Camping im Süden - B2B Roadshow

Konzept

POWERED BY BVCD BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.
IN KOOPERATION MIT DER IHK

AUSTAUSCH, WEITERBILDUNG,
NETWORKING

Herbst 25/ Frühjahr 26

IN IHRER REGION

Jetzt Gastgeberregion werden!

BVCD Baden-Württemberg e.V. | +49 (171) 5421724 | info@camping-bw.de

Konzept

Liebe Destinationen,

Camping ist nicht nur Urlaub mit Zelt, Wohnwagen oder Reisemobil – es ist Lebensgefühl, Mobilität, Naturerlebnis und ein bedeutender Wirtschaftsfaktor.

Doch wie stellen sich Regionen und Betriebe auf neue Anforderungen ein? Wie gelingt der Spagat zwischen Qualität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit?
Mit der neuen „Camping im Süden – B2B Roadshow“ bringt der BVCD Baden-Württemberg gemeinsam mit der IHK das Wissen direkt zu Ihnen.

Ein halbtägiges, praxisnahes Netzwerktreffen für Betreiber:innen, Kommunen, Touristiker:innen und Wirtschaftsförderer – regional verankert und offen für neue Impulse.

Ziel der Roadshow
- Wissenstransfer und Austausch vor Ort
- Stärkung des regionalen Netzwerks zwischen Unternehmer:innen aus der Campingbranche, Kommunen und Touristik
- Impulse für Weiterentwicklung von Infrastruktur, Qualität und Nachhaltigkeit

Gastgeberregion werden: Ihre Rolle
- Bereitstellung einer geeigneten Location (z. B. Räumlichkeit des Camping- oder Wohnmobilstellplatzes, Gemeindesaal, Kurhaus, Tourist-Info, IHK)
- Organisation vor Ort (Technik, Anmeldung, Getränke)
- Einladung relevanter regionaler Akteure (Campingplätze, Wohnmobilstellplätze, Kommunen, Tourismusstellen)
- auch regionale Verpflegungsanbieter oder Cateringbetriebe können mit eingebunden werden

Budget: variabel, je nach Programm/Dozent

Jetzt Termin sichern!

Melden Sie sich, um Ihre Region als Gastgeber:in zu positionieren – für mehr Sichtbarkeit, Vernetzung und Know-how im Campingtourismus.

Kontakt & Koordination:
Carina Lorenz, BVCD Baden-Württemberg
✉ info@camping-bw.de | 📞 +49 (171) 5421724

Programmbausteine der Roadshow (Dauer: ca. 4 Stunden)

1. Impulsvortrag: „Campingtourismus im Wandel – Trends, Zahlen, Perspektiven“ (20 Min)
Ein kompakter Überblick über aktuelle Entwicklungen:

- Campingboom in Deutschland & Europa
- Neue Zielgruppen: Vanlife, Glamping, Remote Work
- Wirtschaftliche Bedeutung für die lokale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit & Chancen des naturnahen Tourismus

2. Recht, Digitalisierung, Nachhaltigkeit (jeweils 15–30 Min)

- Aktuelles zur neuen Campingplatzverordnung BW (IHK, BVCD)
- Online-Buchbarkeit & digitale Präsenz in der Campingbranche (mit Banaki und Onlinejungle, booking-experts?)
- Nachhaltig gestalten mit kleinen Mitteln – Praxis-Impulse von ECOCAMPING, Wolfgang Pfrommer
- KI im Tourismus – erste Einblicke für Campingbetriebe (Referent:in über die IHK)

3. Best-Practice-Beispiele aus der Region (20 Min)
Vorstellung von 1–2 erfolgreichen Campingplätzen oder Tourismusprojekten aus Ihrer Region – direkt von Praktiker:innen.

4. Interaktive Diskussion: z.B. „Was braucht unsere Region?“ oder “Was bietet unsere Region?” (30 Min)
Infos der Destination, Austausch zwischen Betreiber:innen, Kommunen und Touristik – mit Platz für Ideen, Herausforderungen und Zukunftsperspektiven.

5. camping-bw.de & BVCD Baden-Württemberg e.V. – Vernetzung & Sichtbarkeit
Vorstellung des neuen landesweiten Vermarktungsportals camping-bw.de sowie Einblick in die Arbeit des BVCD Baden-Württemberg e.V. als Fachverband und Netzwerkplattform für die Campingbranche in Baden-Württemberg.

Falls Sie andere oder zusätzliche Themen wünschen, melden Sie sich gerne.