

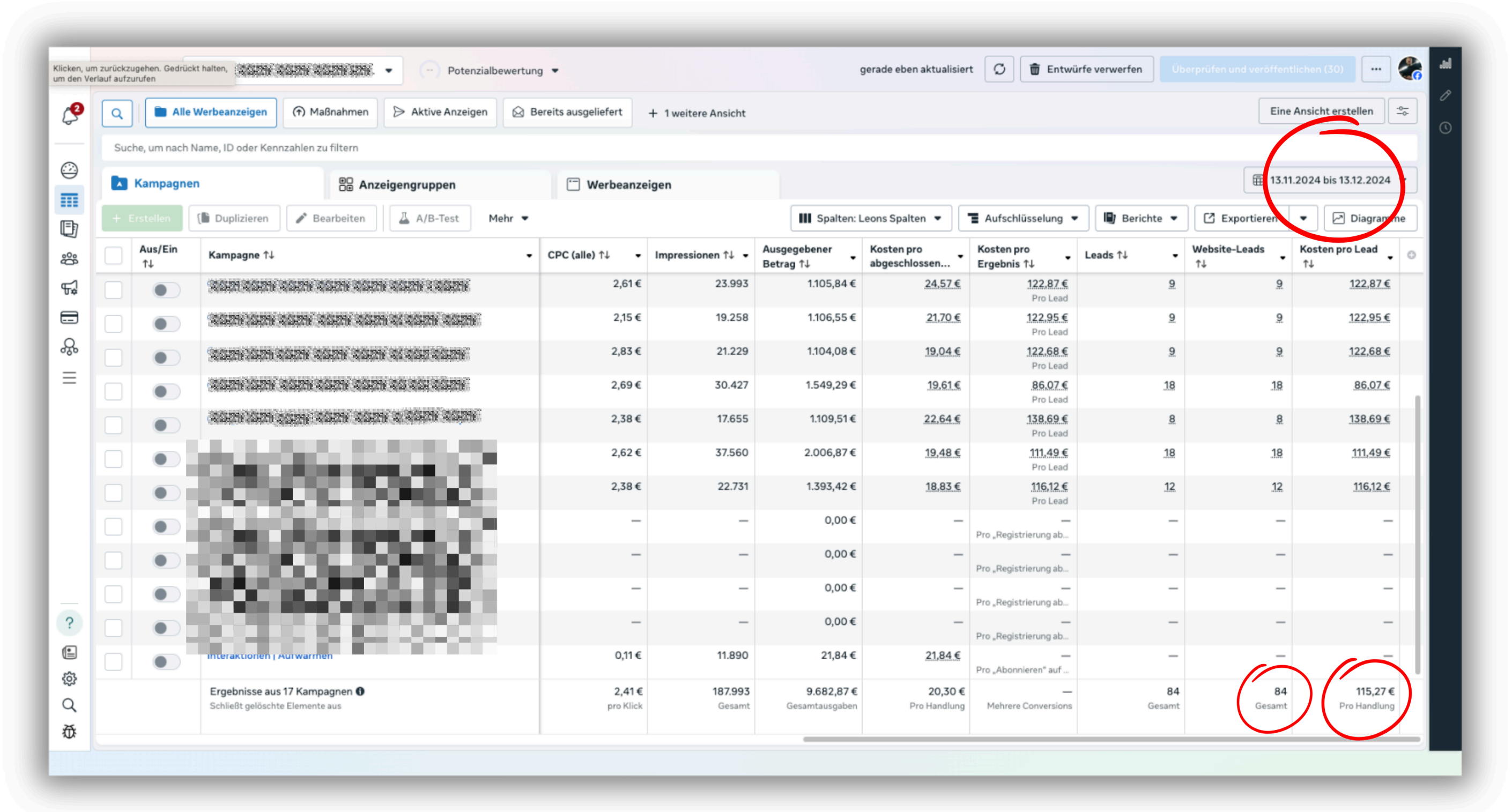
FALLSTUDIE - Immobilienmakler Marketing über META ADS

Einordnung der Screenshots

Die folgenden Ad-Manager-Screenshots dokumentieren die KPIs eines Immobilienmaklers mit unserem (PDF) Funnel-Setup. Die Werbekampagnen wurden im ersten Monat bereits mit exorbitanter Performance gestartet..

