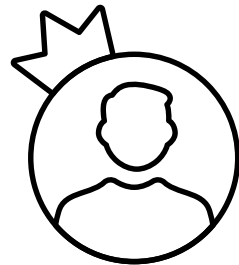




Fördermitgliedschaft

BUNDESVERBAND DER
CAMPINGWIRTSCHAFT
IN DEUTSCHLAND /
LANDESVERBAND
BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.



Unterstützung,

Sichtbarkeit und Netzwerk

Werden Sie Fördermitglied

Als Fördermitglied haben Sie die Möglichkeit, unsere Arbeit aktiv zu unterstützen und gleichzeitig von zahlreichen Vorteilen zu profitieren, wie z.B. einem Auftritt auf unserer Website, einem Messestand bei unserer Jahreshauptversammlung und der Vorstellung in unserem Newsletter.

Mit Ihrer Unterstützung stärken Sie die Campingwirtschaft in Baden-Württemberg und erhalten direkten Zugang zu unseren Mitgliedern.

Die Fördermitgliedschaft beinhaltet:

- **Online-Präsenz:** Ihr Logo und eine Unternehmensbeschreibung auf der BVCD BW-Website camping-bw.de.
- **Messeauftritt:** Ein Stand auf der jährlichen Jahreshauptversammlung und anderen BVCD BW-Veranstaltungen.
- **Newsletter-Beiträge:** Vorstellung und regelmäßige Updates über Ihr Unternehmen im BVCD BW-Newsletter.
- **Networking-Veranstaltungen:** Einladung zu exklusiven Netzwerktreffen und Branchenevents.
- **Marketing-Support:** Möglichkeit, BVCD BW-Logos und -Materialien für Ihre eigenen Werbezwecke zu nutzen.
- **Vergünstigungen:** Angebote und Rabatte für Mitglieder sowie exklusive Promotions.
- **Branchenwissen:** Zugang zu Marktanalysen, Studien und aktuellen Branchenentwicklungen.
- **Workshops und Schulungen:** Teilnahme an Fachseminaren und Weiterbildungsangeboten des BVCD BW.
- **Mitbestimmung:** Möglichkeit, an Umfragen und Initiativen zur Weiterentwicklung der Campingwirtschaft mitzuwirken.

Antrag auf Fördermitgliedschaft

Kategorie (bitte ankreuzen):

- Hersteller/Fachhandel (€ 950/Jahr)**
Für Unternehmen, die Camping-/Branchenprodukte herstellen oder vertreiben.
- Messe-/Medienpartner/Dienstleister/Berater (€ 650/Jahr)**
Für Firmen, die Dienstleistungen, Beratung oder Medienangebote im Tourismusbereich anbieten.
- Sonstige (nach Vereinbarung)**
Für öffentliche Institutionen, Vereine oder Privatpersonen, die die Campingwirtschaft unterstützen möchten.

Firmendaten:

Name: _____

Branche: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Datenschutz:

Ihre Daten werden geschützt und nur mit Zustimmung veröffentlicht.
Ihr Logo, Text und Kontaktdaten erscheinen auf unserer Website.

Ort, Datum:

Unterschrift: _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per Mail an info@camping-bw.de oder am besten scannen Sie den Code und tragen Ihre Daten gleich online ein, danach wird der Vorstand über die Mitgliedschaft entscheiden.

Die Mitgliedsdauer beträgt mindestens zwei Jahre.
Eine Kündigung der Fördermitgliedschaft bei der BVCD-Marketinggemeinschaft kann schriftlich mit einer Frist von 6 Monaten zum Jahresende ausgesprochen werden, frühestens jedoch zum 31.12. des selben Jahres.

