

**Der Deal ist so
gut, dass man
einfach kaufen
muss**

WEITER



Decoy Effekt

Sicherlich kennt ihr das auch.

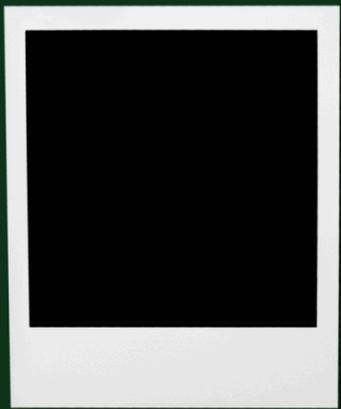
Ihr seht eine Webseite mit drei Angebotspaketen z.B. bei einem Fotografen.

Beim ersten Paket für laues Geld, bekommt ihr nur 2 der 20 gemachten Fotos ausgedruckt. Beim mittleren Paket für einen anständigen Preis, erhaltet ihr dann 5 Fotos ausgedruckt und die digitalen Daten auf einer CD. Und dann gibt es noch das große Paket mit allen Fotos ausgedruckt und auf CD für einen Preis, der an Wucher grenzt.

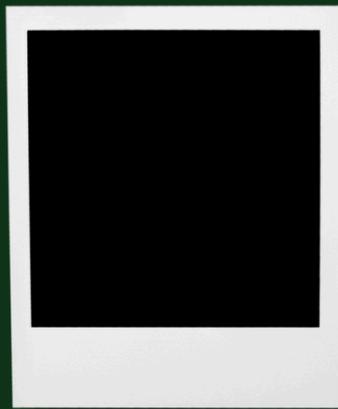


WEITER

Eure Aufmerksamkeit soll auf das Paket in der Mitte gelenkt werden. Das soll durch den lächerlichen Preis für das große Paket dann als beste Alternative gelten.



2 Fotos
für
20 €



5 Fotos
für
30 €



20 Fotos
für
250 €

WEITER

Das ist jetzt natürlich ein extremes Beispiel, aber der Effekt gehört zu den am häufigsten eingesetzten Effekten überhaupt im Bereich Dienstleistungen oder Software.



WEITER



05/05

**Willst auch Du
Verkaufpsychologie
für Dein Business
einsetzen?**

SCHREIB MIR