



Kompetenzportfolio

RMS-Media Deichstadt-TV

**Vertrauen schaffen.
Begeisterung entfachen.
Entscheidungen bewegen.
Wirkung erzeugen.**

Stand 02-2026

Mehr als Film. Mehr als Marketing.

Mehrwert, der begeistert

Was Kunden wirklich erwarten und warum Deichstadt-TV anders arbeitet.

Unternehmen beauftragen keinen Film, weil sie schöne Bilder wollen. Sie investieren, weil sie Wirkung erwarten. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Vertrauen. Mehr Anfragen. Mehr Umsatz. Gerade kleine und mittelständische Betriebe, Handwerksunternehmen und Dienstleister stehen heute unter enormen Wettbewerbsdruck. Fachkräftemangel, Preiskampf, Austauschbarkeit. Wer nicht klar positioniert ist, wird übersehen.

2

Genau hier setzt Deichstadt-TV mit einem Kompetenzportfolio an.

Wir verstehen Film nicht als Selbstzweck, sondern als strategisches Vertriebsinstrument. Ein guter Film muss nicht nur gefallen. Er muss pro-aktiv verkaufen. Er holt die Zielgruppe emotional ab, vermittelt Kompetenz, schafft Nähe und löst im richtigen Moment eine Kaufentscheidung aus. Unbewusst. Im Kopf und im Bauch.

Viele Filmemacher produzieren Inhalte. Wir entwickeln Strategien.

Aus dem gewonnenen Erkenntnissen entsteht ein journalistisch präziser und tiefenpsychologisch fundierter Sprechertext. Das Herzstück jedes Films. Er definiert nicht nur Inhalt und Tonalität, sondern auch die Filmlänge, Dramaturgie und Modularität. Unsere Filme sind so aufgebaut, dass aus einem Hauptfilm mehrere Social-Media-Clips, Recruiting-Snippets oder Website-Module entstehen können. Effizient, durchdacht und ohne zusätzlichen Produktionsaufwand.

Layoutfilm überzeugt im Vorfeld

Ein echtes Alleinstellungsmerkmal ist

unser realistischer Layoutfilm. Noch vor dem eigentlichen Dreh erleben unsere Kunden Ihren Film erstmals als fertiges Konzept: mit Sprechertext, Musik und bewegenden Videoszenen. Das schafft Klarheit, nimmt Unsicherheit und ermöglicht fundierte Entscheidungen, bevor Zeit und Budgets investiert werden.

Erst wenn alles passt, finalisieren wir das Drehbuch und den Szenenplan und kombinieren reale Drehs mit modernen KI-basierten Visuals, um aus vorhandenem Bildmaterialien ein Ergebnis mit maximaler Wirkung bei kontrolliertem Aufwand zu realisieren.

Unsere Kunden schätzen dabei vor allem die gekonnte Führung.

Wir erklären verständlich statt kompliziert. Wir strukturieren Prozesse. Wir begleiten auf Augenhöhe. Unternehmer bekommen bei uns keinen Dienstleister, sondern einen Sparringspartner mit fundiertem und nachweislichen Marketing-Background, Vertriebsverständnis und jahrzehntelanger Erfahrung in Marktanalyse und Positionierung.

Denn am Ende geht es nicht um Kameras, Schnitte oder Effekte. Es geht darum, gesehen zu werden. Verstanden zu werden und Vertrauen aufzubauen.

Deichstadt-TV macht keine Filme. Wir schaffen Wettbewerbsvorteile.

Wenn Sie bereit sind, Ihre Geschichte strategisch zu erzählen, dann lassen Sie uns miteinander sprechen.

Ihr Rudolf Mertens

Inhaber RMS-Media / Deichstadt-TV



Ihre Marke in Bewegung.

Filme die verkaufen



Das, was professionelle Videos von einfachen Bewegtbildern unterscheidet, ist nicht allein Technik, sondern die Wirkung. Deichstadt-TV positioniert sich bewusst als nicht nur Filmproduzent, sondern als visueller Wegbereiter für vertrieblichen Erfolg. In einer Welt, in der Videos zum Standard geworden sind, entscheidet nicht die Anzahl an Clips, sondern deren strategische Tiefe darüber, ob aus Aufmerksamkeit nachhaltiges Interesse und letztlich eine Handlung entsteht.

Unsere Erfahrung zeigt: Wenn ein Film Kunden emotional abholt, anspricht, logisch führt und inhaltlich überzeugt, entsteht ein tiefgreifender Effekt. Menschen erinnern sich nicht an Effekte, sondern erinnern sich an Geschichten, die ihre Bedürfnisse, Ängste oder Hoffnungen widerspiegeln.

