

# Die perfekten Bilder für deine Webseite

## Damit deine Webseite Vertrauen aufbaut und Kunden gewinnt

Die Bilder auf deiner Webseite sind entscheidend dafür, ob ein Besucher dir vertraut oder wieder geht.

In wenigen Sekunden entscheidet der Kunde:

Wirkt das professionell oder nicht?

Deshalb ist es wichtig, dass die Bilder auf deiner Webseite zu deinem Unternehmen passen und einen hochwertigen Eindruck vermitteln.

---

### 1. Warum Bilder so wichtig sind

Menschen entscheiden zuerst visuell.

Bevor jemand deinen Text liest, schaut er sich deine Bilder an.

Gute Bilder:

- bauen sofort Vertrauen auf
- zeigen deine Arbeit
- machen dein Unternehmen greifbar

Schlechte Bilder:

- wirken unprofessionell
  - schrecken Kunden ab
  - reduzieren deine Anfragen
- 

### 2. Die häufigsten Fehler

Bitte vermeide unbedingt:

- unscharfe oder verwackelte Bilder
- dunkle oder schlecht belichtete Fotos
- Bilder mit schlechter Qualität
- Screenshots oder WhatsApp-Bilder
- fremde oder geklaute Bilder
- unpassende Motive ohne Bezug zur Leistung

Diese Bilder schaden deiner Webseite mehr, als sie helfen.

---

### 3. Welche Bilder du unbedingt brauchst

Für eine starke Webseite benötigst du:

### **1. Arbeitsbilder**

- dich oder dein Team bei der Arbeit
- echte Einsätze (z. B. Hecken schneiden, Reinigung etc.)
- zu jeder Dienstleistung mindestens ein perfektes Bild

### **2. Ergebnisbilder**

- Vorher-Nachher (wenn möglich)
- fertige Projekte

### **3. Team / Person**

- ein klares Bild von dir
- optional dein Team

### **4. Fahrzeug / Branding**

- dein Fahrzeug
- dein Logo sichtbar

### **5. Allgemeine Eindrücke**

- Arbeitsumgebung
  - typische Situationen aus deinem Alltag
- 

### **4. So sollten deine Bilder aussehen**

Achte auf folgende Punkte:

- gute Beleuchtung (am besten Tageslicht)
- scharfe Bilder (keine Unschärfe)
- klare Motive (kein Chaos im Hintergrund)
- realistischer Eindruck deiner Arbeit

Tipp:

Ein modernes Smartphone reicht vollkommen aus, wenn du sauber fotografierst.

---

### **5. Hochformat oder Querformat?**

Für Webseiten sind **Querformat-Bilder** in den meisten Fällen besser geeignet.

Warum:

- passen besser ins Layout
- wirken ruhiger und professioneller

---

## **6. Keine perfekten Bilder nötig aber echte**

Du brauchst keine Studiofotos.

Aber:

echte Bilder sind Pflicht

Stockbilder wirken oft unpersönlich und austauschbar.

Echte Bilder schaffen Vertrauen.

---

## **7. Qualität vor Quantität**

Lieber:

- 10 gute Bilder

als:

- 50 schlechte Bilder

Zu viele schlechte Bilder zerstören den Eindruck deiner Webseite.

---

## **8. Wichtiger Punkt: Vollständigkeit**

Damit deine Webseite optimal aufgebaut werden kann, benötige ich alle Bilder vollständig.

Wenn Bilder fehlen:

- verzögert sich die Umsetzung
  - leidet die Qualität der Webseite
- 

## **Zusammenfassung**

Damit deine Webseite professionell wirkt und Kunden gewinnt, brauchst du:

- echte Bilder aus deinem Arbeitsalltag
- gute Qualität
- klare Motive
- vollständige Auswahl

Die Bilder entscheiden maßgeblich darüber, ob ein Besucher dir vertraut oder nicht.

---

## **Wichtig für die Zusammenarbeit**

Damit ich deine Webseite optimal umsetzen kann, benötige ich deine Bilder vorab vollständig.

Wenn du unsicher bist, welche Bilder geeignet sind, kannst du mir diese gerne vorab schicken – ich gebe dir eine kurze Rückmeldung.

---

## **Ziel**

Unser gemeinsames Ziel ist eine Webseite, die:

- Vertrauen aufbaut
- professionell wirkt
- Anfragen bringt

Und genau dafür sind die richtigen Bilder entscheidend.

# Checkliste - Bilder für deine Webseite

## Bitte vollständig ausfüllen und abhaken

Damit deine Webseite professionell wirkt und Anfragen bringt, benötige ich folgende Bilder von dir:

---

### Pflichtbilder

#### Arbeitsbilder (sehr wichtig)

- Bilder von dir / deinem Team bei der Arbeit
  - echte Einsätze (z. B. Hecken schneiden, Reinigung etc.)
  - verschiedene Situationen / Perspektiven
- 

### Ergebnisbilder

- fertige Arbeiten / Projekte
  - Vorher-Nachher Bilder (wenn vorhanden)
- 

### Persönliche Bilder

- ein klares Bild von dir (Inhaber)
  - optional: Teamfotos
- 

### Fahrzeug / Branding

- Bilder von deinem Fahrzeug
  - Logo sichtbar (falls vorhanden)
- 

### Ergänzende Bilder (optional, aber sinnvoll)

- Arbeitsumgebung
  - Details deiner Arbeit (z. B. Werkzeuge, Maschinen)
  - besondere Projekte oder Highlights
- 

### Anforderungen an die Bilder

Bitte achte darauf:

- Bilder sind scharf (nicht unscharf oder verwackelt)
  - gute Helligkeit (keine dunklen Bilder)
  - klare Motive (kein unruhiger Hintergrund)
  - keine Screenshots oder WhatsApp-Bilder
  - nur eigene Bilder (keine fremden Bilder aus dem Internet)
-

## **Format & Qualität**

- möglichst Querformat (wichtig für Webseite)
  - Originalbilder (nicht stark komprimiert)
  - keine Filter oder starke Bearbeitung
- 

## **Wichtig für die Umsetzung**

- alle Bilder vollständig gesammelt
  - alle Bilder in einem Ordner zusammengefasst
  - Bilder vorab geprüft
- 

## **Hinweis**

Je besser deine Bilder sind, desto professioneller wirkt deine Webseite und desto mehr Vertrauen entsteht bei deinen Kunden.

Schlechte oder fehlende Bilder führen fast immer zu weniger Anfragen.