Vorteile einer Fördermitgliedschaft

in Kürze

- **Sichtbarkeit und Reichweite:** Ihr Unternehmen wird auf unserer Website, in unserem Newsletter und bei Veranstaltungen präsentiert.
- **Netzwerk und Kontakte:** Zugang zu einem breiten Netzwerk an Campingplatzbetreibern und Branchenakteuren in Baden-Württemberg.
- **Vergünstigungen:** Möglichkeit, exklusive Vorteile und Rabatte für BVCD-Mitglieder anzubieten und somit Ihre Dienstleistungen bekannt zu machen.
- **Mitspracherecht:** Einblick in die Campingwirtschaft und Mitgestaltung bei relevanten Themen und Projekten.
- **Veranstaltungen und Messen:** Teilnahme und Präsentationsmöglichkeiten bei unserer Jahreshauptversammlung und weiteren Events.
- **Branchen-Updates:** Regelmäßige Informationen zu Trends, gesetzlichen Änderungen und Branchennachrichten.

**Nachfolgend finden Sie Informationen
zu unserer Arbeit...**

Unsere Aufgabenbereiche



Unsere Mission & Vision

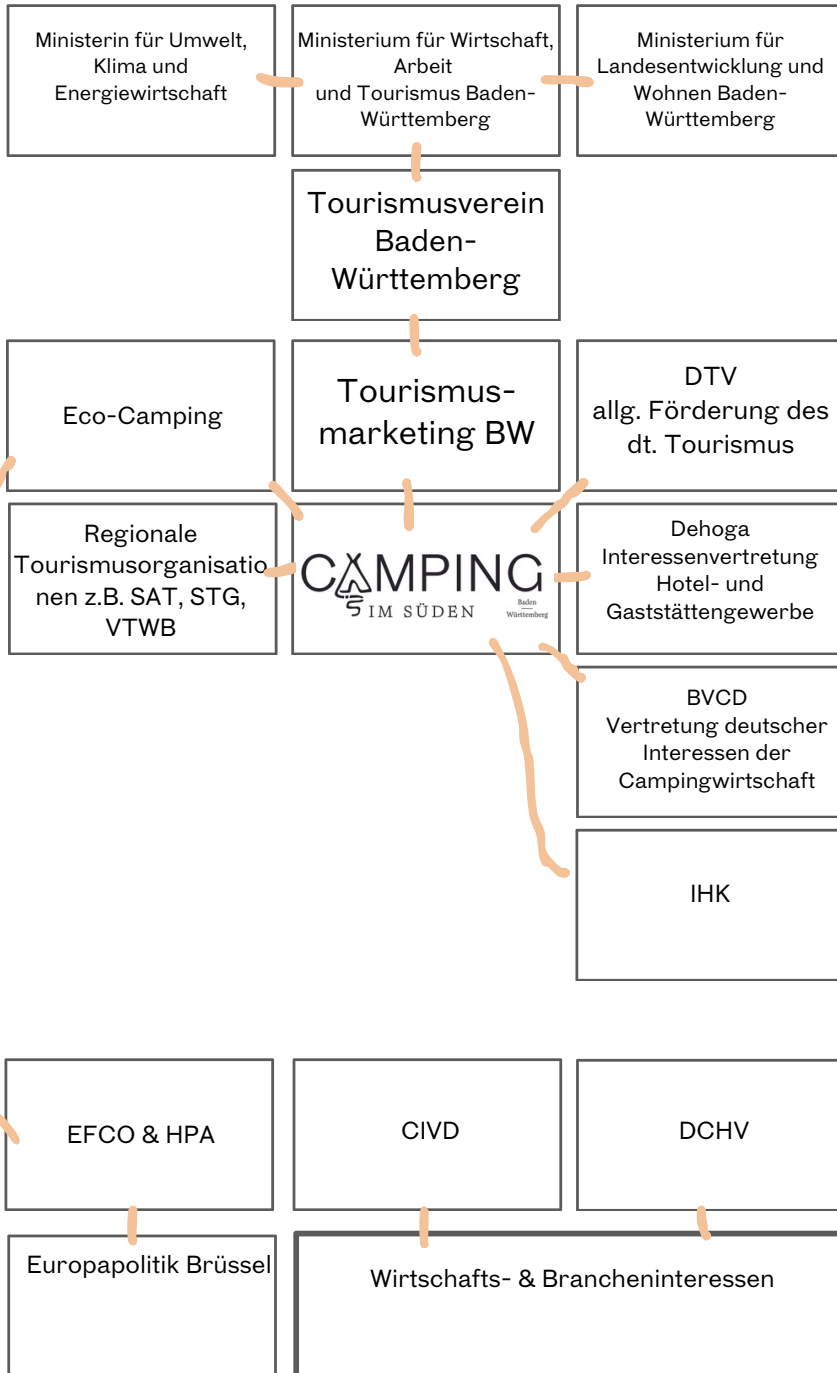
“Wir, der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland - Landesverband Baden-Württemberg e.V., setzen uns praxis- und zukunftsorientiert für die Belange der baden-württembergischen Campingwirtschaft ein.

