

Wenn Diners Club Österreich Geschäftsführer Karl Kainzner Zauberkünstler, Humorspezialist und CliniClowns-Mitbegründer Roman F. Szeliga zum Gespräch bittet, sind Lachen und Staunen ausdrücklich erwünscht. Stets im Fokus: das kleine Glück.

Die Glücksritter

GLÜCK IST SEIN GESCHÄFT. Dr. Roman F. Szeliga, Facharzt für Innere Medizin, wechselte Arztkittel gegen Clownnase, Zauberstab und Seminarpult. Mit seiner Agentur Happy&Ness lehrt er große Konzerne wieder das Lachen. Außerdem gründete er die CliniClowns, steht als Kabarettist auf der Bühne und veranstaltet aktuell den Magierkongress „Zauber&Kunst“. Diners Club Österreich Geschäftsführer Karl Kainzner bat den umtriebigen Mediziner zum Gespräch über Illusionen, Humor und das kleine Glück.

Am 20. Mai findet in Baden die Internationale Diners Club Magic Show statt. Herr Szeliga, Sie sind Mitveranstalter – was darf sich der Besucher von diesem Event erwarten?

Roman F. Szeliga: Die Idee dahinter war, dass im Rahmen des 55. Kongresses Österreichischer Magier in Baden den Diners Club Mitgliedern eine ganz spezielle Show geboten wird. Man erhält dort die Möglichkeit, Weltstars der Magie zu erleben, die man sonst nur im TV oder in Las Vegas sieht. Wir haben schon viele Anfragen, und die Besucher dürfen sich viel erwarten. Vor allem von der Eröffnung, da wird gleich einmal der Geschäftsführer von Diners Club verzaubert.

Karl Kainzner: Ich fand die Idee, dass ich wie durch Magie auf der Bühne erscheine, von Anfang an sehr spannend. Ich wollte seit Kindheit an immer schon wissen, wie Zaubertricks funktionieren. Dazu erhalte ich doch Gelegenheit, oder?

Roman F. Szeliga: Natürlich, wir müssen den Trick ja probieren! Wobei, eigentlich geht es bei der Zauberei darum, ein Geheimnis zu wahren. Das ist das Schöne an der Magie. **Herr Kainzner, was hat Diners Club veranlasst, diese Veranstaltung zu unterstützen?**

Karl Kainzner: Diese Freude an den kleinen Tricks, an den magischen Momenten – das hat mich immer schon fasziniert. Und genau das ist der feine Unterschied, den wir unseren Mitgliedern täglich bieten wollen. Daher hatten wir diese spezielle Idee zur Diners Club Magic Show, die vor allem Familien und Kindern Stunden voll Staunen und Verzauberung beschern soll.

Roman F. Szeliga: Genau, was wären die großen Showtricks ohne die kleine Magie? (Zieht einen orangefarbenen Luftballon aus der Sakkotasche und zaubert in Nullkommanichts eine farbenfrohe Handyhülle daraus.) **Hat man als Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst immer Luftballons dabei?**

Roman F. Szeliga: Ich liebe diese kleinen Spielereien! Als Zauberer wird man nicht geboren, aber es hilft. Bei mir hat es klassisch mit dem Zauberkasten begonnen. Dann habe ich mir das Medizinstudium mit der Zauberei finanziert – umgekehrt wäre es wohl schwieriger gewesen –, und seitdem ist sie einfach fixer Bestandteil meines Lebens. Es ist einfach faszinierend, wie viel Emotion man damit transportieren kann. Man vermittelt sowohl Kindern als auch Erwachsenen eine Botschaft, und das ist sehr schön.

Karl Kainzner: Genau, und das wollen wir mit Diners Club auch. Daher passt diese Magic Show perfekt zu unserer Marke – es ist der gelebte feine Unterschied.

Wie wurde aus einem Mediziner ein CliniClown?

Roman F. Szeliga: Ich habe nach meinem Studium lange als Internist in einem großen Spital gearbeitet, und dabei hab' ich die Kombination von Medizin und Zauberei immer schon toll gefunden. Die Idee der CliniClowns kam vor rund 20 Jahren aus Amerika nach Europa, und ich war sofort begeistert. Als Mitbegründer der CliniClowns konnte ich mithelfen, dass Patienten auch in tiefem Leid wieder Momente der Freude erleben. Und auch heute bin ich noch aktiv, bilde CliniClowns aus, halte Seminare, entwickle neue Effekte für die Arbeit im Krankenhaus und stelle Packages zusammen.

Karl Kainzner: Sie sind ja eigentlich das ganze Human Package! Was machen Sie eigentlich alles? Sie sind Autor, halten Vorträge zum Thema Humor im Business, machen Kabarett, Events. So haben wir uns ja auch kennengelernt, als Sie ein mehrtägiges Diners Club Event genial gestaltet haben ... **Roman F. Szeliga:** Gerade bei derartigen Events geht es darum, dass man oft mit Kleinigkeiten Emotionen hervorruft. Dass man sich wohlfühlt, den Geschäftspartner, Kollegen etc. wieder als Mensch entdeckt. Wir fokussieren uns viel zu selten auf den Menschen.