Und genau dort setzt Deichstadt-TV an. Nicht mit kurzfristigen Effekten, sondern mit einem filmischen Ansatz, der Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihre Botschaft ins Zentrum der Wahrnehmung rückt. Wir schaffen Bilder, die nicht nur gesehen, sondern erlebt werden, als Botschaft, die hängenbleibt, als Erinnerung, die wirkt und als Kaufimpuls, der überzeugt.

3



Kompetenz trifft auf Leidenschaft.

Wir bieten Mehrwerte

Hinter Deichstadt-TV steht ein Name, der in Medien-, Marketing- und Kommunikationskreisen für fundierte Erfahrung steht. Rudolf Mertens. Als Werbefach- und Kommunikationswirt, Berufsfotograf und Journalist verfügt er über mehr als drei Jahrzehnte beruflicher Erfahrung im Bereich Marketing und Vertrieb als Marketing- und Vertriebsleiter, Prokurist sowie Führungskraft bei Europa- und Weltmarktführenden Unternehmen. Sein Fokus liegt auf der Markenführung, strategischer Positionierung, Zielgruppenanalyse und messbarer Wirkung im gesamten Marketing-Mix.

All dieses Wissen bündelt er in seine Filmkonzepte. Seine Stärke ist nicht der klassische „Social-Media-Clip“, sondern das bewusste filmische Narrativ: Texte, Bilder und Ton werden so orchestriert, dass sie nicht nur Information transportieren, sondern journalistischer Tiefe und strategisches Marketingdenken vereint. Dies macht die RMS-Media / Deichstadt-TV zu einem Partner, der weit über reine Produktion hinausgeht. Zu einem Sparringspartner, der Märkte und Unternehmen versteht um diese für den Auftraggeber proaktiv zu verändern und auszubauen.



**„ Wenn die Menschen
Dich mögen, werden
sie Dir zuhören,
aber wenn sie
Dir vertrauen,
werden sie mit Dir
Geschäfte machen. “**

Zig Ziglar

Bestseller-Autor und Motivationsredner

Impressum

RMS-Media / Deichstadt-TV
Manufaktur für Markenkommunikation & Bewegtbild
Rudolf Mertens | Werbefach- & Kommunikationswirt
Augustenthaler Straße 87 | 56567 Neuwied

0 26 31 - 400 90 39 | 0163 - 48 28 721
mertens@rms-media.de

Konzeption & Text | Copyright by Rudolf Mertens
Grafik & Design | Melanie Jenichen

rms-media.de



Verkaufsvideo unterstützt Social-Media-Clips.

Der spürbare Unterschied

In Zeiten, in denen jeder ein Smartphone hat, kann fast jeder auch damit Videos drehen. Doch die hohe Kunst der Verkaufsvideoproduktion liegt nicht im Filmen, sondern im Verkaufen. Deichstadt-TV versteht Film als strategisches Werkzeug. Nicht als Content, sondern als Kundengewinnungs- und Überzeugungsmaschine. Denn ein gut gemachter Reel erzeugt kurzfristige Klicks, ein durchdachtes Verkaufsvideo erzeugt Leads, Abverkäufe und messbaren ROI.

Die Verkaufsvideos von Deichstadt-TV heben sich durch ihre Zielorientierung ab. Sie setzen dort an, wo Emotion und Logik sich treffen. Direkt im Kopf und im Bauch des Zuschauers. Sie sind konzipiert, um nicht nur Aufmerksamkeit zu generieren, sondern zum Handeln aufzufordern. Ziel ist es, den Nutzen Ihres Angebots klar kommunizieren, Vertrauen aufzubauen und zu festigen und einen Fokus zu ankern, der den Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens deutlich sichtbar macht.



— **Marktforschung, die überzeugt.**

Warum Analyse vor der Produktion beginnen muss



Ein guter Film beginnt nicht mit der Kamera, sondern mit einer Markt- und Unternehmensanalyse. Bei RMS-Media / Deichstadt-TV setzen wir auf strategische Marktanalysen, Wettbewerbs- und Portfolioanalyse, um sicherzustellen, dass Ihr Film nicht nur schön, sondern genau da wirkt, wo Sie Wirkung in den jeweiligen Absatzkanälen brauchen.

Diese erste Phase ist keine Formalität, sondern ein Fundament. Wir identifizieren Ihre Zielgruppen, Ihre Bedürfnisse, Ihre Mediengewohnheiten und Ihre Schmerzpunkte. So schaffen wir einen Film, in der die Zielgruppe nicht nur sieht, sondern versteht. Indem wir Ihr Unternehmen im Wettbewerbsumfeld spiegeln, erkennen wir Chancen, Stärken und Positionierungspotenziale, die im reinen Bauchgefühl verborgen bleiben.

