

# Distribución 7**S**

# Un distribuidor independiente

**Distribución 7S** es parte de **El Séptimo Sello**, una empresa 100% mexicana, fundada en 1990, dedicada a la producción de contenidos audiovisuales para la televisión comercial, educativa y cultural, con miles de horas de experiencia, tanto en eventos especiales, como en series, documentales y revistas.

Ahora, en 2025, con nuestra experiencia, respaldo, prestigio y equipo de trabajo, iniciamos un nuevo proyecto de comunicación: la división de **Distribución**.



Nuestra **misión** es la de generar una opción para que el cine mexicano pueda llegar a las pantallas cinematográficas, tanto culturales como comerciales, y que sea exhibido en tiempo y forma.

Nuestra **visión** es generar un espacio profesional que provea a México y al mundo de contenidos de gran calidad, que aporten a la industria cinematográfica.

Nuestros **valores** son la ética, la solidaridad, la empatía y la honestidad por encima de todo, aunado a la objetividad, el profesionalismo y la pluralidad.

# Una necesidad del mercado

**IMCINE** declaró que en 2024<sup>1</sup> se produjeron 240 largometrajes mexicanos, pero solo 92 lograron estrenarse comercialmente. La gran mayoría de estas películas no llegan a la pantalla grande por desconocimiento y por falta de recursos. Invertir en la distribución después de haber hecho la producción resulta insostenible para muchos proyectos.

Con un esquema de distribución a riesgo, podemos captar a la mayoría de estas películas y proyectarlas comercialmente en este nuevo circuito. Las condiciones con los distribuidores en México implican una inversión que los productores independientes no pueden afrontar, y que redundaría en la falta de estrenos y la poca o nula exhibición de sus películas.

Tabla 30. Venta de boletos y películas estrenadas en complejos de exhibición comercial por país o región de procedencia en 2024  
 Table 30. Ticket Sales and Films Released in Commercial Exhibition Complexes by Country or Region of Origin in 2024

País o región Country or Region	Boletos vendidos Tickets Sold	%	Películas estrenadas Films Released	País o región Country or Region	Boletos vendidos Tickets Sold	%	Películas estrenadas Films Released
<b>Total México Mexico</b>	<b>9 294 008</b>	<b>4.46</b>	<b>112</b>	Francia France	1 515 887		37
México Mexico	8 221 404		92	Reino Unido United Kingdom	6 697 257		22
Coproducciones internacionales mexicanas Mexican International Coproductions	1 072 604		20	Alemania Germany	102 081		8
<b>Total Estados Unidos United States</b>	<b>181 947 936</b>	<b>87.39</b>	<b>141</b>	Otros Europa Other Europe	606 579		28
<b>Total Europa Europe</b>	<b>10 144 033</b>	<b>4.87</b>	<b>119</b>	<b>Total Latinoamérica Latin America</b>	<b>597 770</b>	<b>0.29</b>	<b>37</b>
España Spain	1 222 229		24	<b>Total Otros países Other Countries</b>	<b>6 215 220</b>	<b>2.99</b>	<b>58</b>
				<b>Total</b>	<b>208 198 967</b>	<b>100%</b>	<b>467</b>

Fuente: Imcine con datos de Comscore.  
 Source: Imcine with data from Comscore.

Gráfica 29. Porcentaje y número de largometrajes mexicanos en procesos de producción registrados en anuarios 2022 y 2023 por ventana de exhibición en 2024

Graph 29. Percentage and Number of Mexican Features in Stages of Production Registered in the 2022 and 2023 Yearbooks by Exhibition Window in 2024



Nota: los procesos de producción comprenden rodaje o rodaje concluido, postproducción y películas terminadas. En la categoría Estrenos y participaciones en festivales nacionales e internacionales solo se consideraron títulos que tuvieron estrenos, preestrenos, presentaciones y participaciones en la programación. La categoría Exhibiciones en espacios independientes, culturales o mixtos incluye funciones realizadas en auditorios, bibliotecas, casas de cultura, cinetecas estatales, cineclubes, escuelas, galerías, museos, plazas públicas y universidades.

Note: The stages of production include shooting or filming concluded, postproduction and finished films. In the category Releases and Participations in National and International Festivals we only considered titles that were released, prereleased, presented or participated in the programming. The category Exhibitions in Independent, Cultural or Mixed Spaces includes screenings in cultural centers, libraries, cultural centers, state film archives, film clubs, schools, galleries, museums, public plazas and universities.



