

ELVY

A woman with dark, wavy hair and bangs is sitting on a large, dark tree trunk in a forest. She is wearing a vibrant red, wide-brimmed hat and a matching red coat with a large collar. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a dense forest of tall, thin trees with green foliage, slightly out of focus.

SEPT 09/26

Herbst Edition

5 GROBE SHOPPING FEHLER

Warum planloses Shoppen dein Vermögen auffrisst – und wie du es ab heute smarter machst.

DIE MAGIE EDLER FASERN

Warum Kaschmir, Wolle, Alpaka und Merino mehr sind als nur Materialien – und was sie so besonders macht.

DIE GRAUEN MÄNNER IM KOPF

Business-Styling für Frauen in männerdominierten Branchen.

NR. 04



Hey! **ICH BIN ELVY**

Dieses Magazin wurde von Swetlana Posdnyschewa gegründet – Stylistin mit über 18 Jahren Erfahrung.

Mit ELVY hat sie einen Raum geschaffen für Frauen, **die im Alltag viel leisten und dabei nicht vergessen wollen, wie kraftvoll äußere Wirkung sein kann.**

Seit über 4 Jahren begleitet Swetlana Frauen nach einer Trennung auf ihrem Weg zurück in ihre Kraft. Mit ihrer einzigartigen Styling-Methode von innen nach außen verbindet sie Coaching und Stil zu einem tiefgreifenden Transformationsprozess.

Im Mittelpunkt steht nicht nur das äußere Erscheinungsbild – sondern das Wiederaufrichten der inneren Krone. Frauen kreieren sich neu: weiblicher, stärker und selbstbewusster. Nicht angepasst. Nicht verkleidet. Sondern echt – und wieder bei sich angekommen.

ELVY ist aus der tiefen Überzeugung entstanden, dass Stil Leben verändert. Stil ist kein Luxus. Stil ist ein Werkzeug. Ein stiller Verstärker für Selbstwert, Präsenz und innere Klarheit.

Stil wird zum besten Freund – für ein gutes Gefühl. Jeden Tag.

In dieser Ausgabe teilen ausgewählte Kundinnen ihre Erfahrungen – und zeigen, welche Wirkung bewusstes Styling entfalten kann.

ELVY ist nicht laut. Aber klar. Nicht perfekt. Aber präsent.

Und genau das ist die Einladung: Deinen Stil als Ausdruck deiner Haltung zu verstehen – und bewusst zu entscheiden, wie du gesehen werden willst.

“Meine Mission ist es, Frauen zu zeigen, wie schön sie sind – nicht irgendwann, sondern jetzt.” **Swetlana Posdnyschewa**

5 grobe Shopping Fehler, die dein Geld auffressen



2. Outfits nicht im Kopf haben

Der größte Fehler beim Shoppen: nur einzelne Kleidungsstücke zu kaufen, ohne zu überlegen, wie sie kombiniert werden können.

Ein Oberteil oder ein Kleid ist nur dann wirklich sinnvoll, wenn es sich mindestens in drei Looks integrieren lässt.

Wer nicht in Outfits denkt, baut keinen funktionalen Kleiderschrank auf. Stattdessen entstehen viele schöne Einzelteile, die sich nicht untereinander kombinieren lassen. Das Ergebnis: ein unübersichtlicher Schrank und tägliche Outfit-Frustration.

3. Trends jagen und Schnäppchen sammeln

Trends können inspirierend sein – doch wer jedem Hype hinterherläuft, verliert schnell seinen persönlichen Stil.

Rabatte machen das Problem noch schlimmer: oft kaufen wir Dinge nur, weil sie reduziert sind, nicht weil sie wirklich zu uns passen.

Das Resultat? Ein Schrank voller „Modeleichen“ – hübsch, aber unpraktisch, und häufig schlicht ungetragen. Langfristig lohnt es sich, in zeitlose Favoriten zu investieren, die deinem Stil wirklich schmeicheln.

1. Planlos einkaufen

Viele Frauen gehen ohne Plan shoppen. Sie bummeln durch die Boutiquen, lassen sich von Farben und Rabattschildern verführen – und am Ende liegt die Hälfte der Teile ungetragen im Schrank.

