

DEINE ANLEITUNG FÜR ZEITLOSEN HOTEL-CONTENT

3

EVERGREEN-FORMATE

Drei Content-Ideen, die du einmal drehst –
und immer wieder neu nutzen kannst.

WAS DICH ERWARTET

- > Behind the Scenes aus der Küche – Content mit Leidenschaft
- > Der Hotel-Walkthrough – euer Haus in Bewegung
- > Saisonale USPs – warum euer Standort einzigartig ist
- > Konkrete Fragen, Beispielaufnahmen und Reel-Mengen pro Dreh

WAS IST EVERGREEN-CONTENT?

Einmal drehen. Immer wieder nutzen.

Evergreen-Content ist Inhalt, der nicht verfällt. Während Trends nach ein paar Wochen verbrannt sind, funktionieren diese drei Formate dauerhaft – und lassen sich mit jeder Saison, jeder neuen Speisekarte und jedem Umbau neu befüllen. Das Beste: aus einem einzigen Drehtag holst du Reels für Wochen heraus.

DAS PRINZIP

Bei jedem dieser Formate steht ein echter Mensch aus eurem Team vor der Kamera und erzählt seine Geschichte. Genau das macht Hotel-Content authentisch – nicht die Hochglanz-Aufnahme, sondern die Person, die mit Leidenschaft erzählt.

DIE DREI EVERGREEN-FORMATE IM ÜBERBLICK

1

Behind the Scenes aus der Küche

Der Koch erzählt mit Leidenschaft. Aus 30 bis 60 Minuten Dreh entstehen Reels ohne Ende.

2

Der Hotel-Walkthrough

Eine Person führt durch das Haus und die Zimmerkategorien. Aus einer Stunde Dreh werden locker zehn Reels.

3

Saisonale USPs

Was macht euch besonders – je nach Jahreszeit? Wandern im Sommer, Wellness im Winter. Pro Dreh zehn bis fünfzehn Reels.

01

BEHIND THE SCENES AUS DER KÜCHE

Leidenschaft, die man sehen kann.

FORMAT 01 · DAS PRINZIP

Der Koch macht das aus Leidenschaft. Und das sieht man ihm an.

Die Küche ist das Herz fast jeden Hotels. Wer dort arbeitet, tut es aus Leidenschaft – und diese Leidenschaft ist das beste Content-Material, das ihr habt. Mit ein paar guten Fragen entsteht aus einer halben Stunde Dreh eine ganze Serie an Reels, die euer Haus authentisch widerspiegeln.

DER HEBEL

30 bis 60 Minuten Dreh in der Küche reichen für eine ganze Reihe an Reels. Der Schlüssel: lass die Person ihre Geschichte erzählen – nicht eine Speisekarte vorlesen.

DIE BESTEN AUFNAHMEN AUS DER KÜCHE**1****Hände bei der Arbeit**

Nahaufnahmen vom Schneiden, Anrichten, Flambieren. Dampf, Feuer, Bewegung. Diese Detailaufnahmen tragen jedes Reel.

2**Der Koch im Gespräch**

Person spricht in die Kamera oder antwortet auf eine Frage. Echtes Lächeln, echte Begeisterung. Das ist der emotionale Kern.

3**Das fertige Gericht**

Das Anrichten in Zeitlupe, der letzte Schliff, der stolze Blick auf den Teller. Hier verkauft sich die Qualität von selbst.

4**Die Atmosphäre der Küche**

Das Team in Aktion, der Trubel, die Konzentration. Zeigt, dass hinter dem Essen echte Menschen mit Können stehen.

FORMAT 01 · DIE RICHTIGEN FRAGEN

Witzige Fragen bringen die besten Antworten.

Stell der Person aus der Küche ein paar lockere, persönliche Fragen. Keine Verkaufsfragen – sondern Fragen, die zum Erzählen einladen und die Persönlichkeit zeigen.