— **Der 30-Punkte-Fragebogen bringt unschätzbare Erkenntnisse.**

Der strategische Einstieg

Die Analyse beginnt direkt nach dem Erstgespräch mit einem 30-Punkte-Fragebogen, der weit über klassische Briefings hinausgeht. Dieser Fragenkatalog ist ein Werkzeug zur tiefen Befragung Ihrer Marke. Wir hinterfragen Zielgruppen, Alleinstellungsmerkmale, Wettbewerbsvorteile, emotionale Kernaussagen, Markenwerte und die strategischen wie mittelfristigen Ziele oder Trading-UPs.

Parallel recherchiert unser Team Grunddaten zum Markt, Wettbewerb und nutzt dafür alle Möglichkeiten der Marktforschung und deren Analysetools. Aus diesem Zusammenspiel entsteht ein Sprechertext, nicht als fertiger Werbetext, sondern als strategisches Drehbuch, das dem späteren Film Struktur und Substanz gibt.

Zielgruppen abholen.

Zielgruppen begeistern

Kunden kaufen nicht rational. Sie entscheiden nach Image und Intension. Emotional und begründen logisch. Dieses Prinzip zieht sich durch jede Produktion von Videos. Wir analysieren, welche Bildsprache Vertrauen erzeugen, welche Aussagen Sicherheit geben und Emotionen für die Kaufentscheidung aktivieren.

Ob KMU, Industrie, Verein oder NGO - jede Zielgruppe spricht eine eigene Sprache. Unsere Filme übersetzen komplexe Inhalte in klare Botschaften, ohne zu vereinfachen oder zu überfordern. Wir holen den Zuschauer ab, erzählen nicht über Produkte oder Unternehmen, wir erzählen über den Nutzen für den Menschen.

So entstehen Filme, die Nähe schaffen. Die Kompetenz zeigen. Und die Lust machen, Kontakt aufzunehmen.

Beratung auf Augenhöhe.

Partnerschaft

Rudolf Mertens bringt über 35 Jahre Marketing- und Vertriebserfahrung mit. Diese Kompetenz fließt in jedes Projekt mit ein. Nicht als Muss, sondern als partnerschaftliche Begleitung. Wir erklären verständlich statt zu komplizieren. Wir geben Orientierung, wo Unsicherheit herrscht. Und wir übernehmen Verantwortung dort, wo Ressourcen fehlen. Immer auf Augenhöhe. Immer gemeinsam mit Ihnen als Kunden oder mit den Entscheidern vor Ort.

Von Likes zu Leads

Messbare Wirkung

Reichweite ist kein Ziel. Wirkung ist das Ziel.

Wir konzipieren Filme immer mit einem klaren Zweck: Leads generieren, Bewerbungen auslösen, Vertrauen aufbauen oder Kaufentscheidungen vorbereiten.

Deshalb enthalten unsere Produktionen immer mehrere bewusst integrierte Handlungsaufforderungen bzw. Call-to-Actions. Subtil und psychologisch verpackt und hochwirksam.

Zuschauer zudem sollen wissen, was der nächste Schritt ist. Anrufen, klicken, buchen oder Kontakt aufnehmen. So wird aus einem Film ein aktives Vertriebs-Werkzeug, nicht nur ein schöner Clip.



Modulbaukasten als Konzept.

Mehr aus jedem Film machen

Modernes Marketing-Mix verlangt Flexibilität. Ein 90-Sekunden-Film darf heute nicht nur einmal eingesetzt werden, er soll mehrfach wirken. Wir konzipieren jeden Film als Modulbaukasten, der sich aus einem Hauptfilm ableitet und ohne großen Mehraufwand in mehrere Social-Media-Trailer, Teaser, Reels, Highlight-Clips oder Kurzversionen transformieren lässt.

Das bedeutet: Ein einziger Produktionsaufwand erzeugt mehrere strategisch einsetzbare Elemente für Website, Social-Media, Newsletter, Präsentationen oder Messen.

8

So wird aus einer Produktion ein langfristiges Kommunikationsmittel statt eines einmaligen Films.



Layoutfilm als Grundlage nutzen.

Visualisieren bevor gedreht wird

Was vielen fehlt, ist eine Vorstellung davon, wie ein Film wirklich aussehen wird, bevor er tatsächlich gedreht wird. Zahlreiche Designer oder Filmproduzenten machen dies mit einem Storyboard.

