

DYBILL Reporting

**GLOBETROTTER
AUSRÜSTUNG GMBH**

13.03.2026 - 14.03.2026



01 Übersicht & Ziele

DER ÜBERBLICK ÜBER DIE WERBEFAHRRAD-AKTION



Einsatzmedium

Die Werbefahrräder sind ein Mix aus Außenwerbung und Promotion.



Anzahl Werbefahrräder

Die zwei Bikes waren mit insgesamt 8,6 m² Werbefläche im Zielgebiet unterwegs.



Ziele der Aktion

Ziel der Aktion ist es, maximale Aufmerksamkeit für den Store in Wiesbaden zu erzielen.



Einsatzort

Die Werbefahrräder waren mit den Promotern in Wiesbaden on Tour.



Gesamtlaufzeit

Die Aktion lief über 2 Tage und über 6 Stunden täglich.



Zielgruppen

Alle Menschen aus Wiesbaden, mit dem Fokus darauf, auch vermehrt Frauen und jüngere Menschen zu erreichen.

02 Werbezeitraum

DIE AKTIONSZEITRÄUME

Der Zeitraum wurde gewählt, um eine maximale Reichweite und Kundenfrequenz zu erreichen.

Datum	Freitag, 13.03.	Samstag, 14.03.
Uhrzeit	12.00- 18.00 Uhr	12.00- 18.00 Uhr
Anzahl Werbefahrräder	2	2

03 Touchpoints & Werberoute

DIE TOUCHPOINTS ZU DER AKTION UND DIE WERBEROUTE

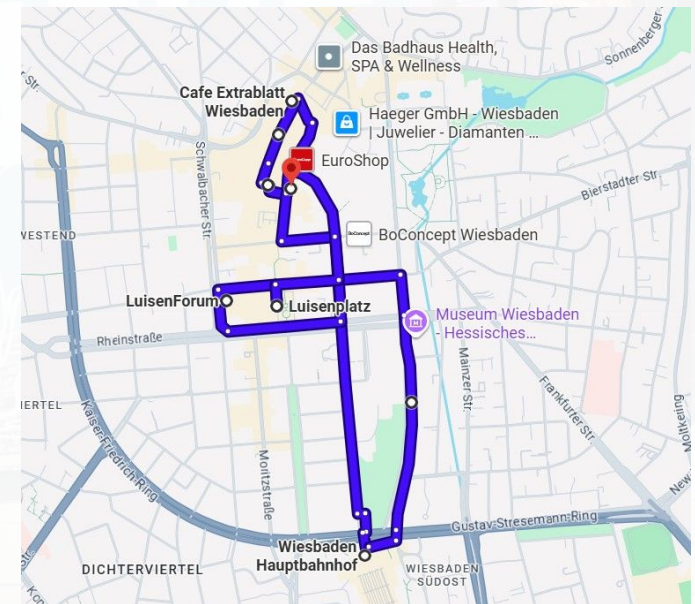
Touchpoints

Die Werbefahrräder wurde an folgenden Touchpoints kurzzeitig abgestellt:

- Neugasse 15-19
- Mauritiusplatz
- Wiesbaden Hauptbahnhof
- Luisenforum/Kirchgasse
- Extrablatt Wiesbaden
- Luisenplatz

An diesen und weiteren Touchpoints, haben die Promoter Fotos gemacht sowie Flyer und Give-Aways verteilt.

Route



04 Feedback der Promoter

DAS HAT AHMET WÄHREND DER AKTION ERLEBT

Persönliche Einschätzung

"Die Promotion-Aktion lief insgesamt sehr gut.

Wir haben viele Gespräche mit Passanten geführt und Fragen beantwortet.

Auch die Broschüren wurden gerne angenommen.

Die Werbebanner sorgten für viel Aufmerksamkeit und zogen immer wieder neugierige und interessierte Blicke auf sich.

Insgesamt war die Aktion aus meiner Sicht sehr erfolgreich."

Ahmet



05 Feedback der Zielgruppen

ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU DER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurden unsere Promoter von über 200 Personen angesprochen.



Wo ist der Globetrotter hier in Wiesbaden genau?



Was bedeutet „Neue Saison“ bei euch?



Habt ihr auch Wanderschuhe?



Habt ihr auch Ausrüstung für Trekkingtouren?



Habt ihr auch Ausrüstung für Camping?



Habt ihr auch Sachen für Kinder?



Second Hand finde ich super!



Danke für den Prospekt!

06 Ergebnisse

WELCHE ZIELE WURDEN ERREICHT?



Zielgruppengespräche

Während des gesamten Aktionszeitraums haben die Promoter mit über 200 Passanten gesprochen.



Interaktionen

Über 10 Personen haben Fotos der Werbefahrräder aufgenommen.



Zielgruppen-Insights

Viele Outdoor-Fans haben ein starkes Umweltbewusstsein und möchten nachhaltiger konsumieren.



Gepflanzte Bäume

Durch die Aktion wurden 8 weitere Bäume an Plant for the Planet gespendet.



Anzahl Kilometer

Insgesamt waren alle Werbefahrräder während des Aktionszeitraums 120 km on Tour.



Verteilte Flyer

Während der Aktion wurden 200 Flyer von den Promotern verteilt.

