

DYBILL Reporting

Die Länderbahn GmbH DLB
Personalsuche /
Tag der offenen Tür

02.05.2025 - 03.05.2025

07.05.2025



01 Übersicht & Ziele

DER ÜBERBLICK ÜBER IHRE WERBEFAHRRAD AKTION



Einsatzmedium

Unsere Werbefahrräder sind eine Mischung aus Außenwerbung und Promotion.



Anzahl Werbefahrräder

Ihre 4 Werbefahrräder waren mit insgesamt 17,2 m² Werbefläche für Sie on Tour.



Ziele der Aktion

Möglichst viele Top-Interessierte Bewerber für den Tag der offenen Tür gewinnen.



Einsatzorte

Ihre Werbefahrräder waren mit den Promotern in Borna, Altenburg und Leipzig on Tour.



Gesamtlaufzeit

Ihre Aktion lief über 3 Tage und über 6 Stunden täglich.



Zielgruppen

Das Angebot richtet sich grundsätzlich an alle, auch wenn es sich um einen Beruf handelt, der derzeit vor allem von Männern ausgeübt wird.

02 Werbezeitraum

IHRE GENAUEN WERBEZEITRÄUME

Der Aktionszeitraum wurde gewählt, um eine maximale Reichweite zu erreichen.

Datum	Freitag, 02.05.	Samstag, 03.05.	Mittwoch, 07.05.
Uhrzeit	12.00 - 18.00 Uhr	12.00 - 18.00 Uhr	11.00 - 17.00 Uhr
Anzahl Werbefahrer	4 - 2 in Leipzig, jeweils 1 in Borna und Altenburg	4 - 2 in Leipzig, jeweils 1 in Borna und Altenburg	2
Einsatzort	Leipzig, Borna, Altenburg	Leipzig, Borna, Altenburg	Leipzig

03 Feedback & Werberoute

UNSER FEEDBACK ZU DER AKTION UND DIE WERBEROUTE

Unser Feedback

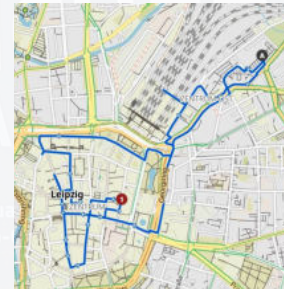
Unser finales Fazit nach Abschluss aller Aktionstage fällt durchweg positiv aus.

Dank der Werbefahrräder konnten wir an allen Standorten große Aufmerksamkeit erzeugen. Besonders vor Baumärkten und an den Bahnhöfen erreichten wir viele interessierte Personen und konnten effektiv auf den Tag der offenen Tür aufmerksam machen.

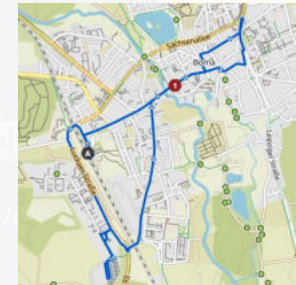
Auch die Ballons waren eine hervorragende Idee, da sie die Aufmerksamkeit zusätzlich verstärkten.

Insgesamt war es eine sehr gelungene Kampagne, und wir freuen uns bereits auf die weitere Zusammenarbeit.

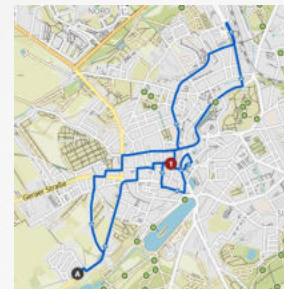
Leipzig:



Borna:



Altenburg:



04 Feedback der Promoter

DAS HAT SIMON WÄHREND DER AKTION ERLEBT

Persönliche Einschätzung

"Ich war diesmal mit dem Werbefahrrad in Altenburg unterwegs und kann nur sagen: Die Aktion war ein voller Erfolg.

Schon nach kurzer Zeit merkte ich, wie viel Aufmerksamkeit die auffällige Werbung auf sich zog. Viele Passantinnen und Passanten blieben stehen, stellten interessiert Fragen oder nahmen direkt einen Flyer mit.

Die Stimmung war durchweg positiv und ich kam mit zahlreichen neugierigen Menschen ins Gespräch. Die Verteilung der Flyer verlief absolut reibungslos und ich konnte meine gesamte Route ohne Probleme abdecken.