Wir lösen diese Herausforderung mit einem Layoutfilm. Eine visuelle Echt-Simulation, die Sprechertext, Musik und Szenenauswahl so verbindet, dass Sie bereits vor der Produktion sehen können, wie der Film wirken wird.

Damit reduzieren wir Unsicherheiten, eliminieren teure Fehlproduktionen und schaffen ein gemeinsames Verständnis zwischen Auftraggeber und Produktionsteam. Eine Effizienz, die im Markt selten ist.



— Drehbuch und Filmskript bilden eine Symbiose.

Wenn aus Strategie Sichtbarkeit wird

Sobald der Layoutfilm freigegeben ist, beginnt die Phase, in der Vision zu Realität wird. Jetzt entsteht das finale Drehbuch und der Szenenplan. Doch auch hier arbeiten wir anders als klassische Filmproduktionen. Wir schreiben keine technischen Drehpläne, sondern übersetzen Strategie in Bildwelten. Jede Szene hat einen Zweck. Jede Einstellung folgt einer dramaturgischen Logik. Jeder Satz im Sprechertext bekommt eine visuelle Entsprechung. Das Filmskript definiert exakt, welche Inhalte real gedreht werden müssen oder welche Sequenzen KI-basiert entste-

hen können. Etwa aus vorhandenem Bildmaterial, Produktionsszenen oder Kundenprojekten, die nicht reproduzierbar sind. So entsteht ein hybrides System aus klassischer Filmproduktion und moderner KI-Videogenerierung. Das spart Zeit, Kosten und ermöglicht gleichzeitig eine visuelle Qualität, die mit reinen Drehs vor Ort oft nicht realisierbar wären. Der große Vorteil: Unsere Filme entstehen nicht zufällig. Alles folgt einer klaren Linie. Vom ersten Bild bis zur finalen Handlungsaufforderung ist alles aufeinander abgestimmt und bildet ein harmonisches Miteinander.

— Professionelles Werkzeug anstatt Ersatzbank nutzen.

KI-Tools sind für uns kompetente Mitarbeiter

9

Die Nutzung künstlicher Intelligenz ist für uns kein Selbstzweck. Bei uns ist KI ein Werkzeug, eingebettet in menschliche Erfahrung, journalistische Kompetenz und strategisches Marketingdenken. Wir nutzen nahezu alle modernen KI-Tools zur Bildoptimierung, Videogenerierung, Strukturierung von Inhalten und zur Beschleunigung redaktioneller Prozesse und das seit vielen Jahren. Doch entscheidend bleibt immer: Die Idee kommt vom

Menschen und nicht von einer KI. Die Dramaturgie kommt vom Profi, denn Wirkung entsteht durch Erfahrung. KI hilft uns, schneller zu werden, aber niemals oberflächlicher. Sie generiert neue Bildwelten, ergänzt reale Aufnahmen und macht Produktionen skalierbar. Aber sie ersetzt weder Marktkennntnis noch Empathie für Zielgruppen. Gerade darin liegt die Stärke von Deichstadt-TV. Moderne Technologie trifft auf jahrzehntelange Marketingpraxis.



— **Marktforschung unterstützt den Produktionsprozess.**

Marktforschung ist das Fundament jeder Produktion

Viele Filme scheitern nicht an der Technik, sondern an fehlender Marktkennntnis. Deshalb beginnt jedes Filmprojekt mit einer tiefgehenden Analyse. Markt, Wettbewerb, Positionierung, Zielgruppen, Preissensibilität, Kommunikationsstile und deren Auswirkungen auf zukünftige Marktentwicklungen werden systematisch untersucht.

Wir erstellen auch Clusteranalysen, die zeigen, wo ein Unternehmen aktuell steht und welche Entwicklungspfade in den nächsten 3 - 5 Jahren realistisch erreichbar sind.

Daraus entstehen klare Empfehlungen für Chancen | Differenzierung | emotionaler Hebel.

10

Diese Arbeit geschieht oft im Hintergrund, doch sie entscheidet maßgeblich über den Erfolg des Films. Denn nur wer den Markt versteht, kann Botschaften formulieren, die nicht im Rauschen untergehen.



— **Der Sprechertext ist das Herz jedes Verkaufsvideos.**

Worte, die abholen, erklären und überzeugen



Der Sprechertext ist kein Begleitmaterial, er ist das Rückgrat des Films. Er strukturiert die Geschichte, definiert den Spannungsbogen und führt den Zuschauer Schritt für Schritt zur gewünschten Handlung.