Unser Ziel ist es, eine starke Stimme für die Campingbranche zu sein und die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten. Dabei verstehen wir uns als vernetzte und aktive Community, stets am Puls der Zeit.

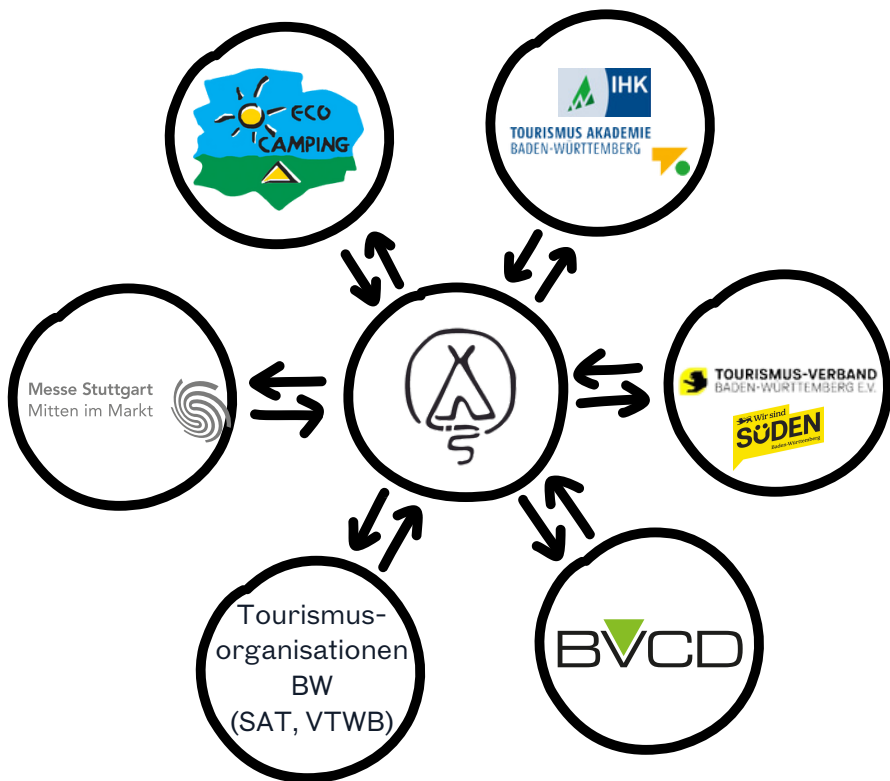
Wir engagieren uns für eine nachhaltige und qualitätsorientierte Entwicklung unserer Campingplatzmitglieder, um sowohl Gästen als auch Einheimischen ein erstklassiges Erlebnis zu bieten. Zudem bieten wir Weiterbildungsmöglichkeiten, um unsere Mitglieder bestmöglich zu unterstützen und ihre Kompetenzen zu stärken.