FRAGEN, DIE GARANTIERT FUNKTIONIEREN

- “*Was ist dein absolutes Lieblingsgericht – und warum?*”
- “*Wenn du nur noch ein einziges Gericht kochen dürftest, welches wäre das?*”
- “*Was war dein größtes Missgeschick in der Küche?*”
- “*Welches Gericht erinnert dich an deine Kindheit?*”
- “*Was unterscheidet eure Küche von der im Hotel nebenan?*”
- “*Welche Zutat würdest du niemals weglassen – auch wenn du müsstest?*”

RECYCLING-TIPP

Wenn sich eure Speisekarte ändert, dreht ihr dieses Format einfach neu – mit neuen Gerichten, neuen Geschichten. So bleibt das Format dauerhaft frisch und ihr habt nie eine leere Content-Pipeline.

02

DER HOTEL-WALKTHROUGH

Euer Haus in Bewegung – von außen bis ins Zimmer.

FORMAT 02 · DAS PRINZIP

Zeig dein Haus – mit einem echten Menschen als Führung.

Beim Walkthrough führt eine Person aus eurem Team durch das gesamte Hotel – vom Anflug mit der Drohne über den Empfang bis in die einzelnen Zimmerkategorien. Wichtig: die Person spricht über etwas, das sie kennt, und taut dadurch sofort auf.

WARUM DAS FUNKTIONIERT

Eine Person, die vorher Angst hatte, etwas zu sagen, taut sofort auf, wenn sie über die Zimmerkategorien spricht – weil sie damit vertraut ist und genau weiß, was sie sagen soll. Aus einer Stunde Dreh werden locker zehn Reels.

DER IDEALE ABLAUF DES WALKTHROUGHS**1****Drohnenanflug von außen**

Zeigt das Hotel von außen aus der Luft. Die Lage, die Umgebung, die Architektur. Der große erste Eindruck.

2**Übergang nach innen**

Eine coole Transition bringt euch von außen in den Empfangsbereich. Hier beginnt die geführte Tour.

3**Impressionen vom Buffet**

Frühstücksbuffet, Mittagstisch oder Abendbuffet – appetitliche Detailaufnahmen vom Essen und der Atmosphäre.

4**Geführter Rundgang durch die Zimmer**

Die Person führt durch verschiedene Zimmerkategorien und erzählt zu jeder etwas Persönliches.

FORMAT 02 · FRAGEN FÜR DIE FÜHRUNG

Fragen, die deine Führung zum Reden bringen.

Stell der Person, die durch das Hotel führt, einfache Fragen zu jeder Zimmerkategorie. Sie kennt die Antworten – und genau das nimmt die Nervosität.

FRAGEN ZU JEDER ZIMMERKATEGORIE

"Was ist das hier für eine Zimmerkategorie?"

"Welche Gäste steigen hier ab – Familien, Paare, jüngere oder ältere Leute?"

"Was ist das Besondere an genau diesem Zimmer?"

"Welches Zimmer würdest du selbst buchen – und warum?"

"Was sagen die Gäste am häufigsten, wenn sie dieses Zimmer zum ersten Mal sehen?"

WICHTIG

Such dir bewusst die Person aus, die sich im Haus am besten auskennt – oft die Rezeption oder der Hoteldirektor. Wer den Alltag kennt, erzählt automatisch authentisch und braucht kein Drehbuch.

03

SAISONALE USPS

Was macht euch besonders – Sommer wie Winter.

FORMAT 03 · DAS PRINZIP

Was macht euch besonders – je nach Jahreszeit?

Jedes Hotel hat Alleinstellungsmerkmale, die sich mit der Saison ändern. Im Sommer kann man bei euch wandern, im Winter Wellness machen. Genau diese saisonalen Stärken dreht ihr mit dem Gesicht eures Hauses ab – idealerweise derselben Person, die schon durch die Zimmer geführt hat.

DER GRÖSSTE VORTEIL

Dieses Format lässt sich endlos recyceln. Sobald sich die Saison ändert, dreht ihr neue Inhalte – Wandern, Skifahren, Baden, Wellness. Pro Dreh holt ihr zehn bis fünfzehn Reels heraus.