# Introducción



México es una de las economías más importantes del mundo y una de las plazas más relevantes para la exhibición de películas, pero el cine mexicano no corre con esta misma suerte y es relegado a un segundo término por las grandes distribuidoras.

Las posibilidades de distribución de una película independiente son pocas y muy limitadas, aún cuando en nuestro país contamos con casi 9,000 pantallas entre comerciales, culturales y cinetecas.

México necesita una opción para que su cine llegue a más salas y cumpla su función dentro de la industria.

# Antecedentes

El cine mexicano atraviesa uno de sus momentos más críticos en la historia, ya que los fondos federales para producción sufrieron un recorte importante y se modificaron hace unos años. Aunado a la problemática de la producción, se suma la de distribución, ya que existen pocos incentivos para la exhibición.

El resultado es que tenemos cientos de películas mexicanas terminadas, que no han logrado cumplir su ciclo al exhibirse públicamente. Es imposible hacer industria si el último eslabón está roto.

**CineNet** y **Distribución 7S** cuentan con una alianza con exhibidores a nivel nacional que forman un circuito independiente de forma natural y que es ideal para la distribución de cine mexicano, por el idioma, la idiosincracia y contenidos. Si se crea un circuito independiente como eje de distribución, es posible romper el círculo vicioso de la industria cinematográfica y crear una salida natural en poco tiempo.

# Concepto

**El Séptimo Sello** crea la división **Distribución 7S** con el afán de ofrecer a los productores de cine mexicano una ventana para la exhibición en salas, y el acompañamiento para que esta fase sea exitosa.

Es apoyar a una fuente de trabajo para toda nuestra industria y facilitar el cierre del ciclo de cada película que hacemos en México.

Queremos ser parte activa y protagonista de una nueva era de nuestro cine, que llegue a las comunidades donde se aprecia nuestro cine, y que abone a la recuperación de la inversión.





**Existe un  
público ávido de  
ver cine  
mexicano.**

# Contenidos

**Distribución 7S** ofrece un catálogo de películas mexicanas y latinoamericanas de reciente factura, en formatos digitales, con contenidos varios y distintos géneros.

Largometrajes de ficción, documentales y animación sobre temas que nos son afines, conocidos y con los que se identifica la gran mayoría de los mexicanos.

Nuestro catálogo está conformado por cineastas de reconocido prestigio, y como escaparate para conocer a los nuevos valores del cine contemporáneo, combinando experiencia con innovación.



DONDE EL PLACER Y LA VENGANZA  
SE FUSIONAN EN UNO MISMO

# VENDETTA

"MIA ES LA VENGANZA Y LA RETRIBUCIÓN; A SU TIEMPO EL PIE DE ELLOS RESBALARÁ, PORQUE EL DÍA DE SU CALAMIDAD ESTÁ CERCA, YA SE APRESURA LO QUE LES ESTÁ PREPARADO."  
DEUTERONOMIO 32:35