Das Problem: Ohne Analyse des eigenen Kleiderschranks fehlt der Überblick. Welche Teile fehlen wirklich? Welche Basics sind schon vorhanden?

Ein bewusster Einkaufsplan schützt vor Fehlkäufen und sorgt dafür, dass jede neue Anschaffung den Kleiderschrank sinnvoll ergänzt. So vermeidest du doppelte Teile und das frustrierende Gefühl, wieder etwas gekauft zu haben, das nie getragen wird.



4. Falsche Größe wählen

Ob zu klein oder zu groß – die falsche Größe sabotiert jeden Look.

Zu kleine Kleidung schränkt ein, zu große lässt jede Silhouette unförmig wirken.

Die richtige Passform ist das unsichtbare Geheimnis eines hochwertigen Outfits: sie schmeichelt dem Körper, unterstreicht die Proportionen und lässt selbst einfachere Teile sofort luxuriöser wirken.

5. Nicht wissen, welche Marken passen

Jede Marke hat ihre eigene DNA: unterschiedliche Schnitte, Stoffe und Silhouetten.

Viele Frauen kennen nicht die Labels, die ihrer Figur am besten schmeicheln.

Wer seine „Stamm-Marken“ kennt, spart nicht nur Zeit und Geld, sondern minimiert Fehlkäufe und baut einen Kleiderschrank auf, der wirklich zu ihr passt. So wird Shopping planbar, effektiv und stylish zugleich.

Masterpiece

Die Übung: Der Werte-Anker



Was du brauchst: Zehn Minuten, Papier, Stift. Kein Spiegel, kein Publikum.

Schritt 1 – Auswählen. Vor dir liegt eine Liste von Werten. Wähle die drei aus, die dich am meisten ausmachen. Nicht die, die gut klingen. Die, ohne die du nicht du wärst.

Unabhängigkeit, Wärme, Klarheit, Mut, Verlässlichkeit, Neugier, Großzügigkeit, Humor, Gerechtigkeit, Schönheit, Ruhe, Ehrgeiz, Verbundenheit, Freiheit, Genuss, Selbstbewusstsein, Authentizität, Souveränität

Schritt 2 – Schreiben.

Nimm den wichtigsten dieser drei Werte und schreibe zehn Minuten am Stück, warum er dir wichtig ist. Kein Stil, keine Rechtschreibung, niemand liest es. Erzähle von einem konkreten Moment, in dem dieser Wert sichtbar wurde.

Schritt 3 – Übersetzen.

Und jetzt die Frage, die diese Übung mit deinem Kleiderschrank verbindet:

Woran würde ein Fremder in den ersten fünf Sekunden erkennen, dass dieser Wert zu mir gehört?

Geh in deinen Schrank und suche ein Teil, das diese Antwort trägt. Wenn du keins findest, ist das kein Scheitern. Das ist das Ergebnis.

Schritt 4 – Wiederholen.

Vor jedem wichtigen Termin: Wert lesen, Outfit danach wählen. Nach vier Wochen wirst du merken, dass du weniger überlegst.

Warum die Übung wirkt ?!

Unsicherheit entsteht selten aus Mangel an Können. Sie entsteht, wenn wir uns in einer Situation angreifbar fühlen und uns auf diese eine Bedrohung verengen. Wer sich vorher an das erinnert, was ihn im Kern ausmacht, betritt den Raum aus einer breiteren Position – die einzelne Situation verliert an Gewicht.

Der Wert bleibt abstrakt, solange er auf Papier steht. Sichtbar wird er erst, wenn er eine Form bekommt. Und genau das ist Stil – nicht Dekoration, sondern die Übersetzung von innen nach außen.