Bei uns entsteht ein Sprechertext aus den Ergebnissen des 30-Punkte-Fragebogens, aus Desk Research und aus intensiven Gesprächen mit Ihnen als Kunden, aber auch mit Ihren Zielgruppen. Er ist modular aufgebaut. Ein Haupttext für den Image- oder Verkaufsfilm, daraus ableitbar mehrere Kurzfassungen für Social Media, Präsentationen oder Kampagnen. Ein Modulbaukasten, der es in sich hat.

Bevor produziert wird, wird der Text gemeinsam redigiert. Erst wenn jedes Wort sitzt, beginnt die visuelle Umsetzung. Das Ergebnis sind Filme, die nicht nur gut aussehen, sondern wirken und aktiv verkaufen.

Struktur schafft Freiheit.

Die Ideenschmiede

Viele Content-Producer kämpfen nicht mit Ideenmangel, sondern mit fehlender Struktur. Genau hier setzen wir von Deichstadt-TV an. Wir bringen Klarheit in Prozesse. Von der Analyse über Text, Layoutfilm und Drehbuch bis zur finalen Produktion entsteht ein roter Faden, der trägt. Jede Phase baut auf der vorherigen auf. Jede Entscheidung hat einen Zweck. Jede Szene folgt einer Idee.

Das Ergebnis: weniger Abstimmungsschleifen. Klarere Entscheidungen und ein Gefühl von Sicherheit. Plötzlich wird aus Komplexität Übersicht. Aus Unsicherheit Richtung. Aus Einzelaufgaben ein gemeinsames Ziel. Teams gewinnen Fokus. Entscheider gewinnen Zeit. Und Visionen bekommen endlich Raum, sich zu entfalten.

Denn Struktur ist kein Korsett. Struktur ist Freiheit. Sie schafft den Raum, in dem Kreativität wirken darf und sie macht aus guten Gedanken echte Ergebnisse.

Wirkung ist kein Zufall.

Proaktive Partnerschaft

Wir von Deichstadt-TV verstehen uns nicht als externer Dienstleister, sondern als strategischer Sparringspartner. Wir denken mit. Wir hinterfragen. Wir begleiten. Von der ersten Idee bis zur messbaren Wirkung am Markt.

Getragen wird dieser Ansatz von der über Jahrzehnte gewachsenen Erfahrung an der Schnittstelle von Journalismus, Marketing, Vertrieb und visueller Kommunikation. Diese Praxis fließt in jedes Projekt ein. Denn unsere Arbeit folgt keinem Bauchgefühl. Sie folgt einem erprobten System.

**Es macht Projekte planbar.
Ergebnisse reproduzierbar
und Wirkung messbar.**



01 | ANALYSE

02 | STRATEGIE

03 | TEXT

04 | LAYOUTFILM

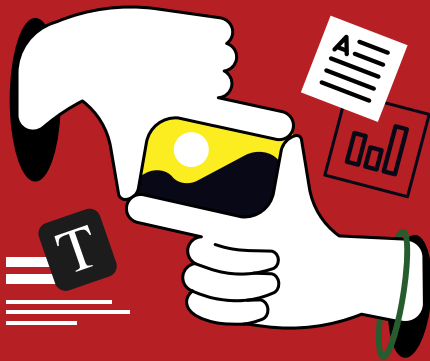
05 | DREHBUCH

06 | PRODUKTION

**07 | FILMMODUL-
NUTZUNG**

Warum Deichstadt-TV anders ist

Viele produzieren Videos. Wir entwickeln Wirkung.
Viele liefern Clips. Wir bauen Marken. Viele denken in Minuten.
Wir denken in Marktpositionen. Das ist der Unterschied.



Alles aus einer Hand

Von der ersten Analyse bis zum fertigen Film. Bei uns bekommen Sie Strategie, Redaktion, Produktion und Content aus einem Guss. Keine Schnittstellenverluste. Keine Agenturketten. Keine leeren Versprechen. Nur klare Prozesse, ehrliche Beratung und Ergebnisse, die auch wirklich verkaufen.

Lassen Sie uns sprechen

Wenn Sie mehr wollen als nur schöne Bilder. Wenn Sie Filme möchten, die aktiv verkaufen. Wenn Sie einen Partner suchen, der Märkte versteht, nicht nur Kameras.

Dann lassen Sie uns ins Gespräch kommen. Ein unverbindliches Erstgespräch zeigt oft schon nach wenigen Minuten, welches Potenzial in Ihrem Unternehmen steckt und wie wir gemeinsam dieses nutzen können.



Wir geben Ihren Visionen Richtung und
Ihren Botschaften Wirkung.