WAS IHR ZEIGEN SOLLTET**1****Der Spa- und Pool-Bereich**

Die Person führt durch Wellness, Sauna, Pool. Zeigt die Ruhe, das Wasser, die Atmosphäre – besonders stark im Winter.

2**Die Natur rund um das Hotel**

Berge, Seen, Wälder. Zeigt, was man in der Umgebung erleben kann. Das verkauft den Standort, nicht nur das Zimmer.

3**Aktivitäten vor Ort**

Geht mit der Person auf eine Wanderung, an den See, in die Natur. Filmt unterwegs, stellt Fragen, lasst sie erzählen.

FORMAT 03 · FRAGEN UNTERWEGS**Lass die Person erzählen,
warum sie diesen Ort liebt.**

Wenn ihr mit der Person unterwegs seid – auf einer Wanderung oder am See – nehmt die Kamera mit und stellt Fragen. Die persönliche Verbindung zum Ort ist das, was die Zuschauer berührt.

FRAGEN FÜR UNTERWEGS

"Bist du hier aufgewachsen? Kommst du aus dieser Gegend?"

"Was kannst du hier in der Umgebung besonders empfehlen?"

"Warst du selbst schon oft an diesem Ort?"

"Was findest du hier so besonders – warum ist dieser Ort magisch für dich?"

"Was sollte sich kein Gast entgehen lassen, wenn er bei euch ist?"

RECYCLING-TIPP

Sobald sich die Saison ändert, dreht ihr dieses Format einfach neu. Genauso bei Umbauten, neu gestalteten Zimmern oder neuen Außenbereichen. So baut ihr das Format Stück für Stück immer weiter aus.

04

DEIN RECYCLING-SYSTEM

Einmal drehen, immer wieder neu befüllen.

DEIN RECYCLING-SYSTEM · NIE WIEDER LEERE PIPELINE

So holst du Monate an Content aus wenigen Drehtagen.

Das Schöne an Evergreen-Formaten: sie sind nie wirklich fertig. Jede Veränderung in eurem Haus ist ein neuer Drehanlass – und damit neuer Content.

WANN DU JEDES FORMAT NEU DREHST

- Küche: bei jeder neuen Speisekarte oder saisonalen Gerichten
- Walkthrough: nach Renovierungen oder neu gestalteten Zimmern
- Saisonale USPs: bei jedem Jahreszeitenwechsel (Frühling, Sommer, Herbst, Winter)
- Außenbereich: sobald etwas Neues dazukommt – Pool, Terrasse, Sauna
- Neue Mitarbeiter: jedes neue Gesicht im Team ist ein neuer Protagonist

DEINE REEL-AUSBEUTE PRO FORMAT

- Küche: aus 30 bis 60 Minuten Dreh entstehen zahlreiche Reels
- Walkthrough: aus rund einer Stunde Dreh werden locker zehn Reels
- Saisonale USPs: pro Dreh zehn bis fünfzehn Reels
- Alle Formate zusammen: genug Content, um Wochen an Social Media zu füllen

DER KERN

Mit diesen drei Formaten seid ihr reelseitig für Social Media top aufgestellt. Und das Beste: ihr könnt die Inhalte immer wieder neu befüllen, ohne jemals bei null anzufangen.

JETZT UMSETZEN

Drei Formate. Content für das ganze Jahr.

Behind the Scenes aus der Küche, der Hotel-Walkthrough und saisonale USPs – mit diesen drei Evergreen-Formaten habt ihr ein System, das nie versiegt. Einmal verstanden, lässt es sich endlos wiederholen und ausbauen.

1. Küche

Leidenschaft sichtbar machen. Echte Geschichten statt Speisekarte.

2. Walkthrough

Euer Haus in Bewegung. Eine Person führt, der Rest taut auf.

3. Saisonale USPs

Was euch besonders macht – Sommer wie Winter. Endlos recycelbar.

NÄCHSTER SCHRITT

Kostenlose Social Media Analyse – wir schauen gemeinsam auf dein Hotel.

Kein Verkaufsgespräch. Wir zeigen dir, welche Formate für dein Haus am meisten herausholen.

[Analyse buchen >](#)hotelframe.de