Insgesamt hat mir der Einsatz großen Spaß gemacht. Ich bin beim nächsten Mal sehr gern wieder mit dabei."

Simon



05 Feedback der Zielgruppen

ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU IHRER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurden unsere Promoter von über 400 Personen angesprochen.



Wie lange dauert die Ausbildung?



Wie hoch ist das Gehalt, das man ab dem ersten Tag bekommt?



Wo kann ich mich bewerben?



Muss ich einen Führerschein haben?



Kann ich auch am Tag der offenen Tür spontan vorbeikommen?



Welche Voraussetzungen muss ich mitbringen?



Wo findet der Tag der offenen Tür am 10. Mai statt?



Könnte ich einen Flyer bekommen?

06 Ergebnisse

WELCHE ZIELE WURDEN ERREICHT?



Zielgruppengespräche

Während des gesamten Aktionszeitraums wurde mit über 400 Passanten gesprochen.



Interaktionen

Über 40 Personen haben Fotos der Werbefahrräder aufgenommen.



Top Touchpoints

Der Leipziger Bahnhof, der OBI Markt Leipzig, der REPO Markt Borna, der Marktplatz Borna, Kaufland Altenburg und der Bahnhof Altenburg.



Gepflanzte Bäume

Durch Ihre Aktion wurden 20 weitere Bäume an Plant for the Planet gespendet.



Anzahl Kilometer

Insgesamt waren alle Werbefahrrädern während des Aktionszeitraums 300 km on Tour.



Verteilte Flyer

Während der Aktion wurden 400 Flyer von uns verteilt.

07 Passantenfrequenz

WIE VIELE PASSANTEN WAREN WÄHREND IHRES AKTIONSZEITRAUMS IM ZIELGEBIET?



Passantenfrequenz

Sie finden rechts die Passantenfrequenz für die Brühl während des Aktionszeitraums.



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN ALTENBURG



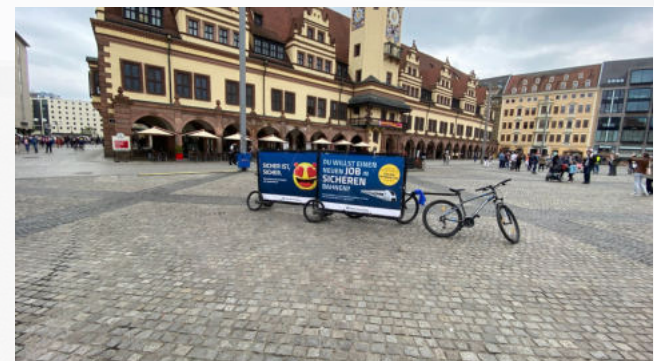
08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN BORNA



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN LEIPZIG



09 Verbesserungsmöglichkeiten

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Es geht immer noch mehr

BikeCards

Mit BikeCards erreichen Sie Radfahrende auch außerhalb des Bewerbungszeitraums. Eine smarte Möglichkeit, Ihre Marke nachhaltig ins Gedächtnis zu rufen – natürlich auf 100 % recyceltem Papier.

Sattelschoner

Sattelschoner aus 100 % recyceltem Plastik sind der Gamechanger für eine langfristige Kundenbindung. Sie bieten jahrelangen Mehrwert und sorgen für maximale Sichtbarkeit im Zielgebiet.



10 Ihre Ansprechpartner

WIE KÖNNEN WIR IHNEN WEITERHELFFEN?



Carlos Sievers

Geschäftsführer

Marketing und
Organisation



Konstantin Braun

Geschäftsführer

Beratung und
Finanzen



Benedikt Popp

Kampagnen Manager

Routenplanung und
Kommunikation



Robert Lüdtkke

Büroassistenz

Back-Office und
Organisation



Unser Team

Bei Rückfragen zu der Aktion
melden Sie sich gerne jeder Zeit
bei uns.



11 DYBILL & More

DAS PARTNERPROGRAMM FÜR UNSERE KUNDEN



**Empfehlen Sie uns weiter,
werben Sie neue Kunden an und
profitieren Sie davon!**

Sie sind begeistert von unseren
Werbefahrrädern und empfehlen
uns gerne an Ihre Freunde &
Bekannte weiter?

Profitieren Sie jetzt!
**500 € Werbebudget für Sie,
+ 10 Bäume für die Umwelt!**

**JETZT EMPFEHLUNG
ABGEBEN!**