

# DYBILL Reporting

## Byodo Naturkost GmbH Aufmerksamkeit für Promotionstandorte

04.07.2025 - 05.07.2025

10.07.2025 - 12.07.2025

14.07.2025

18.07.2025 - 19.07.2025

25.07.2025 - 26.07.2025



# 01 Übersicht & Ziele

## DER ÜBERBLICK ÜBER IHRE WERBEFAHRRAD AKTION



### Einsatzmedium

Unsere Werbefahrräder sind eine Mischung aus Außenwerbung und Promotion.



### Anzahl Werbefahrräder

Ihre 5 Werbefahrräder waren mit insgesamt 21,5 m<sup>2</sup> Werbefläche für Sie on Tour.



### Ziele der Aktion

Aufmerksamkeit erzeugen und direkte Käufe fördern.



### Einsatzorte

Ihre Werbefahrräder waren mit den Promotern in Frankfurt, Mannheim, Heidelberg, Karlsruhe/Wörth und Heilbronn on Tour.



### Gesamtlaufzeit

Ihre Aktion lief über 10 Tage und über 6 Stunden täglich.



### Zielgruppen

Bioaffine Käufer, die möglichst nah am Einkaufsort angesprochen werden sollen.

## 02 Werbezeitraum

### IHRE GENAUEN WERBEZEITRÄUME KW 27 + KW 28

Der Aktionszeitraum wurde gewählt, um eine maximale Reichweite und Kundenfrequenz zu erreichen.

Datum	Freitag, 04.07.	Samstag, 05.07.	Donnerstag, 10.07.	Freitag, 11.07.	Samstag, 12.07.
Uhrzeit	12.00 - 18.00 Uhr	09.00 - 15.00 Uhr	12.00 - 18.00 Uhr	12.00 - 18.00 Uhr	09.00 - 15.00 Uhr
Anzahl Werbefahrer	4 - 1 pro Stadt	5 - 1 pro Stadt	1	4 - 1 pro Stadt	4 - 1 pro Stadt
Einsatzorte	Mannheim, Heidelberg, Karlsruhe/Wörth, Heilbronn	Frankfurt, Mannheim, Heidelberg, Karlsruhe/Wörth, Heilbronn	Frankfurt/Offenbach	Frankfurt/Offenbach Mannheim, Heidelberg, Heilbronn	Frankfurt/Offenbach Mannheim, Heidelberg, Heilbronn

## 02 Werbezeitraum

## IHRE GENAUEN WERBEZEITRÄUME KW 29 + KW 30

Der Aktionszeitraum wurde gewählt, um eine maximale Reichweite und Kundenfrequenz zu erreichen.

Datum	Montag, 14.07.	Freitag, 18.07.	Samstag, 19.07.	Freitag, 25.07.	Samstag, 26.07.
Uhrzeit	12.00 - 18.00	12.00 - 18.00	9.00 - 15.00	12.00 - 18.00 Uhr	09.00 - 15.00 Uhr
Anzahl Werbefahrer	1	1	1	1	1
Einsatzorte	Frankfurt/Offenbach	Karlsruhe/Wörth	Karlsruhe/Wörth	Heilbronn	Heilbronn

# 03 Feedback & Werberoute

## UNSER FEEDBACK ZU DER AKTION UND DIE WERBEROUTE

### Unser Feedback

Die Aktion war ein voller Erfolg!

Die gewählten Routen in direkter Nähe der EDEKA-Märkte erwiesen sich als ideal, um die Zielgruppe gezielt und wirkungsvoll zu erreichen. Die Präsenz an den relevanten Standorten sorgte für maximale Sichtbarkeit.

Die begleitende Flyerverteilung ergänzte die Aktion hervorragend und trug maßgeblich zur nachhaltigen Wirkung bei.

Besonders die Gestaltung der Werbebanner überzeugte: Sie fielen sofort ins Auge, weckten Neugier und transportierten die Botschaft klar und verständlich. Das spiegelte sich in den gezielten Rückfragen der Marktbesucher wider.

Besonders in Heilbronn und Karlsruhe war die Resonanz herausragend: Viele Besucher erkannten sowohl das Werbefahrrad als auch den Promoter wieder und gingen aktiv auf das Team zu, um nachzufragen, ob „die Aktion jetzt jedes Wochenende hier läuft?“

# 04 Feedback der Promoter

DAS HAT ANAS WÄHREND DER AKTION ERLEBT

## Persönliche Einschätzung

"Die Aktion für Byodo hat richtig Spaß gemacht!