**VENDETTA**  
milora ENERGY FILMS PRODUCCIONES

Presentan una película realizada por: EMILIO RAMÓN VIDAL. Protagonizada por: ALLAN HAY PARKER, VINCENT WEBB, KARLA NIEMEYER, MARK KAT. Dirección cinematográfica: ANA SANGRÉS Lanzamiento: GERALDINE BARRERA. Actuación especial: CARLO PUENTE. La primera actriz: IRENE ARCILLA, ARMANDO ZAMARRÍN. Presentación especial: SOBE BOA como "MIA". Guión e historia original: EMILIO RAMÓN MUÑOZ SALAZAR. Música original: NAIHUM VILLASQUEZ. Música adicional: JULIO SALAZAR EROSA, RAFAEL NIENDARA, GERARDO GUINDA. Canciones originales: NATHIA KATE. Canciones adicionales: MURIC ROYALTY FREE. Diseño de película: YEBALD DÍAZ. Montaje: MARILGABRIELA PÉREZ. Edición: IBONER SADA. Gerente de producción: ALEJANDRO SANCHEZ. Supervisión: FRANCISCO LEÓN. Asesor legal: NESTORA DE ROSARIO. Héctor RODRÍGUEZ SANCHEZ LÓPEZ. Realizada en las instalaciones de: OASIS. Agradecemos el apoyo de: LA REINA. Distrito vestuario: DANAM. CASO. Coordinadora vestuario: FABIOLA CEBALLOS. Gerente transporte: JAVIER MARROTT. Jefe transporte: YECYON GARIBAY. Director arte: GABY AYALA MORA. Ufente: LUIS ARELLANO. Gerente de producción: JANCIO PUENTE. Jefe de producción: DARIO ARROYO. Coordinador de producción: DENNIS EMMETT. Asistente de producción: ORIANA PINTO, MARIANA ORLANDO, PAULINA NAVA. Director de diseño: MANOLO ALZAS. Diseño gráfico: GABY BOVILLA. Sábú: RANDY PALACOS. Ingeniero de sonido: JUAN LUIS MALDONADO. Microfonista: FERNANDO CHANTACA. Operador boom: ROBERTO SANCHEZ, DANIEL MUÑOZ. Dron: DIEGO GARCÍA. Co-pro: EDGAR ZAMBLA. Director de fotografía: JIMMY BECERRA. Asistente cámara: GISELLE ENRIQUE. Jefe tramo: ANDRÉS SOLÍS. Tramo: MARIA ESTHER DÍAZ ENRIQUEZ, CARLOS CAMACHO, CARLOS DÍAZ. Electrón: GUILLERMO SANCHEZ. Post producción: ADN STUDIOS. Edición: MELORA RANK, DANNY GUTIERREZ. Posters: BRENDA MALDONADO. Sincronización: DIEGO MALDONADO. Script: MARK KAT. Plaza: S O R A Y A. Asistente de dirección: ANABELI AROZQUEDA, HUGO DEL VALLE. Productor ejecutivo: JOSÉ LUIS MICHÉN. Coproductor ejecutivo: ROGER PLATOWSKY. Productor asociado: ADOLFO ARROYO. Productor: EMILIO RAMÓN MUÑOZ SALAZAR. Director: EMILIO RAMÓN VIDAL.

DC DOLBY DIGITAL OASIS HOTELS & RESORTS CDMX Copyright CANCÚN 96 LA REINA

MARGARITA SANZ GARY CENTENO  
IGNACIO SAUCEDO RICARDO FRANCO  
ARIEL LÓPEZ PADILLA JUAN VERDUZCO

UNA PELÍCULA DE OSCAR BLANCARTE

# DULCES Tentaciones

LEOS FILMS Y FIDECINE PRESENTAN DULCES TENTACIONES  
PRODUCTOR OSCAR BLANCARTE PRODUCTOR ASOCIADO GUILLERMO PADILLA CONTRERAS REPARTO: CESAR BONO, MEMO RÍOS, ANKA TIVADAR  
ALEJANDRA URDIAIN, IRENE ARCILLA, CAMILA BLANCARTE, TAMARA GUZMÁN, FEDERICO ESPEJO, ALEJANDRO CATIÑO Y ERWIN ALVARADO  
CASTING MANUEL TEIL ADAPTACIÓN CINEMATográfica OSCAR BLANCARTE Y LETICIA ARELLANO BASADA EN LA OBRA TEATRAL AFECTUOSAMENTE SU COMADRE DE JOSÉ DIMAYUGA  
RODUCTOR EJECUTIVO VÍCTOR CEBALLOS CINEFOTÓGRAFOS ARTURO DE LA ROSA Y JERÓNIMO GODED SONIDO DIRECTO MIGUEL SANDOV MÚSICA NICOLE PICASSO VALLARINO  
EDICIÓN GABRIEL OROZCO LÓPEZ DISEÑO DE PRODUCCIÓN JOSÉ LUIS AGUILAR DISEÑO DE POSTER JORGE "FIRE" NAHED  
DIRECCIÓN OSCAR BLANCARTE

Una película de Juan Carlos Carrasco  
MÓNICA HUARTE ADAL RAMONES

# El amor no es para siempre

Enoc Leño Amanda Farah Marta Fernanda Héctor Jiménez Moisés Iván Mora Tania Viramontes José Carlos Rodríguez Antonio Monrroi

Tres Piedras Producciones - Contrabajo Films - Vía Producciones - Hivari Estudio - FilmSharks  
presentan: **El Amor no es para siempre**

Adal Ramones, Mónica Huarte, Enoc Leño, Amanda Farah, Héctor Jiménez, Marta Fernanda, Moisés Iván Mora y Tania Viramontes Actuación Especial de José Carlos Rodríguez y Antonio Monrroi. Sonido Alvaro Mei Zapata, Diseño de Audio Driel Villalobos, Música Salvador Belmonte, Postproducción Omer Ramos, Diseño de Producción Eduardo Corona, Director de Arte Oscar Tapie, Director de Fotografía Anam Diaz Cano A.D. Rodrigo Rosas Robles, Productor Ejecutivo Guido Rod, Productor Enoc Leño, Escrito, Producido y Dirigido por Juan Carlos Carrasco

filmsharks ahead in world parts tres piedras producciones Va Hivari DOLBY DIGITAL

