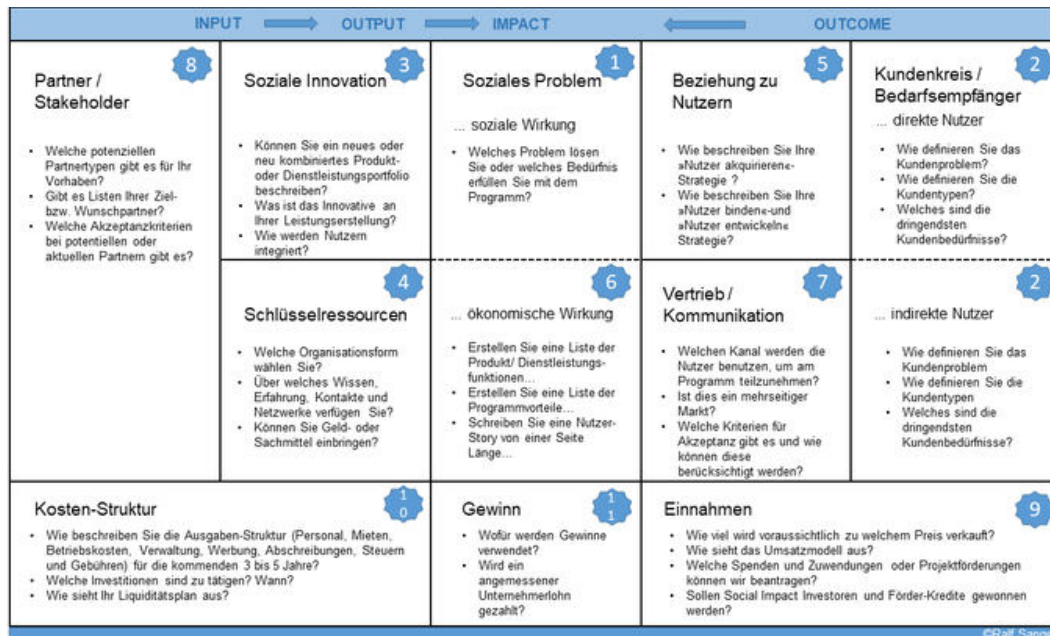




DER SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

KONZEPTION & VISUALISIERUNG VON SOZIALEN GESCHÄFTSMODELLEN

Der Social Business Model Canvas (SBMC) ist ein Werkzeug, um soziale Geschäftsmodelle zu konzipieren, zu veranschaulichen und weiterzuentwickeln. Er ist eine einfach zugängliche Methode, die entscheidenden Prozesse und Elemente einer sozialen Gründungs-idee zu erarbeiten und zu beschreiben. Inhaltlich sind alle Aspekte einer Social Enterprise (eines Sozialunternehmens, einer NGO oder eines gemeinwohlorientierten Unternehmens) im Canvas enthalten. Dr. Katrin von Wulffen stellt das Modell vor.

Wie der „normale“ Business Model Canvas strukturiert auch der SBMC alle relevanten Aspekte des sozialunternehmerischen Geschäftsmodells in verschiedenen Teilfragen: Was sind Input, Output, Outcome und Impact im Unternehmen? Auf der linken Seite, als Input, stehen die eingesetzten Ressourcen und die Unterstützungsleistungen von Partnern und Netzwerken. Als Output wird die soziale Innovation erfasst, d.h. welche neuen Produkte oder Dienstleistungen werden angeboten, oder welche innovativen Methoden und Prozesse der Leistungserstellung werden gewählt.

Im Zentrum des Canvas wird der Impact, dargestellt, d. h. welche soziale Herausforderung mit der Social Enterprise gelöst werden soll, und wie gut dies gelingt (die soziale und ökonomische Wirkung). Auf der rechten Seite wird der Outcome abgebildet, der Nutzen für den Kundenkreis bzw. die Bedarfsempfänger, die Beziehungen zu den direkten und indirekten Nutzern der Leistungen und die Kommunikations- und Vertriebswege.

Dr. Katrin von Wulffen ist Expertin für das Thema „Social Entrepreneurship“ und im Projektteam für die Themen „Unternehmerische Standortbestimmung“, „Impact -und Geschäftsmodellanalyse“ und „Wirkungsperspektiven wie Wertermittlung“ zuständig.

www.nachfolge-sozialunternehmen.de



All dies basiert auf den wichtigen Aspekten der Kostenstruktur, die erst die Einbringung der sozialen Leistung ermöglicht und der Einnahmenstruktur, also aus welchen Quellen finanzielle und materielle Einnahmen erzielt werden können. Zentral wird der Gewinn als Differenz von Kosten und Einnahmen aufgezeigt.

DIE PRAKTISCHE ARBEIT MIT DEM SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

Der SBMC kann allein, im Team oder gemeinsam mit Kunden und Partnern er- oder überarbeitet werden. Am besten benutzt man tatsächlich eine Art „Canvas“, eine Leinwand, indem man ihn als DIN A3 - Poster ausdruckt und dann die entsprechenden Notizen mit Post-it-Aufklebern in die jeweiligen Felder platziert. So kann man ihn jederzeit verändern, ergänzen und korrigieren. Idealerweise bewegt man sich mit seinen Überlegungen und Entscheidungen entlang der gekennzeichneten Zahlenwerte von eins bis elf systematisch durch den Canvas.

Grundsätzlich ist die Methode SBMC zur Beschreibung und Optimierung von sozialunternehmerischen Geschäftsprozessen und -modellen sehr gut geeignet, gemeinsam im Team daran kreativ zu arbeiten.



Auch in Workshops mit sehr unterschiedlichen Teilnehmern, die sich ihre jeweils vorbereiteten SBMC gegenseitig vorstellen, hat sich die Methode bewährt, um sich gegenseitig wertvolles Feedback zu geben bzw. zu erhalten und somit das eigene Geschäftsmodell zu testen. Auch in Nachfolgeprozessen ist es häufig sinnvoll, einen SBMC zu nutzen, um gemeinsam mit dem Social Entrepreneur und dem (potentiell) Nachfolgenden das Geschäftsmodell zu durchdringen und weiterzuentwickeln.

Quelle: Senior Social Entrepreneurship - Wie man mit 50plus sinnstiftend gründet, von Ralf Sange und Katrin von Wulffen, Springer Gabler 2022, Seiten 148 bis 152.

Das Programm „Nachhaltig wirken – Förderung gemeinwohlorientierter Unternehmen“ mit seinen Projekten wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Mit der Durchführung der Fördermaßnahme beauftragt:

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Kofinanziert von der
Europäischen Union

 **IBYKUS**

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages