

KOSTENLOSE
FORTBILDUNG ZUM
**MARKETING
EXPERTEN**
(M/W/D)

INTERNE EXPERTISE
AUFBauen

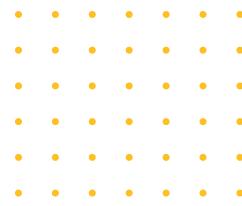
2025

JETZT STAATLICHE FÖRDERUNG NUTZEN!

Seit dem 01.04.2024 gilt das neue Qualifizierungschancengesetz (QCG). Dank diesem haben Sie nun die Möglichkeit, Ihre Mitarbeiter mit bis zu 100 % staatlicher Förderung fortzubilden.

Neu seit 01.04.2024

Das Qualifizierungschancengesetz



Das **Qualifizierungschancengesetz** wurde eingeführt, um Arbeitnehmer und Arbeitgeber bei der Anpassung an die digitale Transformation und den strukturellen Wandel zu unterstützen. Ziel des Gesetzes ist es, Beschäftigte durch geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten langfristig im Unternehmen zu halten und ihre Qualifikationen an aktuelle und zukünftige Anforderungen anzupassen.

Förderung für Arbeitnehmer

Arbeitnehmer erhalten Unterstützung bei der Finanzierung von Weiterbildungen, unabhängig von Alter, Vorbildung und Betriebsgröße.

Die Agentur für Arbeit übernimmt bis zu **100 % der Weiterbildungskosten**, insbesondere wenn die Maßnahme der Digitalisierung oder dem Erwerb neuer Kompetenzen dient. Arbeitnehmer können außerdem eine Lohnfortzahlung während der Weiterbildung erhalten.

Förderung für Arbeitgeber

Auch Arbeitgeber profitieren durch Zuschüsse zu den Weiterbildungskosten und dem Arbeitsentgelt der weitergebildeten Mitarbeiter.

Der **Lohnkostenzuschuss** ist abhängig von der Größe des Unternehmens und dem Umfang der Fortbildungsmaßnahme.

Mehr Informationen dazu finden Sie auf der nächsten Seite.

Für Arbeitgeber

Rechenbeispiel Förderung



Beispielrechnung

Kosten der Weiterbildung	-19.200 €
100 % Kostenübernahme durch Agentur für Arbeit	+19.200 €
Weiterbildungskosten für Ihr Unternehmen	0 €
Ihre Gehaltskosten für den Mitarbeiter (40 h / Woche) (4.000 € brutto + 30 % AG-Anteil)	-5.200 € monatlich
Förderfähiger Anteil des Lohns (20 h Fortbildungszeit pro Woche : 40 h Arbeitszeit = 50 %)	50 % = 2.600 €
75 % Lohnzuschuss durch die Agentur für Arbeit	1.950 € monatlich
Gesamterstattung über die Dauer der Maßnahme (14 Monate)	+27.300 €
Gesamte Förderung pro Mitarbeiter	+46.500 €
Kostenlose Fortbildung zum Marketing-Experten	03

Vorteile für Arbeitgeber

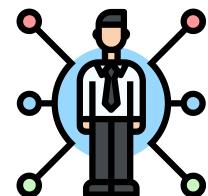
Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Durch gut ausgebildete Mitarbeiter in den Bereichen Online-Marketing und Employer Branding können Sie sich schneller und ohne externe Unterstützung besser am Markt positionieren. Dies stärkt Ihre Wettbewerbsposition, Unabhängigkeit und fördert die Innovationsfähigkeit des Unternehmens.



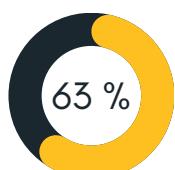
Sicherung des Fachkräftebedarfs

Der Aufbau interner digitaler Kompetenzen hilft, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Statt auf externe Bewerber angewiesen zu sein, können Sie Ihre bestehenden Mitarbeiter in den benötigten Fähigkeiten weiterbilden und so wichtige Positionen langfristig aus den eigenen Reihen besetzen.



Kostensparnis durch staatliche Förderung

Durch das Qualifizierungschancengesetz werden für Sie bis zu 100 % der Fortbildungskosten von der Bundesagentur für Arbeit übernommen – während Sie zusätzlich bis zu 75 % der Kosten für das Arbeitsentgelt der Mitarbeitenden während der Qualifizierungsmaßnahmen gefördert bekommen. Gerade für kleine und mittlere Unternehmen bedeutet dies eine große Entlastung ohne Investitionsrisiko.

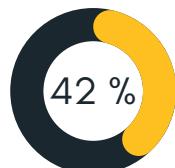


Internet als Neukunden- und Mitarbeiterquelle

63 % der Befragten informieren sich über Unternehmen im Internet, bevor sie eine Anfrage stellen oder sich bewerben.

