



Fallstudie: 69 Bewerber für Softwareentwickler in 4 Wochen



KARO SYSTEMS

AUSGANGSSITUATION & HERAUSFORDERUNGEN

AUSGANGSSITUATION

In der heutigen digitalen Welt spielen soziale Medien eine immer größere Rolle, auch im Bereich der Personalbeschaffung. Diese Fallstudie beleuchtet, wie wir mithilfe von Social Recruiting für unseren Kunden, die DOKUMENTA AG, in kurzer Zeit 69 Bewerber als Softwareentwickler generieren konnten. Vor der Kampagne hatte DOKUMENTA AG große Schwierigkeiten, geeignete Kandidaten zu finden, und musste zum Teil auf teure Freelancer zurückgreifen.

DOKUMENTA AG, ein inhabergeführter Managed Services Provider mit eigenem Rechenzentrum in Hamburg, war seit längerer Zeit auf der Suche nach qualifizierten Softwareentwicklern für eine Programmiersprache, welche ihren Zenit längst überschritten hat. Trotz intensiver Bemühungen und der Nutzung traditioneller Rekrutierungswege blieb der Erfolg aus. Die Kosten für Freelancer belasteten das Budget erheblich, und es war dringend eine neue Lösung erforderlich.

HERAUSFORDERUNGEN



Mangel an qualifizierten Bewerbern



Hohe Kosten für Freelancer



Ineffizienz und hohe Kosten der traditionellen Rekrutierungsmethoden



Überlastung bestehender Mitarbeiter



Zu wenig Kapazitäten für neue Aufträge

Der Kunde

DOKUMENTA



DOKUMENTA AG



www.dokumenta.de



Hamburg



35

Mitarbeiter



ISO 27001

zertifiziert



[Kostenloses Beratungsgespräch](#)

LÖSUNGSANSÄTZE &

UMSETZUNG

LÖSUNGSANSATZ

Auch wir hatten lange Zeit das Problem neue Mitarbeiter zu gewinnen. Aus diesem Grund haben wir uns um innovative Recruitingmaßnahmen gekümmert. Inzwischen haben wir über 20 verschiedene Recruitingkanäle die speziell auf die IT Branche ausgerichtet sind, entwickelt und durchoptimiert.

Dabei legten wir besonderen Wert auf:

- Präzise Zielgruppenanalyse
- Ansprechende und authentische Jobanzeigen
- Gezielte Werbekampagnen mit klar definierten Budgets
- Organisierter Bewerberflow durch KARO Systems Bewerberportal



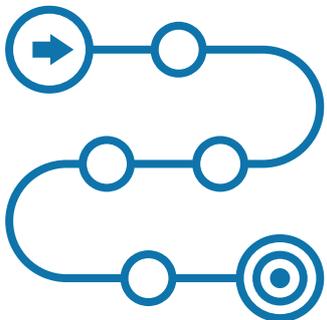
UMSETZUNG DER KAMPAGNE

1. Vorbereitung: Analyse der Zielgruppe und Erstellung der Jobanzeigen.

2. Start der Kampagne: Ausspielung der Anzeigen auf den individuell ausgewählten Kanälen.

3. Optimierung: Laufende Anpassung der Kanäle basierend auf den ersten Ergebnissen.

4. Auswertung: Analyse der Bewerbungen und Auswahl der besten Kandidaten.



[Kostenloses Beratungsgespräch](#)

ERGEBNISSE & SCHLUSSFOLGERUNG

ERGEBNISSE & SCHLUSSFOLGERUNG

Innerhalb weniger Wochen generierten wir 69 Bewerbungen von qualifizierten Softwareentwicklern. Nach einem gründlichen Auswahlverfahren wurden zwei Entwickler eingestellt. Die Kosten für die Kampagne waren deutlich geringer als die bisherigen Ausgaben für Freelancer und herkömmlichen Recruitingportale.

Die Fallstudie zeigt deutlich, dass unsere individuellen und modernen Methoden eine effektive und kostengünstige Alternative zur Gewinnung qualifizierter Bewerber darstellt im Vergleich zu herkömmlichen Methoden. Unternehmen sollten erwägen, ihre traditionellen Rekrutierungsstrategien zu überdenken und die Möglichkeiten sozialer Medien stärker zu nutzen.



LAUFZEIT
4 Wochen



Bewerber
69



Einstellungen
2



Werbekosten
786,39 EUR

WER WIR SIND

Wir, KARO Systems, sind eine Online-Marketing-Unternehmensberatung aus Hamburg. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Mitarbeitergewinnung, Marketing und Vertrieb sowie Prozessdigitalisierung und -automatisierung.

Sie wollen mehr erfahren? Dann buchen Sie sich Ihr kostenloses Beratungsgespräch.

KARO Systems UG (haftungsbeschränkt)
Sandkamp 1
22111 Hamburg



Kostenloses Beratungsgespräch