

DYBILL Reporting

Intimissimi Recyclingaktion

19.04.2025

26.04.2025



01 Übersicht & Ziele

DER ÜBERBLICK ÜBER IHRE WERBEFAHRRAD AKTION



Einsatzmedium

Unsere Werbefahrräder sind eine Mischung aus Außenwerbung und Promotion.



Anzahl Werbefahrräder

Ihr Werbefahrrad war mit insgesamt 4,3 m² Werbefläche für Sie on Tour.



Ziele der Aktion

Möglichst viele Kundinnen in die Flagshipstores bringen.



Einsatzort

Ihr Werbefahrrad war mit dem Promoter in Frankfurt on Tour.



Gesamtlaufzeit

Ihre Aktion lief über 2 Tage und über 6 Stunden täglich.



Zielgruppen

Frauen, Ü18.

02 Werbezeitraum

IHRE GENAUEN WERBEZEITRÄUME

Der Aktionszeitraum wurde gewählt, um eine maximale Reichweite und Kundenfrequenz zu erreichen.

Datum	Samstag, 19.04.	Samstag, 26.04.
Uhrzeit	12.00 - 18.00 Uhr	12.00 - 18.00 Uhr
Anzahl Werbefahrer	1	1
Einsatzort	Frankfurt	Frankfurt

03 Feedback & Werberoute

UNSER FEEDBACK ZU DER AKTION UND DIE WERBEROUTE

Unser Feedback

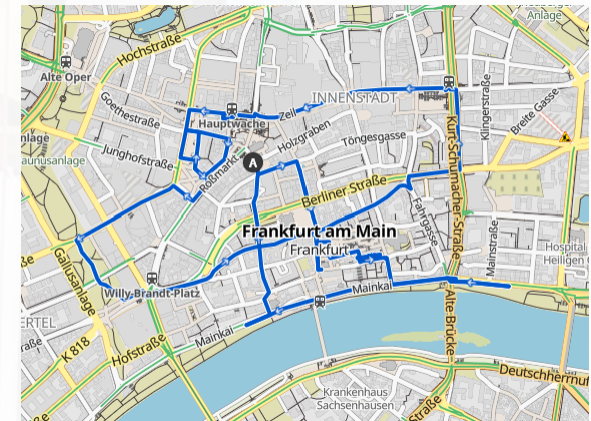
Abschließend fällt unser Fazit zu allen erfolgreich durchgeführten Aktionstagen durchweg positiv aus.

Wie bereits am ersten Aktionstag konnte unser Werbefahrrad auch an den beiden weiteren Tagen in Frankfurt für große Aufmerksamkeit sorgen.

Entlang der Route herrschte erneut reger Betrieb, was zu einer beachtlichen Reichweite beigetragen hat.

Wir bedanken uns herzlich dafür, dass wir diese Aktion für Sie durchführen durften, und freuen uns schon jetzt auf weitere gemeinsame Projekte.

Route



04 Feedback der Promoter

DAS HAT DAVID WÄHREND DER AKTION ERLEBT

Persönliche Einschätzung

"Die Aktion für Intimissimi war aufgrund des hervorragenden Wetters ein echtes Highlight.

Während meiner Route habe ich deutlich gemerkt, wie aufmerksam die Menschen auf die Werbung reagiert haben.

Gerade in einer so belebten Umgebung wie der Zeil trifft man auf viele interessierte Personen.

Besonders der Rabatt von 20 Euro sorgte für großes Interesse. Viele Frauen haben gezielt nachgefragt, wie sie das Angebot nutzen können."

David



05 Feedback der Zielgruppen

ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU IHRER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurde unser Promoter von über 100 Personen angesprochen.



Kann man den Rabatt mehrfach einlösen?



Gibt es dort im Store nur Unterwäsche?



Gilt die Aktion nur in Frankfurt?



Wie erhalte ich den Rabatt von 20 Euro?



Wie lange ist das Angebot gültig?



Der 20-Euro-Rabatt klingt wirklich verlockend.



Hast du vielleicht einen Flyer für mich?



Welche Bedingungen hat das Angebot ?

06 Ergebnisse

WELCHE ZIELE WURDEN ERREICHT?



Zielgruppengespräche

Während des gesamten Aktionszeitraums wurde mit über 100 Passanten gesprochen.



Interaktionen

Über 20 Personen haben Fotos des Werbefahrrads aufgenommen.



Top Touchpoints

Top Touchpoint war die Zeil.



Gepflanzte Bäume

Durch Ihre Aktion wurden 4 weitere Bäume an Plant for the Planet gespendet.



Anzahl Kilometer

Insgesamt war das Werbefahrrad während des Aktionszeitraums 80 km on Tour.



Verteilte Flyer

Während der Aktion wurden 100 Flyer von uns verteilt.