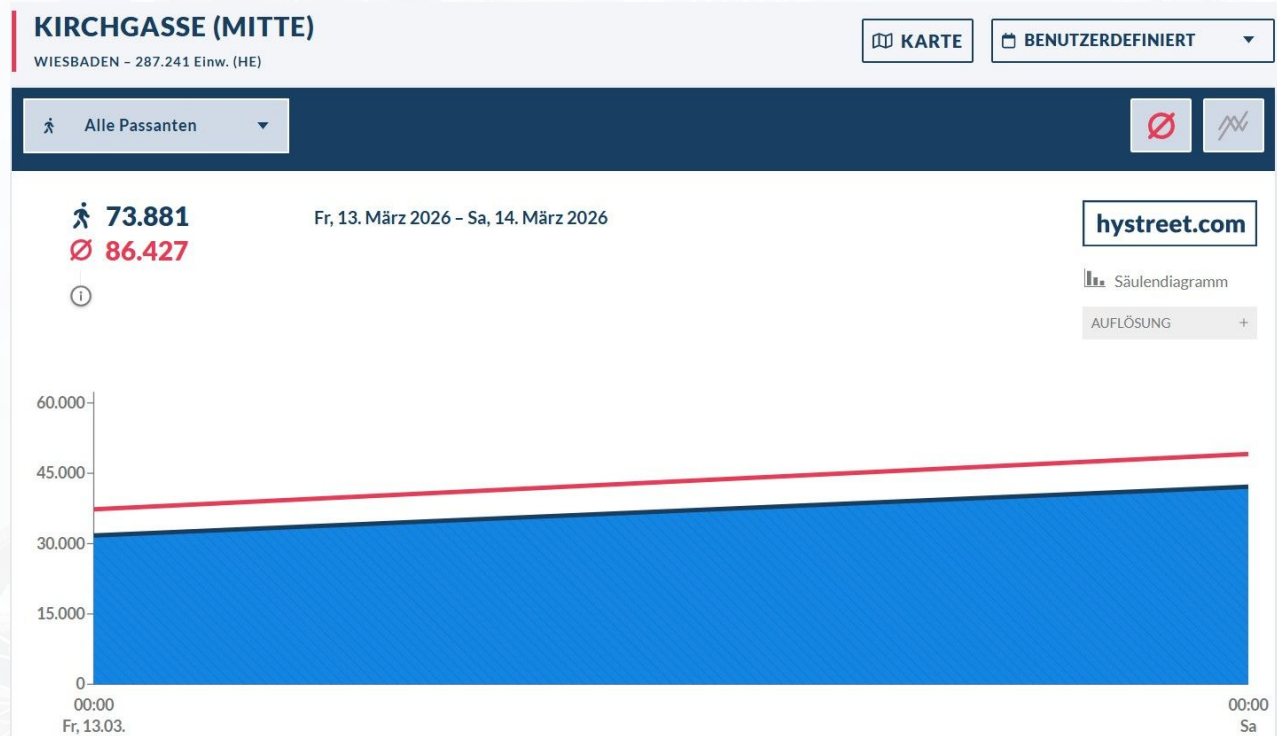
07 Passantenfrequenz

WIE VIELE PASSANTEN WAREN WÄHREND DES AKTIONSZEITRAUMS IM ZIELGEBIET?



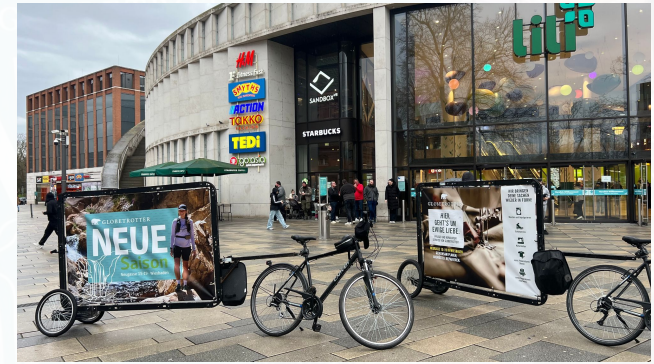
Passantenfrequenz

Rechts zu sehen ist die Passantenfrequenz für die Kirchgasse während des Aktionszeitraums.



08 Bilder

EINE AUSWAHL DER BILDER DER AKTION



09 Optimierungspotenziale

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Weiteres Wachstumspotenzial

BikeCards

Mit BikeCards erreicht ihr Radfahrende auch außerhalb des Bewerbungszeitraums. Eine smarte Möglichkeit, eure Marke nachhaltig ins Gedächtnis zu rufen – natürlich auf 100 % recyceltem Papier.

Sattelschoner

Sattelschoner aus 100 % recyceltem Plastik sind der Gamechanger für eine langfristige Kundenbindung. Sie bieten jahrelangen Mehrwert und sorgen für maximale Sichtbarkeit im Zielgebiet.



10 Ansprechpartner

WIE KÖNNEN WIR WEITERHELFFEN?



Carlos Sievers

Geschäftsführer

Marketing und
Organisation



Konstantin Braun

Geschäftsführer

Beratung und
Finanzen



Benedikt Popp

Kampagnen Manager

Routenplanung und
Kommunikation



Robert Lüdtkke

Büroassistentz

Back-Office und
Organisation



Unser Team

Bei Rückfragen melde dich
gerne jeder Zeit bei uns.



11 Immer Sichtbar

STRAHLENDE SICHTBARKEIT AUCH NACH SONNENUNTERGANG

Strahlende Markenpräsenz

Mit integrierter Beleuchtung bleiben eure Banner auch in der Dämmerung und am Abend klar sichtbar.

Maximale Reichweite dank klarer Wahrnehmung bei allen Lichtverhältnissen.

Ein starkes Plus für eure Markenpräsenz in den Abendstunden und der dunklen Jahreszeit.

