

DYBILL Reporting

EDEKA

Handelsgesellschaft

Nord mbH

Aktion: Payback

Kundengewinnung

21.02.2025 - 22.02.2025 &
28.02.2025 - 01.03.2025



01 Übersicht & Ziele

DER ÜBERBLICK ÜBER IHRE WERBEFAHRRAD AKTION

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



Einsatzmedium

Unsere Werbefahrräder sind eine Mischung aus Außenwerbung und Promotion.



Anzahl Werbefahrräder

Ihre 9 Werbefahrräder waren mit insgesamt 38,7 m² Werbefläche für Sie on Tour.



Ziele der Aktion

Kommunikation, dass Payback Punkte nicht verloren sind, sondern bei EDEKA genutzt werden können.



Einsatzorte

Ihre Werbefahrräder waren mit den Promotern in Hamburg, Kiel, Neumünster, Lübeck, Flensburg, Lüneburg, Rostock, Schwerin, Stralsund on Tour.



Gesamtlaufzeit

Ihre Aktion lief bislang über 4 Tage und über 6 Stunden täglich.



Zielgruppen

Alle Einkäufer bei REWE und bisherige Payback Nutzer.

02 Werbezeitraum

IHRE GENAUEN WERBEZEITRÄUME

Die Aktion findet während der Haupteinkaufszeiten statt, um die größtmögliche Passantenfrequenz zu erreichen.

Datum	Freitag, 21.02.	Samstag, 22.02.	Freitag, 28.02.	Samstag, 01.03.
Uhrzeit	14.00- 20.00 Uhr	10.00- 16.00 Uhr	14.00- 20.00 Uhr	10.00- 16.00 Uhr
Anzahl Werbefahrräder	1 Pro Stadt	1 Pro Stadt	1 Pro Stadt	1 Pro Stadt
Beleuchtung	Ja, ab 17:00 Uhr	Ja, ab 17:00 Uhr	Ja, ab 17:00 Uhr	Ja, ab 17:00 Uhr
Verteilung Flyer	Ja	Ja	Ja	Ja

03 Feedback & Werberoute

UNSER FEEDBACK ZU DER AKTION UND DIE WERBEROUTE

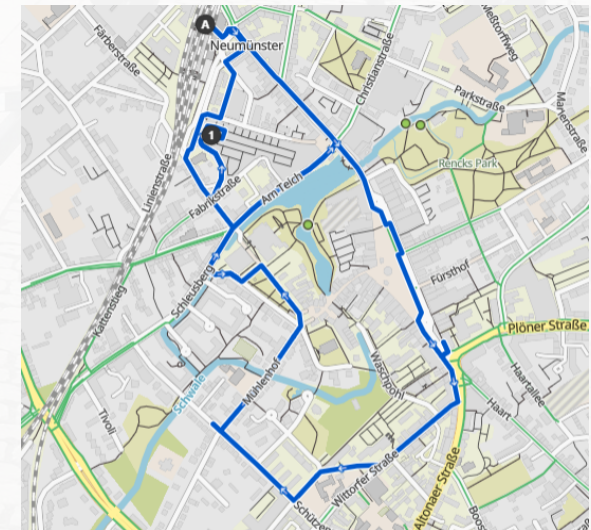
Unser Feedback

Wir bewerten die Aktion nach den vergangenen vier Aktionstagen als großen Erfolg. Dank der neun individuell geplanten Routen konnten wir in allen neun Städten gezielt die gewünschte Zielgruppe erreichen. Die Werbefahrräder sorgten für eine hohe Aufmerksamkeit und hinterließen einen nachhaltigen Eindruck.

Besonders erfreulich war das direkte Feedback vor Ort: Die Resonanz der Menschen war durchweg positiv, und es entstanden zahlreiche Gespräche, die das Interesse an der Kampagne weiter steigerten.

Insgesamt zeigt sich, dass die gewählte Strategie hervorragend funktioniert hat und die gesetzten Ziele erfolgreich umgesetzt wurden.

Bsp. Neumünster



04 Feedback der Promoter

DAS HAT ADNAN WÄHREND DER AKTION ERLEBT

Persönliche Einschätzung

"Die Aktion in Hamburg lief richtig gut! Besonders in der Innenstadt war viel los, und ich konnte viele Leute ansprechen. Das Werbefahrrad hat mega viel Aufmerksamkeit erregt, die Leute sind oft stehengeblieben und haben mir Dinge zugerufen. Es gab viele gute Gespräche, und das Feedback war echt positiv."

