

DYBILL Reporting

Modemark R ther Neueröffnung in Brakel

27.02.2026 - 28.02.2026



01 Übersicht & Ziele

DER ÜBERBLICK ÜBER DIE WERBEFAHRRAD-AKTION



Einsatzmedium

Die Werbefahrräder sind ein Mix aus Außenwerbung und Promotion.



Anzahl Werbefahrräder

Die zwei Bikes waren mit insgesamt 8,6 m² Werbefläche im Zielgebiet unterwegs.



Ziele der Aktion

Steigerung von Sichtbarkeit und Bekanntheit des neuen Röther Modeparks in Brakel.



Einsatzort

Die Werbefahrräder waren mit den Promotern in Brakel on Tour.



Gesamtlaufzeit

Die Aktion lief über 2 Tage und über 6 Stunden täglich.



Zielgruppen

Alle Menschen aus Brakel, mit besonderem Fokus auf junge Familien.

02 Werbezeitraum

DIE AKTIONSZEITRÄUME

Der Zeitraum wurde gewählt, um eine maximale Reichweite und Kundenfrequenz zu erreichen.

Datum	Freitag, 27.02.	Samstag, 28.02.
Uhrzeit	12.00- 18.00 Uhr	12.00- 18.00 Uhr
Anzahl Werbefahräder	2	2

03 Touchpoints & Werberoute

DIE TOUCHPOINTS ZU DER AKTION UND DIE WERBEROUTE

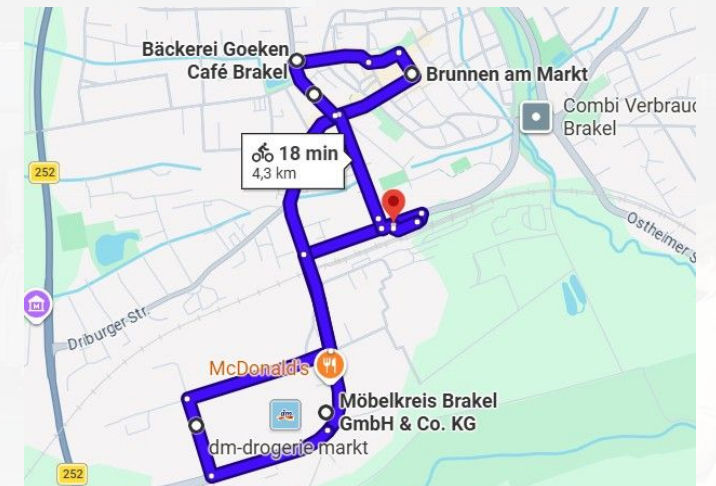
Touchpoints

Die Werbefahrräder wurde an folgenden Touchpoints kurzzeitig abgestellt:

- Warburger Str.
- Möbelkreis Brakel GmbH
- dm-drogerie markt/ REWE
- Brakel, Bahnhof
- Brunnen am Markt
- Hanekamp

An diesen und weiteren Touchpoints, haben die Promoter Fotos gemacht sowie Flyer und Give-Aways verteilt.

Route



04 Feedback der Promoter

DAS HABEN SOUFYAN & OSMAN WÄHREND DER AKTION ERLEBT

Persönliche Einschätzung

"Die Aktion verlief insgesamt sehr erfolgreich.

Die auffälligen Werbebanner zogen in Brakel die Aufmerksamkeit vieler Passanten auf sich und sorgten für eine hohe Sichtbarkeit.

Dadurch ergaben sich zahlreiche positive Gespräche, in denen wir Interessierten Fragen beantworten, Flyer verteilen und auf den neuen Modepark aufmerksam machen konnten.

Auch die Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden vor Ort war sehr angenehm. Insgesamt war die Aktion rundum gelungen.

Gerne wieder."

Osman



05 Feedback der Zielgruppen

ZURUFE, FEEDBACK UND FRAGEN ZU DER AKTION

Während des Aktionszeitraums wurden unsere Promoter von über 250 Personen angesprochen.



20 % auf alles?
Wirklich auf alles?



Wie lange ist die
Aktion noch gültig?



Muss ich die App
vorher runterladen?



Wo genau ist der
neue Modepark?



Das ist ja ein richtig
gutes
Eröffnungsangebot.



Oh, Brakel bekommt
endlich wieder
etwas Neues.



Mit Rabatt macht
Shopper doch
gleich mehr Spaß.



Hast du einen Flyer
für mich?

06 Ergebnisse

WELCHE ZIELE WURDEN ERREICHT?



Zielgruppengespräche

Während des gesamten Aktionszeitraums haben die Promoter mit über 250 Passanten gesprochen.



Interaktionen

Über 20 Personen haben Fotos der Werbefahrräder aufgenommen.



Zielgruppen-Insights

Die Zielgruppe reagiert stark auf klare Preisvorteile und unmittelbaren Mehrwert.



Gepflanzte Bäume

Durch die Aktion wurden 8 weitere Bäume an Plant for the Planet gespendet.



Anzahl Kilometer

Insgesamt waren alle Werbefahrräder während des Aktionszeitraums 100 km on Tour.



Verteilte Flyer

Während der Aktion wurden 250 Flyer von den Promotern verteilt.

07 Bilder

MODELPARK RÖTHER

EINE AUSWAHL DER BILDER DER AKTION



08 Optimierungspotenziale

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Weiteres Wachstumspotenzial

Gebrandete Promotion-Outfits

Einheitliche Outfits mit Eurem Logo verleihen den Promotern einen authentischen Auftritt. Sie werden noch stärker als das Gesicht Eurer Marke wahrgenommen und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

BikeCards

Mit BikeCards erreicht ihr Radfahrende auch außerhalb des Bewerbungszeitraums. Eine smarte Möglichkeit, eure Marke nachhaltig ins Gedächtnis zu rufen – natürlich auf 100 % recyceltem Papier.

Sattelschoner

Sattelschoner aus 100 % recyceltem Plastik sind der Gamechanger für eine langfristige Kundenbindung. Sie bieten jahrelangen Mehrwert und sorgen für maximale Sichtbarkeit im Zielgebiet.



09 Ansprechpartner

WIE KÖNNEN WIR WEITERHELFFEN?



Carlos Sievers

Geschäftsführer

Marketing und
Organisation



Konstantin Braun

Geschäftsführer

Beratung und
Finanzen



Benedikt Popp

Kampagnen Manager

Routenplanung und
Kommunikation



Robert Lüdtke

Büroassistentz

Back-Office und
Organisation



Unser Team

Bei Rückfragen melde dich
gerne jeder Zeit bei uns.



10 Immer Sichtbar

STRALENDE SICHTBARKEIT AUCH NACH SONNENUNTERGANG

Strahlende Markenpräsenz

Mit integrierter Beleuchtung bleiben eure Banner auch in der Dämmerung und am Abend klar sichtbar.

Maximale Reichweite dank klarer Wahrnehmung bei allen Lichtverhältnissen.

Ein starkes Plus für eure Markenpräsenz in den Abendstunden und der dunklen Jahreszeit.