Karl Kainzner: Ist es da nicht schwierig, wenn man bei Konzernen ist, das Briefing

auch umzusetzen? Wie stellen Sie sich auf die immer neuen Aufgaben ein?

Roman F. Szeliga: Ich bin immer sehr hartnäckig und frage wirklich ganz genau, was gefragt ist – soll ein Team geformt werden, gilt es Veränderungen umzusetzen? Etwa die Frage – wer ist glücklich? – eröffnet bereits ganz neue, spannende Perspektiven. Uns geht es immer um die überraschende Inszenierung eines Themas.

Hat sich eigentlich das Bedürfnis nach Humor und Glück verändert?

Roman F. Szeliga: Auf jeden Fall! Die Leute heute sind geradezu süchtig danach. In allen Bereichen – ob im Alltag oder im Job.

Karl Kainzner: Am Ende des Tages geht es doch genau darum: Was ist Zufriedenheit, was das kleine Glück? Vor allem für unser Unternehmen, wo es um ein Finanzprodukt geht, ist Sicherheit ein besonders wichtiges Thema. Für Diners Club ist daher das Thema Zufriedenheit und Vertrauen extrem wichtig. Auch am Arbeitsplatz – gute Stimmung bedeutet gute Leistung.

Roman F. Szeliga: Sogar Studien sagen, dass dabei die Ausstrahlung der Führungspersönlichkeit ganz wichtig ist. Nur weil eine Führungskraft Sympathie ausstrahlt und Humor auch Raum gibt, ist sie keinesfalls weniger tough. Oft ganz im Gegenteil. Gerade die Fähigkeit, über sich selbst lachen zu können, ist dabei das größte Gut. Oder sich über die kleinen Dinge des Lebens zu freuen. Eine Tugend, die wir oft verlernt haben.

Karl Kainzner: Und genau das wollen wir mit der Diners Club Magic Show: unseren Mitgliedern zwei Stunden lang kleine magische Dinge fürs Wohlbefinden bieten.

Roman F. Szeliga: Emotionale Wellness, Doping für die Seele sozusagen.

Kann jeder Humor lernen?

Roman F. Szeliga: Man kann ihn wiederentdecken! Da kann man sehr viel von Kindern lernen. Sie erfreuen sich an den kleinen Dingen des Lebens und lassen ihren Emotionen freien Lauf. Sie sind eigentlich Marketingexperten. Schließlich mag man mit fröhlichen Menschen Geschäfte machen.

Karl Kainzner: Als Papa eines zehnmönatigen Sohns erlebe ich das Tag für Tag. Da überlegen sich Erwachsene etwa lang ein Geschenk, und das Interessanteste für das Baby ist dann die Verpackung. Einfach herrlich!

Roman F. Szeliga: Ja und mit einer positiven Einstellung kann man diese Freude wiederentdecken und damit auch aktiv das Handeln bestimmen. Das ist unglaublich.

Wo findet man das kleine Glück?

Roman F. Szeliga: Mit dem, was ich tue – andere zu begeistern, das macht Freude.

Karl Kainzner: In der halben Stunde nach dem Aufwachen, wenn ich bei meinem kleinen Sohn bin, finde ich das kleine Glück. Da bin ich fernab aller Realität und schöpfe Energie für den Tag. Das ist eine gute Basis, um den 180.000 Diners Club Mitgliedern täglich den feinen Unterschied zu bieten.

Herzlichen Dank für das Gespräch!



„Mit einer positiven Einstellung kann man die Freude wiederentdecken und sogar das Handeln positiv beeinflussen.“

AKTIVE GLÜCKSFORMEL



MAGIE DES ALLTAGS

Karl Kainzner und Roman F. Szeliga geben Humor und Zauberei viel Gesprächs-Raum

☐ ZAUBER & KUNST

❖ MAGISCHER EVENT

Dr. med. univ. Roman F. Szeliga ist Facharzt für Innere Medizin, entdeckte aber bald seine Leidenschaft für Humor und Zauberei. Als Mitbegründer der CliniClowns schenkt er Patienten frohe Momente. Mit seiner Agentur Happy&Ness veranstaltet er Seminare, Events etc. zum Thema Humor und Erfolg. Außerdem ist er ein gefragter Keynote-Speaker, Kabarettist und Autor (www.roman-szeliga.com) Sein aktuelles Buch: „Erst der Spaß, dann das Vergnügen“. Als Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst veranstaltete er den 55. Kongress Österreichischer Magier „Zauber&Kunst“ in Baden. Diners Club Österreich Geschäftsführer Karl Kainzner nutzt diese Möglichkeit, um den Diners Club Mitgliedern den feinen Unterschied zu bieten. Am 20. Mai 2012 findet die internationale Diners Club Magic Show statt. Tickethotline: 0 22 52/22 522 www.buehnebaden.at