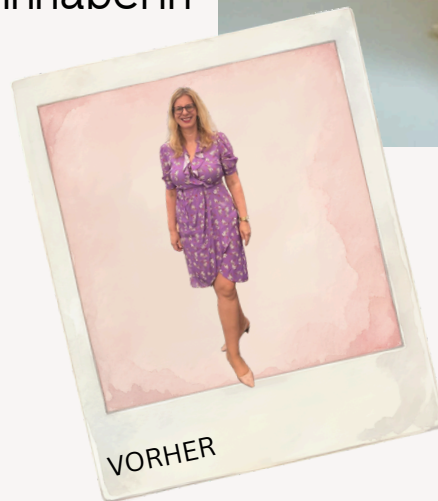


ELEVATE YOUR STYLE

„Ich hätte nie gedacht, dass der Stoff so viel ausmacht. Früher habe ich darauf nie bewusst geachtet. Heute merke ich es in Meetings – ich wirke anders, und ich fühle mich auch anders.“

— U.Schmidt- Fleischer, Kanzlei
Inhaberin

NACHHER



**Ein Stoff bestimmt drei Dinge,
bevor irgendjemand den
Schnitt bemerkt:**

wie ein Kleidungsstück fällt,
wie es Licht aufnimmt und wie
es sich bewegt.

Warum Stoffe so viel entscheiden

Fließende Materialien wie Seide, feine Wolle oder Viskose folgen der Körperlínie.

Sie wirken weich, weiblich und in Bewegung lebendig.

Feste, formstabile Stoffe wie Tweed, Gabardine oder dichter Wollstoff bilden dagegen eine eigene Línie. Sie strukturieren, geben Kontur und wirken bestimmter.

Beides ist richtig. Entscheidend ist, was der Anlass verlangt.

Für eine Verhandlung, in der Sie Klarheit ausstrahlen wollen, arbeitet ein fester Stoff für Sie.

Für einen Abend, an dem Nähe zählt, ein fließender.

SP

STYLING
BY SWETLANA POSDNYSCHEWA

Der Stoffmix

ist das, was einen Look interessant macht!

Ein Outfit darf „komplexer wirken.“

MEHR
STIL.
MEHR
WIRKUNG.
DU.



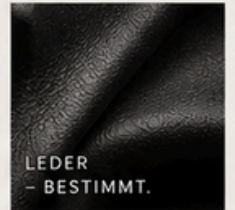
1
SEIDENROCK
ZU GROBEM STRICK



2
FLIESENDE BLUSE
UNTER FESTEM BLAZER



3
LEDERHOSE ODER
LEDERROCK ZU KASCHMIR



LEDER
- BESTIMMT.



SEIDE
- WEICH.



KASCHMIR
- UMHÜLLT



TWEED
- STRUKTURIERT.

Warum Stoffmix wirkt?

Fließende Materialien – Seide, feine Wolle, Viskose – folgen der Körperlínie. Sie wirken weich, weiblich, in Bewegung lebendig. Feste Stoffe wie Tweed, Gabardine oder Leder bilden eine eigene Linie. Sie strukturieren, geben Kontur, wirken bestimmter.

Kombiniert ergibt das Spannung.

Die Faustregel:

Zwei unterschiedliche Texturen pro Outfit.
Drei sind Fortgeschrittenen-Level.
Vier werden schon wieder unruhig.

Eure Aufgabe:

Nehmt ein Outfit, das ihr oft tragt, und tauscht ein Teil gegen eines mit anderer Textur. Mehr nicht.

Eine Styling-Geschichte: Martina Ammon



Martina Ammon – Scheidungsanwältin & Gründerin von Scheidungscoaching für Frauen.

Ausgangssituation:

Martina startete zurückhaltend und konservativ: Basics, kaum Muster, keine Accessoires, Lederhose? UNVORSTELLBAR – und große Angst vor Fotoshootings.

“Das passte aber gar nicht zu der starken, selbstbewussten Frau, die ich in ihr sah.”

Ziel:

Mutig, modern und sichtbar auftreten – ohne sich verkleidet zu fühlen.

Das Ergebnis des Umstylings

Mit detaillierter Styling-Beratung und einem abschließenden Fotoshooting haben wir ihre Outfits, Farben und Details radikal aufgepeppt – für einen WOW-Effekt, live und auf den Bildern. Heute trägt sie Glitzer, auffällige Muster und Accessoires, steht souverän in der Öffentlichkeit – ihre fünf übergroßen Brillenfassungen sind zu ihrem Markenzeichen geworden.

Von 169 Follower auf über 50.000 Follower

Die Angst vor Sichtbarkeit ist weg. Martina ist präsent, sichtbar, regelmäßig in der Presse – und strahlt echten Glam-Faktor aus. Sie ist mutig geworden, trägt Muster und Viel Stoff Mix.



