

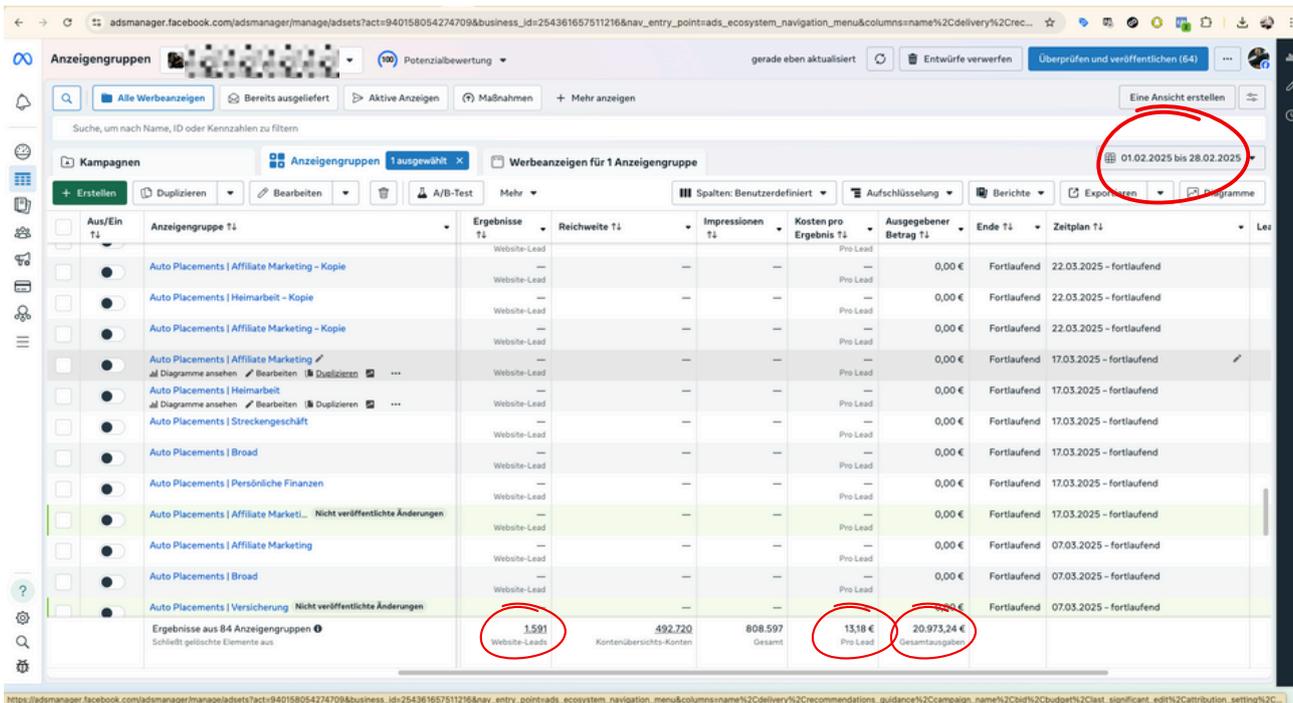
COACHING OFFER MARKETING - FALLSTUDIE 1

Einordnung der Screenshots

Der folgenden Ad-Manager-Screenshot dokumentiert ein bereits skaliertes Affiliate Marketing Coaching mit unserem Setup. Die Werbekampagnen liefen über mehrere Monate mit exorbitanter Performance, trotz dynamischer Marktbedingungen.

Nachweis operativer Skalierungskompetenz

In diesen Kampagnen wurde von einem täglichen Budget in Höhe von 50€ bis auf 1.200€ pro Tag in unter 6 Monaten skaliert. Entscheidend war die seit Beginn an bestehende Profitabilität, da der Versicherungsmakler eine Abschlussquote von 36% auf alle generierten Coaching Leads erzielte, was einen massiven ROAS (Return On Advertising Spend) > Faktor 8 erzeugte.



1.591 Website-Leads	492.720 Kontenübersichts-Konten	808.597 Gesamt	13,18 € Pro Lead	20.973,24 € Gesamtausgaben
------------------------	------------------------------------	-------------------	---------------------	-------------------------------

Was diese Fallstudie belegt:

- Fähigkeit zur Budgetverantwortung auf Enterprise-Level
- Systematisches Kampagnenmanagement über Wochen hinweg
- Exakte Beherrschung von Funnel-Logik, Creative-Testing & Plattformmechanik
- Stabiler KPI-Track bei sechsstelligem Werbebudget

Warum das für dich entscheidend ist:

Diese Strategien sind kein Zufallsprodukt, sondern fester Bestandteil unseres erprobten Agentursystems. Wenn du Leistung nicht nur vermuten, sondern schwarz auf weiß belegt sehen willst, dann ist hier der Beweis.

Ø	AdSpend	Netto Umsatz	ROI %
Februar 2025	20.973,24 €	184.982,02 €	> 800 %