Schlechter Status-quo

Nur 19 % gaben allerdings an, dass lokale Betriebe sehr leicht im Internet zu finden sind



Angst vor hohen Kosten

42 % der Betriebe geben an, sich bisher nicht mit digitalen Möglichkeiten auseinander gesetzt zu haben, weil sie hohe Kosten scheuen.

Nutzen Sie jetzt die einmalige Möglichkeit, sich dieses Know-how mit bis zu 100 % Ersparnis ins Unternehmen zu holen!

Vorteile für Arbeitnehmer

Erhöhte Beschäftigungssicherheit

Durch den Erwerb digitaler Kompetenzen bleiben Sie wettbewerbsfähig und sichern Ihre Position im Unternehmen. Unternehmen bevorzugen zunehmend Mitarbeiter mit Kenntnissen in Online-Marketing, Content-Produktion und digitalem Projektmanagement, die bei digitalen Transformationsprozessen unterstützen können.



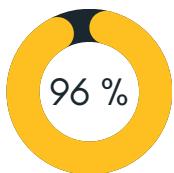
Bessere Karrieremöglichkeiten

Digitale Kompetenzen sind in nahezu allen Branchen gefragt. Arbeitnehmer mit diesen Fähigkeiten haben oft bessere Chancen auf Aufstieg, da Unternehmen vermehrt digitale Projekte und digitale Positionen schaffen. Besonders Kenntnisse in Social Media, Projektmanagement-Tools oder Videoproduktion sind gefragt und eröffnen Chancen auf neue Verantwortungsbereiche.



Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das Zertifikat „Mediendesigner/in für digitale Transformation“. Zusätzlich ist bei Bestehen der optionalen Prüfung das Zertifikat „European Media Designer for Digital Transformation“ der Swiss Business School of Higher Education möglich.



Zukunftssichere Karriere

96% der Teilnehmer berichten gestiegene Jobsicherheit.



Kreative Führungsaufgaben

85% der Teilnehmer übernehmen im Anschluss kreative Führungsaufgaben.



Volles Gehalt während der Weiterbildung

Ihr Arbeitgeber erhält für die Fortbildungszeit Lohnkosten von der Bundesagentur für Arbeit erstattet.

Inhalte der Schulungsmaßnahme

Modul 0: Onboarding und Grundlagen des digitalen Mediendesigns

Dieses einführende Modul legt den Grundstein für den gesamten Kurs, indem es die Teilnehmer mit den essentiellen Werkzeugen und Konzepten des digitalen Mediendesigns vertraut macht. Es vermittelt nicht nur technische Fähigkeiten, sondern auch ein Verständnis für die Rolle des Mediendesigns in der modernen, digitalisierten Arbeitswelt.



Modul 1: Digitale Medienkonzeption und visuelle Kommunikation

Dieses Modul bildet das Fundament für erfolgreiches digitales Design, indem es die Teilnehmer in die Kunst der visuellen Kommunikation und Medienkonzeption einführt. Es vermittelt nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Fähigkeiten zur Entwicklung effektiver digitaler Inhalte.



Modul 2: Digitale Mediengestaltung

In diesem Modul vertiefen die Teilnehmer ihre Fähigkeiten in der digitalen Mediengestaltung, wobei ein besonderer Fokus auf fortgeschrittenen Techniken der Bild- und Videobearbeitung sowie dem Einsatz von AI-Technologien liegt. Es bereitet die Teilnehmer darauf vor, innovative und zeitgemäße digitale Medieninhalte zu erstellen.



Modul 3: Foto- & Videokreation

Dieses Modul konzentriert sich auf die Kunst der Foto- und Videoerstellung, von der Konzeption bis zur finalen Produktion. Es vermittelt den Teilnehmern umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten in der professionellen Medienproduktion und bereitet sie darauf vor, hochwertige visuelle Inhalte für verschiedene Plattformen zu erstellen.



Modul 4: Webdesign und interaktive Medien

Dieses Modul führt die Teilnehmer in die Welt des Webdesigns und der Erstellung interaktiver Medieninhalte ein. Es vermittelt sowohl technische als auch gestalterische Fähigkeiten, die für die Entwicklung moderner, benutzerfreundlicher und ästhetisch ansprechender digitaler Erlebnisse erforderlich sind.



Modul 5: Projektmanagement und digitale Transformation

Dieses abschließende Modul bereitet die Teilnehmer auf das Management von Projekten im Kontext der digitalen Transformation vor. Es vermittelt sowohl klassische als auch agile Projektmanagementmethoden und befähigt die Teilnehmer, Digitalisierungsprojekte erfolgreich zu planen, durchzuführen und zu steuern.



Dein Dozenten-Team



Anton Lutz
Experte für Mediendesign



Alexander Jahnke
Haupt-Dozent



Michael Siebert
Experte für Contentproduktion

Telefonnummer
+49 157 31330318



Kontakt

Adresse
Lüghauser Str. 16, 51503 Rösrath



E-Mail
alexander@jahnke-pictures.de