Swetlana ist ein Gamechanger – um nicht zu sagen ein Lifechanger.

Hier treffen untrüglicher Stil und unglaubliches Fachwissen aufeinander. Ich hätte nie gedacht, dass die Arbeit mit ihr mein Leben so verbessert und vereinfacht.



ELEVATE YOUR STYLE

Die grauen Männer im Kopf

Business-Styling für Frauen in
männerdominierten Branchen

Wie viel von mir
darf man sehen,
ohne dass es mich
etwas kostet?



ELEVATE YOUR STYLE

SELBSTBEWUSST.
WEIBLICH.
PROFESSIONELL.



SWETLANA POSDNYSCHewa
STYLE · PRESENCE · IMPACT

VISION
STRATEGY
IMPACT



„Wer souverän auftritt, muss weniger überzeugen. Das ist kein Trick, sondern der Unterschied zwischen Position und Rechtfertigung.“

KUNDIN:
Dr. Sandra Gerders



ELEVATE YOUR STYLE

DEIN PERFEKTES BUSINESSKLEID – ELEGANZ, DIE DEN GANZEN TAG BEGLEITET

Ein Businesskleid soll mehr können, als nur gut aussehen. Es begleitet Meetings, Kundengespräche und lange Arbeitstage – und sollte dabei genauso komfortabel sein, wie es professionell wirkt. Deshalb spielt die Materialwahl eine entscheidende Rolle. Hochwertige Baumwolle gehört zu den besten Stoffen für Businessmode. Sie ist weich, hautfreundlich, atmungsaktiv und sorgt selbst an langen Tagen für ein angenehmes Tragegefühl. Besonders feinfädige Baumwolle überzeugt durch ihre Formstabilität, ihre glatte Oberfläche und ihre Langlebigkeit – Eigenschaften, die ein hochwertiges Businesskleid auszeichnen.

SCHNITT ALS “DER FAKTOR”

Eleganz beginnt außen – und endet erst, wenn das Kleid perfekt sitzt.

Doch nicht nur der Stoff macht das perfekte Kleid aus. Ein durchdachter Schnitt betont die Silhouette, ohne einzuengen, bietet ausreichend Bewegungsfreiheit und sitzt vom ersten Meeting bis zum Feierabend genauso souverän wie am Morgen. Dezent Linien, hochwertige Verarbeitung und zeitlose Farben sorgen dafür, dass das Kleid vielseitig kombinierbar bleibt – mit Blazer und Pumps ebenso wie mit Loafers oder Sneakern.

Ein perfektes Businesskleid verbindet Professionalität mit Komfort. Es unterstreicht die Persönlichkeit seiner Trägerin, ohne sich in den Vordergrund zu drängen, und vermittelt genau das, was moderne Eleganz ausmacht: Selbstbewusstsein, Qualität und Stil, der niemals laut sein muss.

Materialien, die Luxus spürbar machen

Achten Sie weniger auf das Etikett als auf den Stoff. Ein hochwertiges Businesskleid erkennen Sie an Naturfasern, einer sauberen Verarbeitung, einem guten Futter und einem Schnitt, der auch nach vielen Stunden noch perfekt sitzt. Qualität ist kein Trend – sie ist eine Entscheidung.

Wo findet man hochwertige Businesskleider?

- Max Mara – zeitlose Businessmode und exzellente Schneiderkunst.
- Hugo Boss – moderne Businessklassiker mit hochwertigen Materialien.
- COS – minimalistisches Design mit guter Stoffqualität im mittleren Preissegment.
- Sézane – feminine Businessmode mit Fokus auf Naturfasern.
- Massimo Dutti – elegante Business-Basics aus Baumwolle, Leinen und Seidenmischungen.
- Weekend Max Mara – hochwertige Kleider für Business und Freizeit.
- Loro Piana – Luxus auf höchstem Niveau mit außergewöhnlichen Naturfasern.
- Brunello Cucinelli – italienische Handwerkskunst und zeitlose Eleganz.