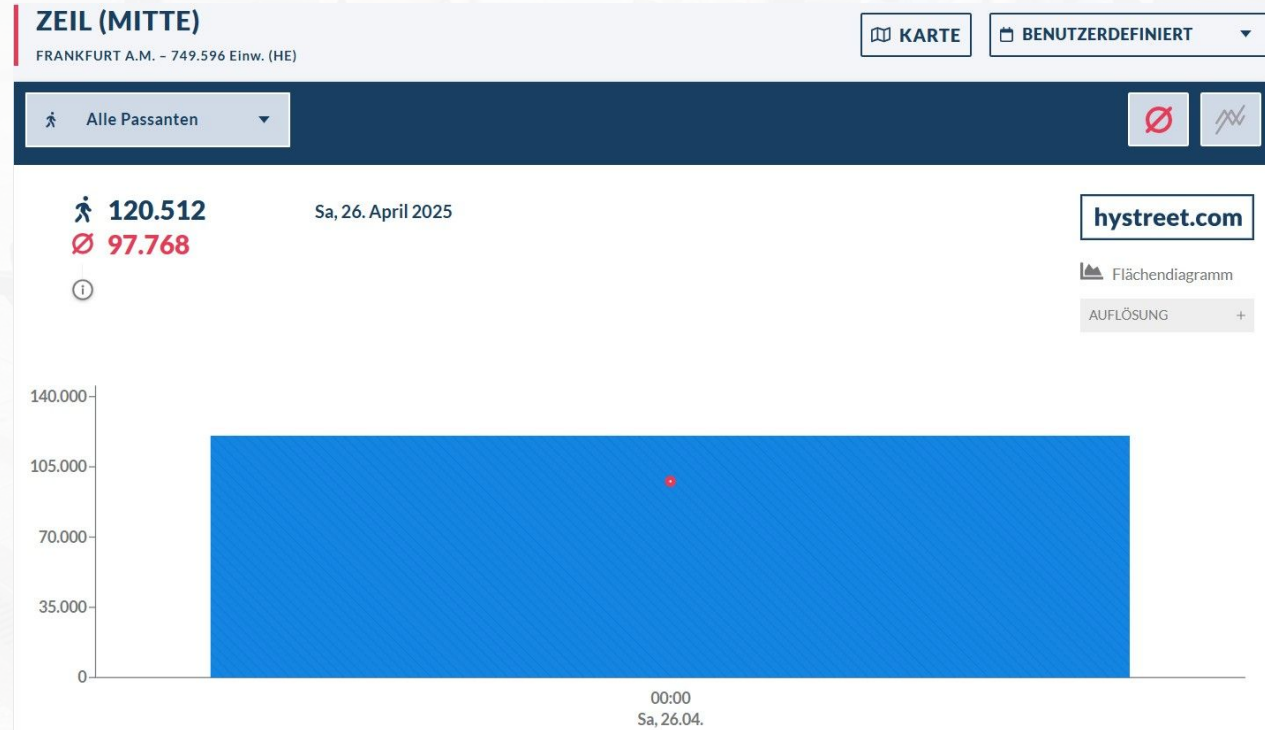
07 Passantenfrequenz

WIE VIELE PASSANTEN WAREN WÄHREND IHRES AKTIONSZEITRAUMS IM ZIELGEBIET?



Passantenfrequenz

Sie finden rechts die Passantenfrequenz für die Zeil während des Aktionszeitraums.



08 Bilder

intimissimi
ZEIT FÜR EIN BH-UPGRADE!

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION VOM 19.04.



08 Bilder

intimissimi
ZEIT FÜR EIN BH-UPGRADE!

EINE AUSWAHL DER BILDER IHRER AKTION VOM 26.04.



09 Verbesserungsmöglichkeiten

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Es geht immer noch mehr

Gebrandete Promotion-Outfits

Einheitliche Outfits mit Ihrem Logo verleihen den Promotern einen authentischen Auftritt. Sie werden noch stärker als das Gesicht Ihrer Marke wahrgenommen und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

BikeCards

Mit BikeCards erreichen Sie Radfahrende auch außerhalb des Bewerbungszeitraums. Eine smarte Möglichkeit, Ihre Marke nachhaltig ins Gedächtnis zu rufen – natürlich auf 100 % recyceltem Papier.



10 Ihre Ansprechpartner

ZEIT FÜR EIN BH-UPGRADE!
WIE KÖNNEN WIR IHNEN WEITERHELFFEN?



Carlos Sievers

Geschäftsführer

Marketing und
Organisation



Konstantin Braun

Geschäftsführer

Beratung und
Finanzen



Benedikt Popp

Kampagnen Manager

Routenplanung und
Kommunikation



Robert Lüdtkke

Büroassistentz

Back-Office und
Organisation



Unser Team

Bei Rückfragen zu der Aktion
melden Sie sich gerne jeder Zeit
bei uns.



11 DYBILL & More

DAS PARTNERPROGRAMM FÜR UNSERE KUNDEN



**Empfehlen Sie uns weiter,
werben Sie neue Kunden an und
profitieren Sie davon!**

Sie sind begeistert von unseren
Werbefahrrädern und empfehlen
uns gerne an Ihre Freunde &
Bekannte weiter?

Profitieren Sie jetzt!
**500 € Werbebudget für Sie,
+ 10 Bäume für die Umwelt!**

**JETZT EMPFEHLUNG
ABGEBEN!**