Ofrecemos un servicio sin misterios, ni tarifas especiales o sorpresas en la facturación. Entendemos lo difícil que es llegar a un distribuidor tradicional y los montos de inversión que se requiere para hacer que una película llegue a 100 salas, y es por ello que con la ayuda de **CineNet** logramos diseñar un sistema de entregas a bajo costo, en riesgo y con una calidad insuperable. De igual forma, logramos acuerdos con grupos creativos para el diseño de pósters y tráilers, además de proveedores de alta calidad y bajo costo para su duplicación, envíos y empaques.

Así, sí es posible entrar a un circuito a nivel nacional con un elevado número de copias, y llegar a un público deseoso de escuchar cine en su idioma y de verse reflejados en la pantalla grande.



**Con la ayuda de las nuevas cadenas,  
centros culturales, cinetecas y  
espacios alternativos construimos un  
circuito de más de 100 salas .**

# Modelo de negocios

**Distribución 7S** propone un esquema de trabajo sencillo, transparente y eficiente, donde el productor recupere parte de su inversión, los creativos accedan a salas con un público que quiere conocer sus historias y nuestra industria se vea beneficiada en todos los sentidos posibles.

Somos respetuosos de los Derechos de Autor y por ende, siempre velaremos por el pago de regalías a las sociedades de gestión colectiva, así como los impuestos que se derivan de esta fase de explotación.



# Distribución 7S

**Distribución 7S** busca un ingreso justo para toda la cadena productiva y de valor, comenzando por las salas, que obtienen el 50% de cada boleto.

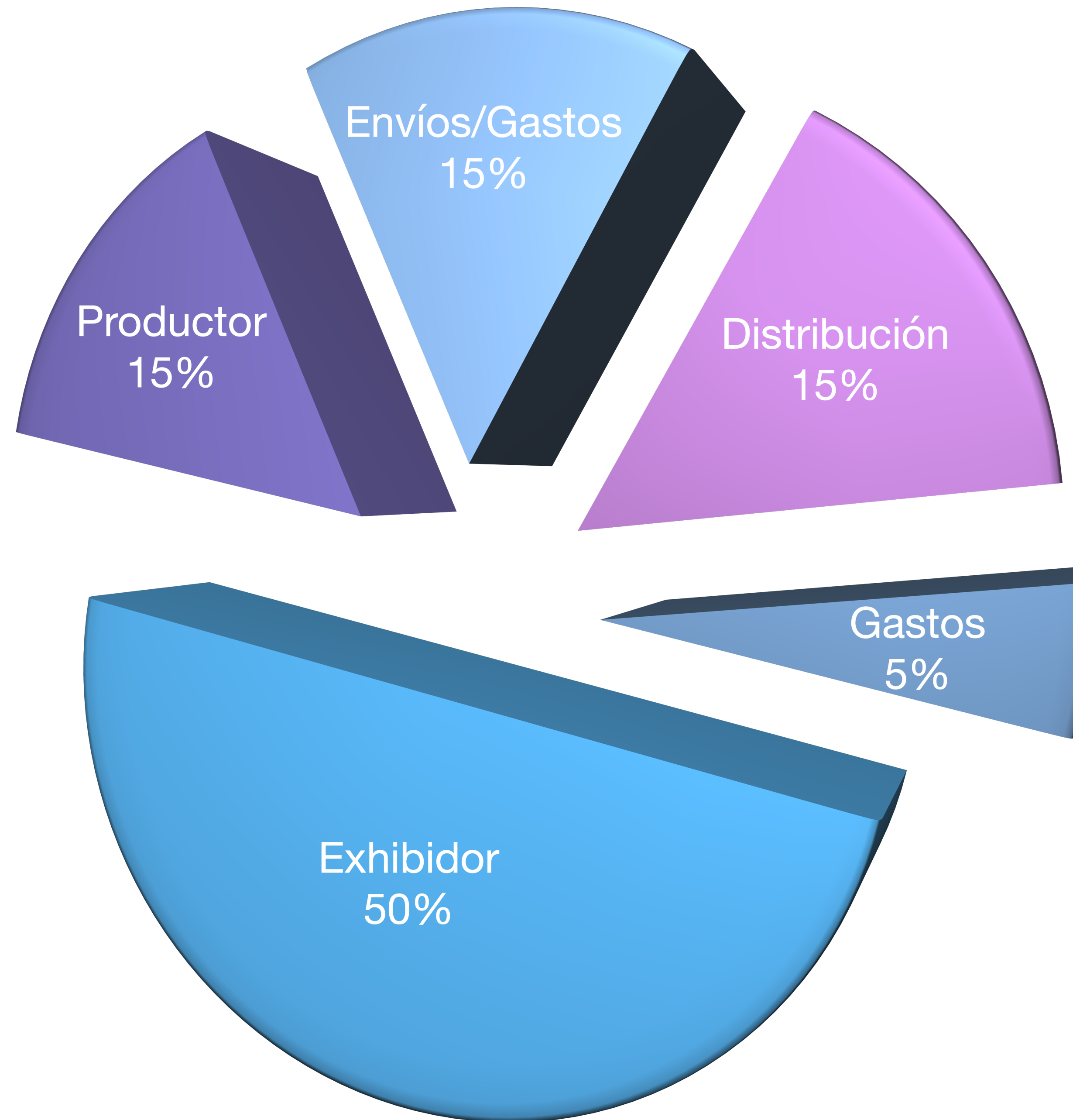
Se retienen y enteran las regalías autorales y los impuestos locales donde apliquen.