Eine Styling-Geschichte: Viktoria Orosz



Viktoria Orosz – Life & Business Coach aus Moers

Ausgangssituation:

Viktoria fühlte sich in ihrer Kleidung oft unauffällig und nicht authentisch. Ihr überfüllter Kleiderschrank und das stressige Shopping machten es schwer, passende Business-Outfits zu finden.

Ziel:

Viktoria wollte sich schön, authentisch und entspannt fühlen. Ihr neues Erscheinungsbild sollte ihre Persönlichkeit und ihre Seele widerspiegeln.

Das Ergebnis des Umstylings

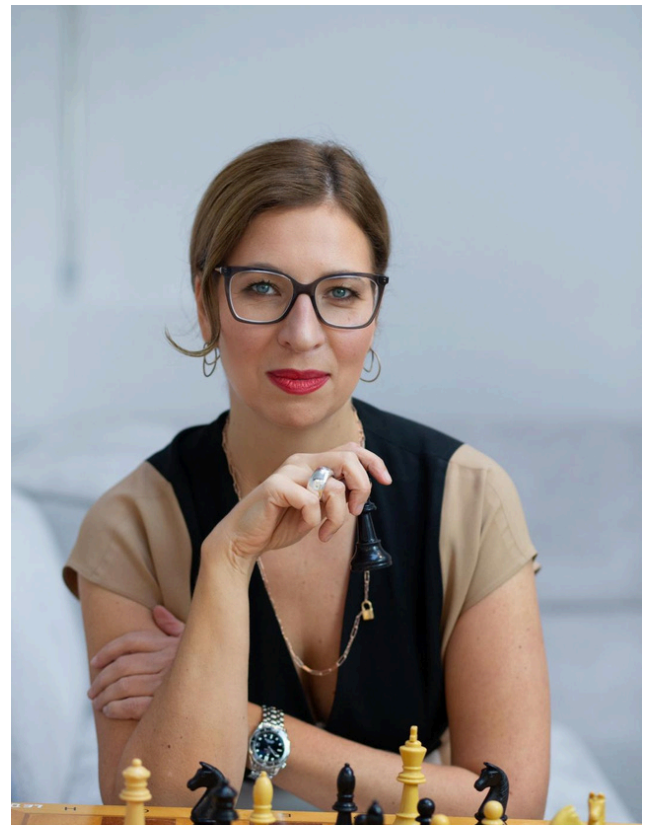
Von Casual-Looks

Business-Looks, korrekt und unauffällig – passend fürs Büro, aber ohne Persönlichkeit. Auf der Bühne wirkten sie distanziert, fast austauschbar. Die Kleidung verdeckte mehr, als sie zeigte: Stärke, Weiblichkeit und Ausstrahlung blieben im Hintergrund.

Zu femininer Power

Heute steht sie in femininer Power auf der Bühne – selbstbewusst, modern und ganz sie selbst. Farben, Schnitte und Materialien unterstreichen ihre Energie statt sie zu bremsen. Aus Business wurde Präsenz, aus Anpassung Ausdruck.

Durch individuelle Styling-Beratung, Garderoben-Check und Outfit-Kombinationen haben wir ihren Stil klar strukturiert. Shopping wurde gezielt auf ihre Typ- und Stilpräferenzen ausgerichtet. Sie lernte, sich mit Outfits selbstbewusst und stimmig zu präsentieren.



Viktoria fühlt sich jetzt selbstbewusst und authentisch in ihrer Kleidung. Ihr neues Styling hat sie auf die Bühne gebracht und ihr Herzprojekt im Life-Coaching ins Leben gerufen – ein Look, der ihre Persönlichkeit widerspiegelt und Erfolg ausstrahlt.

Loafer im Herbst tragen.



Rot – Für alle, die Präsenz zeigen wollen

Bunte, gemusterte oder auffällige Socken setzen interessante Akzente in Freizeit- und Smart-Casual-Looks, vor allem, wenn sie mit Accessoires oder Kleidungsstücken abgestimmt werden.

Aus irgendeinem Grund strahlt das Ensemble einen Hauch von Cool-Girl-Chic aus, während es gleichzeitig ein bisschen weniger edel wirkt.

Wie trägt man Loafer: mit oder ohne Socken?

