

DER LOGISTIK-PERFORMANCE-CHECK

Zahlen lügen nicht – und Bilder können sie verändern.

Präsentiert von
TOMMY DÖSCHER

Datum
25.10.2025



WWW.OTD-MEDIA.COM

SELBST AUS DER LOGISTIK

Ich erinnere mich noch genau: 6 Uhr morgens, Nieselregen im Hafen. Der Stapler tuckert, Container werden verladen. Kein Licht, keine Kamera – nur harte Arbeit. Damals dachte ich: Schade, dass keiner sieht, was hier jeden Tag geleistet wird. Heute Sorge ich genau dafür.



VISION

Logistik sichtbar machen – Weil hinter jeder Ladung Menschen stehen, die anpacken.



MISSION

Wir zeigen mit Foto und Film, was zählt: Leistung, Vertrauen und Stolz.

+50
PROJEKTE



WARUM VISUELLE KOMMUNIKATION IN DER LOGISTIK ZÄHLT

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Mehr Vertrauen bei Neukunden
- Höhere Sichtbarkeit in digitalen Kanälen
- Bessere Mitarbeitergewinnung
- Stärkere Markenidentität

Ihr Bildmaterial ist mehr als Marketing – es ist
KPI-relevante Unternehmenskommunikation.





WIE FOTOS & FILME IHRE KPI'S MESSBAR VERBESSERN



RECRUITINGQUOTE

Durch authentische Videos:
Bewerber erkennen
Zusammenhalt.



LIEFERPERFORMANCE

Durch Prozessverständnis:
Mitarbeitende sehen Best
Practices.



VERWEILDAUER

Durch Imagefilme:
Websitebesucher bleiben länger =
Verbessertes SEO



CONVERSION RATE

Mehr Website-Besucher werden
zu echten Kundenanfragen.



So beeinflussen Fotos & Filme Ihre KPIs.

In der Logistik entscheidet Vertrauen. Auftraggeber, Partner und Bewerber wollen sehen, dass Prozesse funktionieren, dass Menschen Verantwortung übernehmen und dass Qualität kein Zufall ist.

Professionelle Fotos und Videos machen diese Werte sichtbar – und wirken nachweislich auf zentrale Unternehmenskennzahlen.

BEWERBUNGSQUOTE



LIEFERPERFORMANCE



SCHULUNGSZEIT



FEHLERQUOTE



CONVERSION RATE





Zahlen lügen nicht – und Bilder können sie verändern.
Tragen Sie Ihre aktuellen Kennzahlen ein und sehen
Sie, wo professionelles Foto- und Videomaterial
messbar Wirkung zeigt.
Wenn Sie möchten, analysieren wir Ihre Werte
gemeinsam in einem kostenlosen 15-Minuten-
Gespräch.

Der Logistik- Performance-Check

Bereich	Aktueller Wert	Zielwert	Potenzial durch Foto/Film
Lieferperformance			
Bewerbungen / Monat			
Website-Verweildauer			
Conversion Rate			

So sehen Sie auf einen Blick, wie sehr sich professionelle visuelle Kommunikation rechnet.



WIE EIN IMAGEFILM IHRE KENNZAHLEN BEEINFLUSST

Ein guter Film läuft nicht nur auf der Website – er verkauft, erklärt und begeistert. Im Vertrieb öffnet er Türen, weil Kunden in Sekunden sehen, was Sie leisten.

Im Recruiting zeigt er Haltung, Teamgeist und Arbeitsalltag – ehrlich und sympathisch.

So wird Ihr Film zum Werkzeug, das Vertrauen schafft, Bewerber gewinnt und Entscheidungen beschleunigt.



VERTRIEB & SICHTBARKEIT:

Mehr qualifizierte Anfragen, kürzere Entscheidungswege und längere Verweildauer auf Ihrer Website.



RECRUITING & MARKE:

Mehr Bewerbungen, stärkere Identifikation im Team und spürbar mehr Vertrauen in Ihr Unternehmen.



Ihr Film ist mehr als ein Image – er ist ein Werkzeug. Nutzen Sie ihn.

DIE VIER WIRKUNGSEBENEN EINES IMAGE-VIDEOS

Ein starker Film steigert Ihre Website-Performance – Besucher bleiben länger, Absprungraten sinken. Er schafft Vertrauen bei Neukunden, sorgt für bis zu 25 % mehr Anfragen und verbessert Ihr Recruiting mit bis zu 20 % mehr Bewerbungen. Gleichzeitig stärkt er Ihre Marke – mehr Wiedererkennung, mehr Reichweite, mehr Wirkung.

25% MEHR ANFRAGEN – 20% MEHR BEWERBUNGEN

Quelle: Durchschnittswerte aus Studien von HubSpot, Wistia, LinkedIn Talent Insights, Nielsen u. a.



QUICK-CHECK: WO STEHT IHR UNTERNEHMEN GERADE?

	JA	NEIN
» Nutzen Sie bereits professionelles Foto- oder Videomaterial auf Ihrer Website?	☐	☐
» Unterstützt Ihr Imagefilm aktiv Vertrieb oder Recruiting – oder läuft er einfach nur auf der Website?	☐	☐
» Zeigen Sie Ihre Abläufe (Umschlag, Lager, Verladung) sichtbar in Social Media?	☐	☐
» Unterstützt Videomaterial Ihre Recruiting-Strategie?	☐	☐
» Wird Content regelmäßig aktualisiert und markenkonform eingesetzt?	☐	☐
» Haben Sie KPIs definiert, die Sie durch visuelle Kommunikation verbessern wollen?	☐	☐



Wenn Sie bei zwei oder mehr Punkten „Nein“ angekreuzt haben: Zeit für ein Gespräch. Gemeinsam analysieren wir Ihr Verbesserungspotenzial.



CUSTOMER TESTIMONIAL



Absolut professioneller und sympathischer Foto- und Videograf. Tommy hat für unsere Reederei sowohl eine Verladung an Bord sowie einen kompletten Seminartag per Film & Foto begleitet. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden und empfehlen Tommy uneingeschränkt weiter. Wir freuen uns schon auf die zukünftige Zusammenarbeit!

 Wallenius
Wilhelmsen

SABRINA



KEIN SCHNACK. EIN GESPRÄCH.

Kostenlose Erstberatung – 15 Minuten, die was bewegen.

Manchmal reicht ein kurzer Impuls, um Dinge in Bewegung zu bringen.

In 15 Minuten sehen wir, wie Sie mit klarer, starker Bildsprache mehr Wirkung erzielen – nach innen und außen.

Ehrlich, unkompliziert und mit Ideen, die sofort umsetzbar sind.



MEHR WIRKUNG.

Fotos und Filme, die Kennzahlen wirklich bewegen.



KLARE VORTEILE.

Von Sichtbarkeit bis Bewerbungen – messbar und greifbar.

IN DER LOGISTIK ZÄHLT, WAS ANKOMMT - AUCH IN DER KOMMUNIKATION.

In der Logistik ist Bewegung alles – und das gilt auch für Ihre Kommunikation.
Mit professionellen Bildern und Filmen zeigen Sie Stärke, Präzision und Menschlichkeit – und das wirkt sich direkt auf Ihre Kennzahlen aus.

EMAIL:

MOIN@KEINSCHNACK.MEDIA

WEBSITE:

WWW.OTD-MEDIA.COM

PHONE

0176/57890763

ADDRESS:

GEORGSTRASSE 86