Adnan



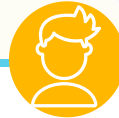
05 Feedback der Zielgruppen

ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU IHRER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurden unsere Promoter von über 3.600 Personen angesprochen.



So sieht kreatives Marketing aus!



Wie viel Punkte bekommt man pro Einkauf?



Ab wann gelten die Payback Punkte bei Edeka?



Lohnt sich das Punkte sammeln?



Gilt das Deutschland weit?



Jaa! ordentlich in die pedalen treten, auf gehts!



Guck mal Edeka hat jetzt Payback!



Sowas hab ich noch nie gesehen!

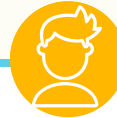
05 Feedback der Zielgruppen

ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU IHRER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurden unsere Promoter von über 3.600 Personen angesprochen.



Umweltfreundlich
Werbung!



Wie funktioniert das
Payback Programm?



Brauche ich die
EDEKA App dafür?



Was kann man mit
den Punkten
machen?



Wie lange sind
meine Payback-
Punkte gültig?



Kann ich meine
Deutschlandpunkte
auch noch nutzen?



Kann man sich die
Punkte auszahlen
lassen?



Warum macht
Edeka jetzt
Payback?

06 Ergebnisse

WELCHE ZIELE WURDEN ERREICHT?



Zielgruppengespräche

Während des gesamten Aktionszeitraums wurde mit über 3.600 Passanten gesprochen.



Gepflanzte Bäume

Durch Ihre Aktion wurden 72 weitere Bäume an Plant for the Planet gespendet.



Interaktionen

Über 200 Personen haben Fotos der Werbefahrräder aufgenommen.



Anzahl Kilometer

Insgesamt waren alle Werbefahrräder während des Aktionszeitraums 1.440 km on Tour.



Top Touchpoints

- Alle REWE Märkte
- Einkaufsstraßen der Innenstadt
- REWE Parkplätze



Verteilte Flyer

Während der Aktion wurden 1200 Flyer von uns verteilt.

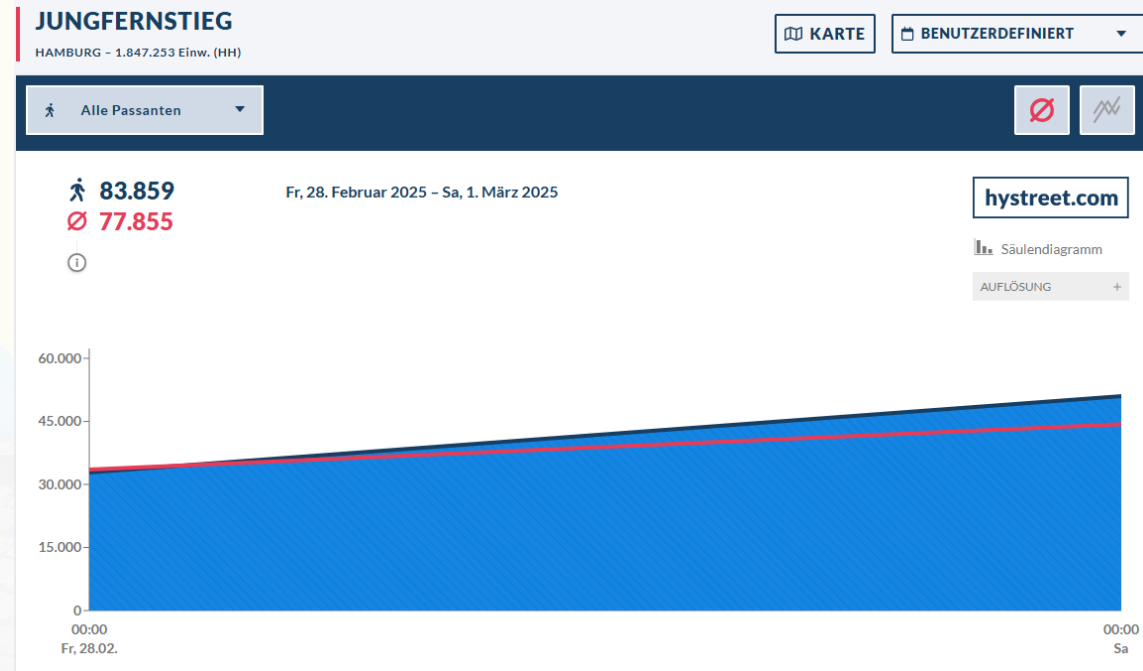
07 Passantenfrequenz

WIE VIELE PASSANTEN WAREN WÄHREND IHRES AKTIONSZEITRAUMS IM ZIELGEBIET?