La distribución de la película implica un elevado costo, que nuestros aliados aportan en riesgo, siendo los primeros en recuperar sobre los ingresos de la taquilla. Es decir, de los ingresos que reportan las salas, primero se pagan los costos de duplicación, envíos, promoción y relaciones públicas de la película a un costo preferencial.

Una vez cubiertos los gastos, del 100% de los ingresos restantes, los distribuidores cobran un 30%, otro 30% es para la empresa de entregas y duplicación. Se reserva un 10% para gastos de operaciones y se entrega al Productor un 30%.

El productor recibe el remanente junto con los albaranes de las papeletas que sustentan los ingresos tanto brutos como netos.

# Distribución de los ingresos en taquilla



# Distribución 7S

Cada película es distinta y requiere de un tratamiento, programación y lanzamiento especial. Nuestro equipo de curadores analiza cada proyecto y sugiere una ruta para la exhibición en los lugares idóneos. Habrá proyectos que por sus características se programen solo en salas de arte y espacios culturales, mientras que otras llegarán al circuito completo.

La propuesta de **Distribución 7S** también contempla la posibilidad de distribuir contenidos en plataformas nacionales e internacionales, canales de televisión regionales o nacionales, así como en algunos otros países, una vez concluida la etapa de exhibición en salas.

Contamos también con un equipo especializado en Festivales, tanto nacionales como internacionales, que puede enviar las películas a exhibiciones, competencia o muestras, si así lo deciden los productores.

Somos una solución integral a la distribución de cine mexicano.

# Distribución 7S



# Alianzas:



# Películas distribuidas en cine:

## Comerciales:

**Una navidad sin nieve/Comedia**

**Prisionera del lente/Drama**

**LOKAS/Comedia**

**¿Alguien ha visto a Lupita?/Comedia**

**Parejas/Comedia**

**Mi mejor regalo/Comedia**

## Culturales:

**CicatrizArte/Documental**

**Peregrinación/Drama**

**El otro sueño americano/Drama**

**Martimonio/Drama**

**Día de (Muertos)/Documental**

**Prueba tóxica/Drama**

# Alianzas:



# Contenidos distribuidos en televisión:

## Comercial:

---

**Una maja en México**/Turismo

**Inexplorado**/Aventuras

**Ruta gourmet**/Cocina

**Barak**/Reality

## Cultural:

---

**Haciendas de México**/Arte y cultura

**Alerta Tierra**/ Documental

MA



ONE

4672698

4672699

CINE



ADMIT

# Directivos

Fernando Sáenz de Miera E.S./**Director General**

Daniel Shain/**Director Comercial**

Liliana Perusquía/**Directora de Contenidos**

José Alfredo España M./**Director Administrativo**

Daniel Hernández/**Director de Programación**

Enrique Arroyo Schroeder/**Festivales**

Gabriel Guerrero/**Relaciones Públicas**

Helena Canchola/**Coordinadora de Exhibición**

# Contacto:



[www.elseptimosello.com.mx](http://www.elseptimosello.com.mx)

## Distribución 7S

Helena Canchola  
+52 55 3861 2367

Fernando Sáenz de Miera  
+52 55 3888 7536

Av. José María Vértiz No. 678

Col. Narvarte Oriente

Alcaldía Benito Juárez

CP 03023, CDMX

México