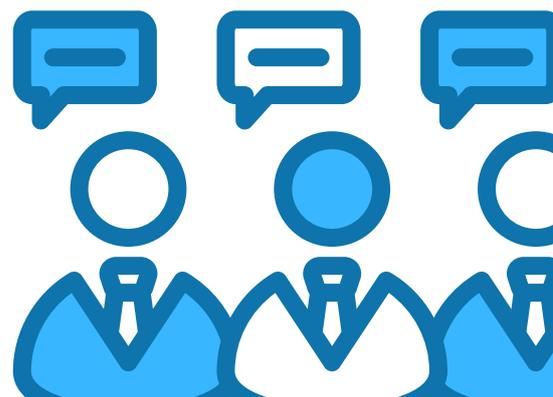




Fallstudie: IT-Consultant für Microsoft Technologien in unter 4 Wochen eingestellt



AUSGANGSSITUATION & HERAUSFORDERUNGEN

AUSGANGSSITUATION



Im Zeitalter des **Fachkräftemangels** ist der Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte härter denn je. Traditionelle *Recruiting-Methoden* stoßen oft an ihre Grenzen, insbesondere in spezialisierten Branchen wie der IT. *Social Recruiting* hat sich in diesem Kontext als effektive Lösung erwiesen, um gezielt und schnell geeignete Talente dort anzusprechen, wo sie die meiste Zeit verbringen. In dieser Fallstudie zeigen wir, wie wir für unseren Kunden die **Trans4mation IT GmbH** in **weniger als 4 Wochen** einen passenden **IT-Consultant für Microsoft Technologien** gefunden haben, welcher am Ende des Prozesses erfolgreich eingestellt werden konnte. Dank eines zielgerichteten Ansatzes und einer durchgeplanten *Social-Media-Strategie* konnten wir den gesamten Prozess vom Erstkontakt bis zur Einstellung in wenigen Wochen durchführen.

Die Trans4mation-Unternehmensgruppe besteht aus der Trans4mation IT GmbH und Tochtergesellschaften mit fachlicher bzw. regionaler Fokussierung.

Die Trans4mation-Gruppe mit Hauptsitz in Dresden setzt auf Innovation und Qualität – mit anhaltendem Erfolg. Firmen sind mehr als die Summe von Produkten und Mitarbeitern. Aus diesem Grund stehen die Unternehmen der Trans4mation-Gruppe für konkrete Werte: Transparenz, Miteinander, Verantwortung und Weiterentwicklung. Diese Werte bestimmen die Arbeit und den Umgang untereinander.

Der Kunde

TRANS4MATION

 Trans4mation IT GmbH

 www.trans4mation.de

 Dresden



Ca. 200
Mitarbeiter



HERAUSFORDERUNGEN



Mangel an qualifizierten Bewerbern



Hohe Kosten für Freelancer



Ineffizienz und hohe Kosten der traditionellen Rekrutierungsmethoden



Überlastung bestehender Mitarbeiter



Zu wenig Kapazitäten für neue Aufträge



[Kostenlose Strategieberatung buchen](#)

LÖSUNGSANSÄTZE & UMSETZUNG

LÖSUNGSANSATZ

Auch wir haben lange nach einer effektiven Lösung gesucht, um neue Talente für unser Team zu gewinnen. Die Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiter zu finden, hat uns dazu inspiriert, uns intensiv mit innovativen Recruiting-Maßnahmen auseinanderzusetzen. Heute können wir stolz sagen, dass wir eine Methode aus über 20 gezielten Recruiting-Kanälen aufgebaut haben, die speziell für die Anforderungen der IT-Branche konzipiert und bis ins Detail optimiert sind.

Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Unser Ansatz umfasst:

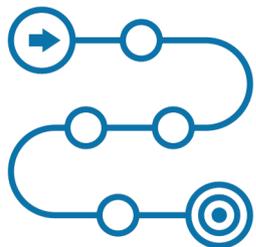
- **Präzise Zielgruppenanalyse:** Durch die genaue Analyse der Bedürfnisse und Interessen unserer Zielgruppen erreichen wir gezielt jene Talente, die perfekt in unser Unternehmen passen.
- **Ansprechende und authentische Jobanzeigen:** Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Stellenanzeigen nicht nur professionell und ansprechend, sondern auch authentisch sind, um das wahre Bild unserer Unternehmenskultur zu vermitteln.
- **Gezielte Werbekampagnen mit klar definierten Budgets:** Unsere Werbekampagnen sind maßgeschneidert und budgetoptimiert, sodass wir zielgerichtet Talente erreichen, ohne Ressourcen zu verschwenden.
- **Ein reibungsloser Bewerbungsprozess über das KARO Systems Bewerberportal:** Mit unserem strukturierten Bewerberportal sorgen wir dafür, dass Kandidaten vom ersten Klick bis zur finalen Entscheidung nahtlos und professionell begleitet werden.

Mit dieser Strategie gewinnen wir nicht nur neue Mitarbeiter - wir schaffen nachhaltige Verbindungen und bauen ein Team auf, das unsere Vision und Werte teilt.



UMSETZUNG DER KAMPAGNE

1. **Vorbereitung:** Analyse der Zielgruppe und Erstellung der Jobanzeigen.
2. **Start der Kampagne:** Ausspielung der Anzeigen auf den individuell ausgewählten Kanälen.
3. **Optimierung:** Laufende Anpassung der Kanäle basierend auf den ersten Ergebnissen.
4. **Auswertung:** Analyse der Bewerbungen und Auswahl der besten Kandidaten.



[Kostenlose Strategieberatung buchen](#)

ERGEBNISSE & SCHLUSSFOLGERUNG

ERGEBNISSE & SCHLUSSFOLGERUNG



In unter 4 Wochen generierten wir - durch unser erprobtes Konzept - 25 Bewerbungen von qualifizierten IT-Consultants für Microsoft Technologien. Nach einem gründlichen Auswahlverfahren wurden ein Consultant eingestellt. Die Kosten für die Kampagne waren deutlich geringer als die bisherigen Ausgaben für Freelancer und herkömmlichen Recruitingportale.

Die Fallstudie zeigt deutlich, dass unsere individuellen und modernen Methoden eine effektive und kostengünstige Alternative zur Gewinnung qualifizierter Bewerber darstellt im Vergleich zu herkömmlichen Methoden. Unternehmen sollten erwägen, ihre traditionellen Rekrutierungsstrategien zu überdenken und die Möglichkeiten sozialer Medien stärker zu nutzen.



Laufzeit
4 Wochen



Bewerber
25



Einstellungen
1



Werbekosten
500,00 EUR

WER WIR SIND



Wir, KARO Systems, sind eine digitale Unternehmensberatung aus Hamburg. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Mitarbeitergewinnung, Marketing und Vertrieb sowie Prozessdigitalisierung und -automatisierung.

Sie wollen mehr erfahren? Dann buchen Sie sich Ihr kostenloses Strategieberatung.

KARO Systems UG (haftungsbeschränkt)
Sandkamp 1 22111 Hamburg



[Kostenlose Strategieberatung buchen](#)