Passantenfrequenz

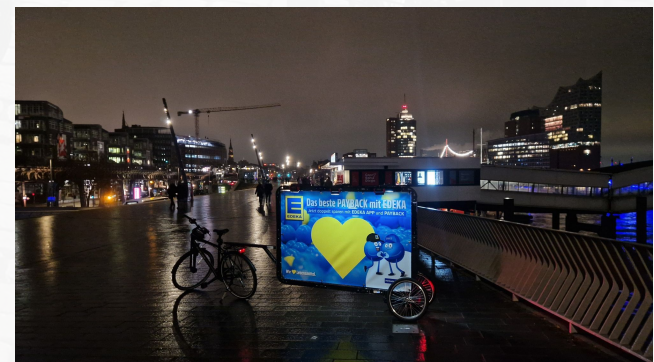
Sie finden rechts die Passantenfrequenz für den Jungfernstieg während des Aktionszeitraums.



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN HAMBURG

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN FLENSBURG

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN KIEL

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN LÜBECK

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN LÜNEBURG

Das beste PAYBACK mit EDEKA

Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN NEUMÜNSTER

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN ROSTOCK

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN SCHWERIN

Das beste PAYBACK mit EDEKA

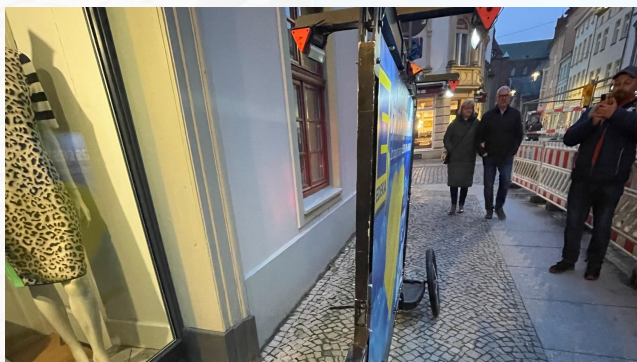
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION IN STRALSUND

Das beste PAYBACK mit EDEKA
Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



09 Verbesserungsmöglichkeiten

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Es geht immer noch mehr

Gebrandete Promotion-Outfits

Einheitliche Outfits mit Ihrem Logo verleihen den Promotern einen authentischen Auftritt. Sie werden noch stärker als das Gesicht Ihrer Marke wahrgenommen und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

BikeCards

Mit BikeCards erreichen Sie Radfahrende auch außerhalb des Bewerbungszeitraums. Eine smarte Möglichkeit, Ihre Marke nachhaltig ins Gedächtnis zu rufen – natürlich auf 100 % recyceltem Papier.



09 Ihre Ansprechpartner

WIE KÖNNEN WIR IHNEN WEITERHELFFEN?



Carlos Sievers

Geschäftsführer

Marketing und
Organisation



Konstantin Braun

Geschäftsführer

Beratung und
Finanzen



Benedikt Popp

Kampagnen Manager

Routenplanung und
Kommunikation



Robert Lüdtkke

Büroassistentz

Back-Office und
Organisation



Unser Team

Bei Rückfragen zu der Aktion
melden Sie sich gerne jeder Zeit
bei uns.



10 DYBILL & More

DAS PARTNERPROGRAMM FÜR UNSERE KUNDEN

Das beste **PAYBACK** mit **EDEKA**

Jetzt doppelt sparen mit EDEKA APP und PAYBACK



Empfehlen Sie uns weiter,
werben Sie neue Kunden an und
profitieren Sie davon!

Sie sind begeistert von unseren
Werbefahrrädern und empfehlen
uns gerne an Ihre Freunde &
Bekannte weiter?

Profitieren Sie jetzt!
500 € Werbebudget für Sie,
+ 10 Bäume für die Umwelt!

**JETZT EMPFEHLUNG
ABGEBEN!**