Socken sind eine großartige Möglichkeit, einem Outfit das gewisse Etwas zu verleihen und die eigene Persönlichkeit zu unterstreichen. Die richtige Wahl kann selbst ein schlichtes Outfit in einen stilvollen und harmonischen Look verwandeln.

Loafer mit weißen Socken eignen sich besonders für Business- oder formelle Outfits und verleihen Strenge und Eleganz.



Einfarbige klassische Socken

Für formelle Anlässe empfiehlt es sich, neutrale einfarbige Socken zu wählen – schwarz, grau, dunkelblau oder braun. Sie verleihen dem Look Strenge und passen perfekt zu klassischen Anzügen, Hosen und Hemden.

Eine Styling-Geschichte: Tanja Werner

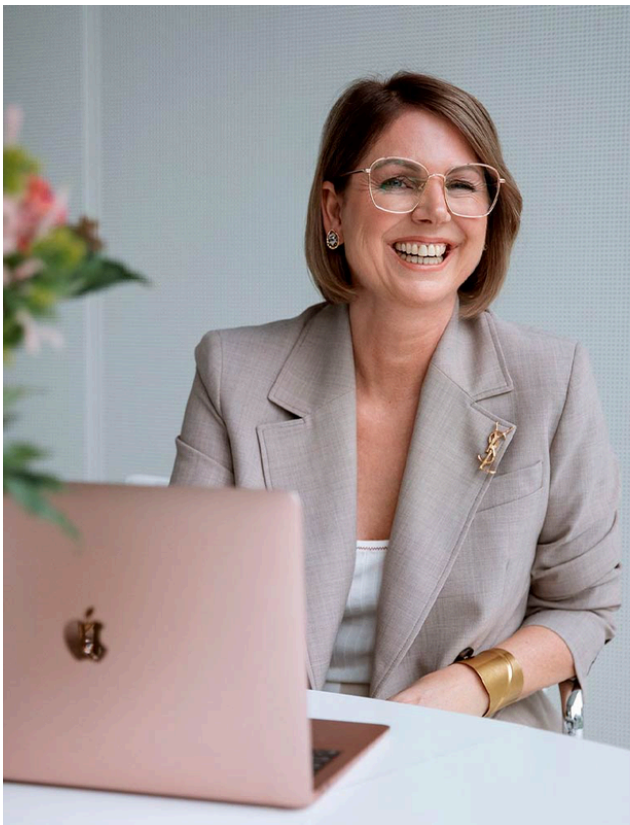
Tanja Werner- Steuerberaterin



Tanja wollte, dass ihr Auftreten endlich zu ihrer Position passt. Als Steuerberaterin sitzt sie täglich Mandanten gegenüber, die ihr wichtige Entscheidungen anvertrauen – und genau diese Souveränität sollte man ihr auch ansehen.

Bisher griff sie morgens meist zu denselben Kombinationen. Sicher, korrekt, unauffällig. Aber austauschbar. Ihr Kleiderschrank war gut gefüllt, doch bewegt hat sie immer nur einen kleinen Teil davon.

Vor wichtigen Terminen kam die Unsicherheit dazu: Wirkt das seriös genug? Ist das zu viel? Zu wenig? Am Ende entschied sie sich fast immer für die konservative Variante – und fühlte sich darin selbst nicht wiedererkannt.



Styling Ergebnis

Tanja steht morgens nicht mehr vor dem Schrank. Sie greift zu.

Ihre Kombinationen sind nicht mehr austauschbar, sondern erkennbar ihre – klar und professionell, aber mit einer Handschrift. Die Unsicherheit vor wichtigen Terminen ist weg, weil sie weiß, warum ein Look funktioniert. Und dieses Wissen kann sie inzwischen selbst anwenden, ohne nachzufragen.

Aus einem gut gefüllten Schrank, von dem sie ein Viertel getragen hat, ist ein Schrank geworden, den sie ganz nutzt. Ohne dass sie ihn ersetzen musste.

Farbe wirkt – bevor du sprichst.



Grün – Die Farbe der Balance

Grün vermittelt Stabilität, Wachstum und Vertrauen. Ideal für Gesprächsrunden, beratende Rollen oder Führungsaufgaben, bei denen Besonnenheit gefragt ist. Grün beruhigt, ohne zu unterfordern – eine Farbe mit starker, aber sanfter Wirkung.