Nachweis operativer Skalierungskompetenz

In diesen Kampagnen wurde von einem täglichen Budget in Höhe von ca. 322€ pro Tag verwendet. Entscheidend war die seit Beginn an bestehende Profitabilität, da der Makler über eine Abschlussquote von über 30% auf alle generierten Anfragen erzielte, was einen massiven ROAS (Return On Advertising Spend) > Faktor 3 erzeugte.



2,41 € pro Klick	187.993 Gesamt	9.682,87 € Gesamtausgaben	20,30 € Pro Handlung	— Mehrere Conversions	84 Gesamt	84 Gesamt	115,27 € Pro Handlung
---------------------	-------------------	------------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------	--------------	--------------------------

Was diese Fallstudie belegt:

- Fähigkeit zur Budgetverantwortung auf META
- **115,27€ pro neuem Lead (PDF-Funnel)**
- **34.783,29€ Maklerprovision.** 5 Eigentumswohnungen in 30 Tagen als Alleinauftrag generiert (innerhalb von 60 Tagen verkauft)
- Systematisches Kampagnenmanagement über Wochen hinweg
- Exakte Beherrschung von Funnel-Logik, Creative-Testing & Plattformmechanik

Warum das für Sie entscheidend ist:

Diese Strategien sind kein Zufallsprodukt, sondern fester Bestandteil unseres erprobten Skalierungs-Systems. Wenn Sie Leistung nicht nur vermuten, sondern schwarz auf weiß belegt sehen wollen, dann ist hier der Beweis.

Ø	AdSpend	Netto Umsatz	ROI %
Nov - Dez 2024	9.682,87 €	34.783,29 €	> 300 %

Wie diese Ergebnisse erzielt wurden

Unsere Ergebnisse sind kein Zufallsprodukt, sondern das Resultat einer datenbasierten und präzise abgestimmten Strategie. Durch unsere ImmoScale-Methode kombinieren wir fundierte Marktanalysen, gezielte Zielgruppenansprache und Conversion-optimierte Funnelstrukturen. Jede Kampagne wird von uns so aufgesetzt, dass sie Schritt für Schritt messbar optimiert werden kann – von der ersten Impression bis zur qualifizierten Anfrage. Wir nutzen dabei nicht nur klassische Anzeigenmechaniken, sondern werten kontinuierlich Daten zu Klickverhalten, Verweildauer und Anfragenqualität aus. So erkennen wir frühzeitig, welche Anzeigen, Texte und Creatives den größten Einfluss auf die Ergebnisse haben – und skalieren diese gezielt.

Warum diese Ergebnisse für jeden Makler erreichbar sind

Die in dieser Fallstudie gezeigten Resultate sind kein Einzelfall. Das System funktioniert unabhängig von Standort, Zielgruppe oder Objektart – entscheidend ist die Umsetzung. Durch unsere strukturierte Methodik stellen wir sicher, dass jeder Makler mit klarer Strategie und planbarer Vorgehensweise zu vergleichbaren Ergebnissen gelangt. Wir begleiten jeden Partner persönlich, werten Kampagnendaten gemeinsam aus und passen die Strategie laufend an Marktveränderungen an. So entsteht ein nachhaltiger Kreislauf aus Sichtbarkeit, qualifizierten Leads und stetigem Umsatzwachstum.

Unser Qualitätsversprechen

Jede Zusammenarbeit basiert auf klar definierten Zielen und einer hundertprozentigen Erfolgsgarantie. Das bedeutet: Wir vereinbaren im Voraus, wie viele qualifizierte Leads in einem bestimmten Zeitraum erreicht werden sollen. Sollte dieses Ziel nicht erreicht werden, arbeiten wir kostenlos weiter, bis die vereinbarte Leistung erfüllt ist – transparent, verbindlich und schriftlich festgehalten.