Als Teil eines größeren Ganzen arbeiten wir Hand in Hand mit unseren Partnern in der Branche. Gemeinsam gestalten wir die Campingbranche und schaffen so eine lebendige, dynamische Zukunft für den Campingtourismus in Baden-Württemberg.”

Organigramm



Wir sind vernetzt



Wir bieten den Campingunternehmen

Interessenvertretung:

Wir vertreten die gemeinsamen Interessen der Campingplätze gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden, anderen Verbänden und Dritten. Durch unseren gemeinsamen Auftritt als Landesverband und in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. erreichen wir eine starke Positionierung, wie beispielsweise bei der Reduzierung des Umsatzsteuersatzes im parlamentarischen Verfahren zum Wachstumsbeschleunigungsgesetz.

Informationsaustausch & Unterstützung:

Wir bieten unseren Mitgliedern die Möglichkeit, sich über gemeinsame Anliegen, Probleme und Neuigkeiten zu informieren. Besonders in Zeiten der Pandemie war und ist dieser Austausch von großer Bedeutung. Die Zusammenarbeit mit unserem Dachverband, dem BVCD (www.bvcd.de), ermöglicht es uns, aktuelle Probleme der Betreiber zu erkennen und gezielt zu unterstützen. Wir bieten unseren Mitgliedern wertvolle Beratung und Unterstützung, auch bei besonderen Anliegen einzelner Mitglieder.

Wir bieten den Campingunternehmen

Weiterbildung & Fachvorträge:

Einmal im Jahr veranstalten wir eine zweitägige Mitgliederversammlung, die auch Fachvorträge beinhaltet. Wir bieten Weiterbildungsmöglichkeiten durch Fachvorträge und organisieren jährlich eine Bildungsreise, bei der wir andere Campingplatzunternehmen treffen und uns austauschen. Zudem findet monatlich ein Online-Stammtisch mit den Kollegen aus Bayern statt um aktuelle Themen zu besprechen, die unsere Mitglieder beschäftigt.

Marketing:

Wir übernehmen die wichtige Aufgabe des Marketings für unsere Mitglieder. Dazu gehören die Erstellung gemeinsamer Prospekte (Landkarte), der gemeinsame Auftritt im Internet (www.camping-bw.de), Online-Marketingkampagnen sowie die Verteilung von Prospekten auf verschiedenen Messen und andere Werbemaßnahmen.

Mitgliedschaft ohne Verpflichtungen:

Eine Mitgliedschaft bei uns ist mit keinerlei Verpflichtungen verbunden. Die Berücksichtigung des Campingplatzes mit den Grunddaten in unserem Campingprospekt "Camping im Süden Deutschlands" sowie im Internet-Auftritt des BVCD-BW (www.camping-bw.de) ist im Mitgliedsbeitrag ohne weitere Kosten enthalten.

Ansprechpartner



Kurt Bonath,
1. Vorsitzender

Mobil: +49 (173) 8369195
Mail: bonath@bvcd.de



Carina Lorenz,
Geschäftsführerin

Mobil +49 (171) 5421724
Mail: info@camping-bw.de





-  2. Vorsitzender Reinhold Kuch, Camping Schüttehof, Horb
-  3. Vorsitzende Daniela Schweizer, Camping Bankenhof, Titisee-Neustadt
-  Schatzmeister Claudius Wirth, Camping Wirthshof, Markdorf
-  Schriftführer Alexander Gauder, Camping-Erbenwald, Neubulach



Foto: Besichtigung Camping Schwarzwaldhorn nach unserer Mitgliederversammlung im Simonswald im Feb. 2024

Wir sind online



oder auf www.camping-bw.de

Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland /
Landesverband Baden-Württemberg e.V.

Geschäftsstelle
Im Seidenfaden 3, D-77654 Offenburg
Tel. +49 171 542 1724
info@camping-bw.de