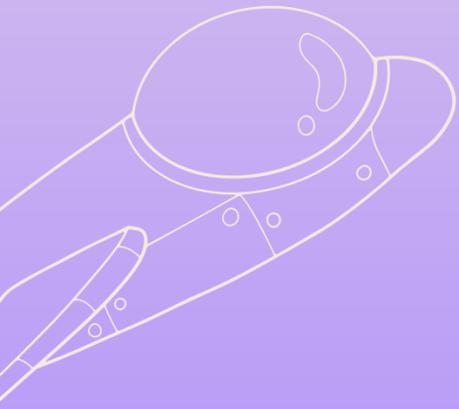
- Reflektieren, welche Fähigkeiten jenseits generischer KI-Anwendung echten Mehrwert schaffen
- Unterscheiden zwischen automatisierbaren Aufgaben und beratungsrelevanter Expertise
- Differenzierende Kompetenzen und Services herausarbeiten



Tägliche Microtasks (10-20 Min.)

Lernziele:

- Neue Leistungen und Modelle KI-gestützt entwickeln
- Strategische Kommunikation & Positionierung schärfen
- Erste Angebotslogiken und Pitches KI-basiert testen



Woche 4

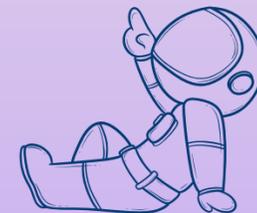


Change Management & Talentstrategie

Lernziele



- Welche Rollen in der Agentur sich durch KI verändern und welche Kompetenzen fehlen
- Vertrauensbildende interne Kommunikation mit GPT und KI-Tools entwickeln
- Upskilling-Strategien auf Team- und Aufgabenebene gestalten
- Erste realistische Schritte zur teamweiten KI-Integration planen



Erläuterung



Woche 4 fokussiert sich auf die Transformation nach innen: Welche Rollen verändern sich durch KI, wie gehst du mit Skepsis um – und welche Kompetenzen braucht dein Team jetzt? Du entwickelst einen realistischen Fahrplan für Kommunikation, Upskilling und teamgerechtes Change Management.



Deep Dive 6 Q&A (60 Min.)

„KI-Transformation ohne Team-Burnout – wie du deine Agentur fit machst“

- Veränderungsprozesse teamgerecht kommunizieren
- Change-Resistenz mit passenden Strategien begegnen
- Team-Kommunikation & Lernpfade mit KI entwerfen



Tägliche Microtasks (10-20 Min.)

Lernziele:

- Rollenveränderungen & Skill-Gaps im Team mit KI-Tools sichtbar machen
- Veränderung klar kommunizieren und Upskilling gezielt planen
- Erste eigene Umsetzungsschritte mit GPT in eine realistische Roadmap überführen

KI-Tool-Übersicht



Text-KI & Strategietools:



- Textgenerierung
- Prozessanalyse,
- Prompting,
- Content-Varianten,
- Strategie,
- Kommunikation,
- Roadmaps

Firmeninterne Tools (flexibel):



- Präsentationen,
- Angebotsgestaltung,
- Strategiearbeit
- Copilot – Pitchdecks,
- Angebotsgestaltung

Audio, Bild & Video-KI:



- Sprachsynthese
- Stimmenklonen
- Voiceover
- Mehrsprachigkeit
- Audioautomatisierung

Automatisierung



- Tonalitätsvergleiche, Textanalyse,
- Business Model Canvas,
- Gap-Analysen,
- Kommunikation



- Automatisierung
- Leadpflege
- Contentverteilung
- Benachrichtigungen
- Datensynchronisierung



- Bildgenerierung
- Stilvarianten
- Konzeptvisualisierung
- Moodboards
- KI-Artworks



- Wettbewerbsanalyse & Recherche



- Workflows
- Genehmigungen
- Datenflüsse
- Prozessautomatisierung
- Office365-Integration



- Videobearbeitung
- Bildanimation
- Greenscreening
- Inpainting
- Text-to-Video