Blau – Der Klassiker für Kompetenz

Blau gilt als verlässlichste Business-Farbe – und das zurecht. Sie steht für Seriosität, Struktur und logisches Denken. Ob Dunkelblau für Autorität oder Hellblau für Nahbarkeit – mit Blau macht man im beruflichen Kontext selten etwas falsch.



Lila – Für einen souveränen Auftritt

Lila ist die Farbe, die Stärke und Sanftheit vereint. Sie wirkt ruhig, aber bestimmt – ideal für Frauen, die ohne Worte überzeugen.

Farben bewusst einsetzen.



Rosa – Dezent, aber ausdrucksstark

Rosa wirkt sanft, aber nicht schwach – eine Farbe mit Feingefühl und Eleganz. Sie eignet sich für Situationen, in denen Empathie und Sensibilität im Vordergrund stehen. In Kombination mit neutralen Tönen entsteht ein stilvoller, souveräner Eindruck.



Braun – Erdung trifft Verlässlichkeit

Braun steht für Bodenständigkeit, Ruhe und Echtheit. Eine gute Wahl für vertrauensvolle Gespräche oder beratende Positionen. Richtig kombiniert, wirkt Braun nicht altmodisch, sondern bewusst gewählt und unaufgeregt professionell.



Schwarz – Die stärkste aller Farben

Schwarz steht für Autorität, Klarheit und Konzentration. Im Businessumfeld verleiht Schwarz Ernsthaftigkeit und Präzision – kann aber auch distanziert wirken. Wer Schwarz trägt, sollte in Sprache und Haltung bewusst offen bleiben.

Eine Styling-Geschichte: Kerstin



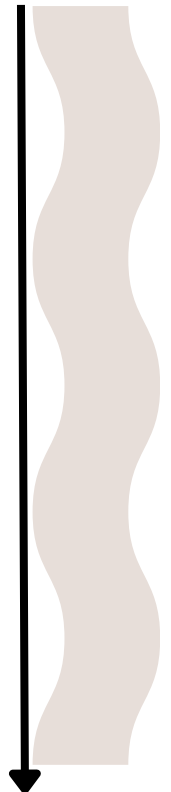
Ausgangssituation:

Nach der Trennung fühlte sich Kerstin zunehmend verloren. Zwischen Alltagswahnsinn, viel zu frühen Abschieden, einem fordernden Vollzeitjob und permanentem Stress verlor sie Schritt für Schritt den Kontakt zu sich selbst.

Als Frau fühlte sie sich nicht mehr wirklich – sie funktionierte, aber sie spürte sich nicht.

Was genau passiert war, konnte sie kaum benennen. Nur eines war klar: Sie hatte keine Verbindung mehr zu ihrem eigenen Stil.

Der Kleiderschrank war voll, doch die Wirkung fehlte.



Styling Ergebnis

Ich habe meine Krone wieder gerichtet – und es läuft.

Sich morgens zu stylen macht wieder Spaß. Kleidung ist kein Stressfaktor mehr, sondern Ausdruck von mir selbst. Ich liebe es, mich zu kleiden.

Ich fühle mich großartig. Selbstbewusst. Bei mir angekommen.

Eine Styling-Geschichte: Nicole Stelzer



Nicole Stelzer- Industriekauffrau

Ausgangssituation:

Nicole möchte neue Fotos, die ihre Persönlichkeit und ihren Stil perfekt widerspiegeln. Sie sucht Bilder, die alles andere als langweilig sind – modern, selbstbewusst, cool und gleichzeitig feminin.

Die Fotos sollen ihre Professionalität unterstreichen, aber auch ihre individuelle, kreative Seite zeigen. Sie wünscht sich Looks und Posen, die frisch, dynamisch und inspirierend wirken, sodass die Bilder sowohl für berufliche Zwecke als auch für Social Media eingesetzt werden können.



Shooting Ergebnis

Wir produzieren keine Bilder – wir unterstreichen Persönlichkeit.