Die Menschen, denen ich unterwegs begegnet bin, waren super freundlich.

Viele erzählten, dass sie die Marke bisher nicht auf dem Schirm hatten und waren sehr neugierig.

Einige Passanten machten sogar Fotos vom Banner, um sich beim nächsten Einkauf auf jeden Fall an die 2+1-Aktion zu erinnern.

Kleine Proben an unserem Fahrrad sowie gebrandete T-Shirts wären noch super gewesen."

**Vladimir**



# 05 Feedback der Zielgruppen

## ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU IHRER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurden unsere Promoter von über 700 Personen angesprochen.



Kann ich die Produkte direkt bei EDEKA kaufen?



Gilt die Aktion für alle Produkte von Byodo?



Wie bekomme ich das dritte Produkt gratis?



Wie oft darf man mitmachen?



Welche Produkte von Byodo sind besonders empfehlenswert?



Ich kenne Byodo, die haben tolle Produkte!



Hast du einen Flyer für mich?



Gibt es saisonale Byodo-Produkte?

## 06 Ergebnisse

### WELCHE ZIELE WURDEN ERREICHT?



#### Zielgruppengespräche

Während des gesamten Aktionszeitraums wurde mit über 700 Passanten gesprochen.



#### Interaktionen

Über 90 Personen haben Fotos der Werbefahrräder aufgenommen.



#### Top Touchpoints

Die Touchpoints mit den meisten Gesprächen waren direkt vor den Edeka Märkten.



#### Gepflanzte Bäume

Durch Ihre Aktion wurden 46 weitere Bäume an Plant for the Planet gespendet.



#### Anzahl Kilometer

Insgesamt waren alle Werbefahrrädern während des Aktionszeitraums 460 km on Tour.



#### Verteilte Flyer

Während der Aktion wurden 1000 Flyer von uns verteilt.

# 07 Bilder

## EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION AUS HEIDELBERG



# 07 Bilder

## EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION AUS MANNHEIM



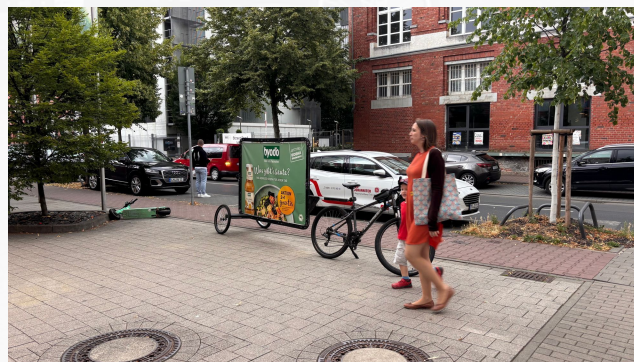
# 07 Bilder

## EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION AUS HEILBRONN



# 07 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION AUS FRANKFURT/OFFENBACH



# 07 Bilder

## EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION AUS KARLSRUHE/WÖRTH



# 08 Verbesserungsmöglichkeiten

## UNSERE VORSCHLÄGE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

### Es geht immer noch mehr

#### Gebrandete Promotion-Outfits

Einheitliche Outfits mit Ihrem Logo verleihen den Promotern einen authentischen Auftritt. Sie werden noch stärker als das Gesicht Ihrer Marke wahrgenommen und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

#### BikeCards

Mit BikeCards erreichen Sie Radfahrende auch außerhalb des Bewerbungszeitraums. Eine smarte Möglichkeit, Ihre Marke nachhaltig ins Gedächtnis zu rufen – natürlich auf 100 % recyceltem Papier.

#### Sattelschoner

Sattelschoner aus 100 % recyceltem Plastik sind der Gamechanger für eine langfristige Kundenbindung. Sie bieten jahrelangen Mehrwert und sorgen für maximale Sichtbarkeit im Zielgebiet.



# 09 Ihre Ansprechpartner

WIE KÖNNEN WIR IHNEN WEITERHELFFEN?



**Carlos Sievers**

**Geschäftsführer**

Marketing und  
Organisation



**Konstantin Braun**

**Geschäftsführer**

Beratung und  
Finanzen



**Benedikt Popp**

**Kampagnen Manager**

Routenplanung und  
Kommunikation



**Robert Lüdtker**

**Büroassistentz**

Back-Office und  
Organisation



## Unser Team

Bei Rückfragen zu der Aktion  
melden Sie sich gerne jeder Zeit  
bei uns.