Für Nicole entstanden 50 Fotos in 5 unterschiedlichen Looks, inklusive 5 Make-up- und Setting-Wechsels. Jede Facette ihrer Persönlichkeit wurde eingefangen: modern, selbstbewusst, cool und gleichzeitig feminin. Von allen Seiten – dynamisch, inspirierend und authentisch. Das Ergebnis begeistert sie: Nicole nutzt die Bilder mit Freude und Selbstvertrauen, weil sie genau zeigen, wer sie ist.



WWW.ELVY-MAGAZIN.DE

KLEIDUNG ALS SPRACHE: KLAR UND NICHT LAUT

MHER ALS NUR MODE



MANCHES LIEST DU MIT DEN AUGEN. ANDERES MIT DEM HERZ. UND DAS WICHTIGSTE ERKENNST DU IN DIR SELBST.

Nicht jedes Kleidungsstück passt. Nicht jede Meinung muss dich betreffen. Aber was du wählst, gehört dir. Dein Stil ist kein Konsens. Er ist ein Standpunkt

Du hast in diesem Magazin gelernt, wie Kleidung Wirkung erzeugt, wie Haltung sich zeigt – und dass beides zusammengehört. Bleib nicht bei Regeln stehen. Finde deinen Rahmen. Und dann füll ihn mit Klarheit.

Mode wechselt. Du bleibst. Was du heute trägst, bist du morgen vielleicht nicht mehr. Und das ist gut so. Stil entwickelt sich mit dir – leise, stetig, kraftvoll.

Deshalb geht es nicht um mehr Outfits. Es geht um Entscheidungen. Zieh das an, was zu deiner nächsten Version passt. Und lass alles andere los.

Dieses Magazin war kein Stilratgeber. Sondern eine Einladung, dich bewusster zu zeigen. Wenn du dich irgendwo in diesen Seiten erkannt hast – zwischen den Zeilen, zwischen den Farben – dann nimm das mit. Denn Stil ist kein Ziel. Aber ein guter Weg, dich selbst nicht zu verlieren.

Danke, dass du hier bist. Und bleibst.

HERAUSGEBERIN

► SWETLANA POSDNYSCHEWA

HERAUSGEBER

► ELVY - DAS STYLINGMAGAZIN

GRAFIK & BEARBEITUNG

► DAS ELVY TEAM



WWW.SPSTYLING.DE

WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT AUS?

BIST DU INSPIRIERT VOM THEMA STYLING UND MÖCHTEST DEINEM LOOK DEN LETZTEN KICK VERLEIHEN?
MEHR AUS DEINEM LOOK HERAUSHOLEN UND DICH SELBSTBEWUSST FÜHLEN?

LASS UNS SCHAUEN, OB WIR ZUSAMMENPASSEN.

DAS SIND DIE SCHRITTE



EIN KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH – SO LÄUFT ES AB

DIE MEISTEN FRAUEN KOMMEN MIT EINER PRAKTISCHEN FRAGE ZU MIR. WELCHE FARBEN? WELCHER SCHNITT? WAS PASST ZU MEINER FIGUR?

UND FAST IMMER STELLT SICH HERAUS: ES GEHT UM MEHR.

DESHALB SPRECHEN WIR NICHT SOFORT ÜBER KLEIDUNG. DER ERSTE SCHRITT IST EIN KENNENLERNEN – ICH WILL VERSTEHEN, WO DU GERADE STEHST.



DAS ERSTGESPRÄCH IST KOSTENFREI UND VERPFLICHTET DICH ZU NICHTS. AM ENDE WEISST DU, WAS DEIN NÄCHSTER SINNVOLLER SCHRITT WÄRE – UND ICH WEISS, OB ICH DIE RICHTIGE DAFÜR BIN.

👉 TRAG DICH AUF WWW.SPSTYLING.DE EIN.

ELVY

KLEIDUNG IST KEIN KOMPROMISS

Die nächste Ausgabe: Frauen, die wirken, ohne sich zu erklären. Die sich entscheiden, statt sich zu rechtfertigen. Und die genau wissen, wie viel Macht ein guter Auftritt hat.

PUBLIKATION
ELVY

HERAUSGEBERIN
SWETLANA POSDNYSCHEWA

DATUM
10 SEPT 2026

WWW.ELVY-MAGAZIN.DE

NR.04