



THIEL FRANCHISE PARTNERS

by Leon Thiel

FRANCHISE ZERTIFIKAT

ausgestellt an

Thomas Ratz

*Autorisierung der erfolgreichen Aufnahme in das
Franchise-Konzept der Thiel Franchise Partners*

Leon Pascal Thiel

LEON THIEL
Gründer / GF

Hiermit wird offiziell bestätigt, dass

Herr Thomas Ratz

Firmenname: Service Solution

wohnhaft in Ludwigstrasse 49, 67346 Speyer - Deutschland

seit dem 01.04.2025 als vertraglich gebundener Franchise-Partner innerhalb des Systems „Thiel Franchise Partners“ agiert und die entsprechenden Rechte sowie Pflichten gemäß des mit ihm geschlossenen Franchisevertrags wahrnimmt.

Gegenstand der Partnerschaft

Herr Thomas Ratz ist im Rahmen des Thiel Franchise Systems berechtigt und befähigt, eine eigene Social Media Marketing Agentur auf Grundlage der dem System zugrunde liegenden Geschäftsprozesse, Leistungsmodelle und Wissensstrukturen zu betreiben. Die Geschäftstätigkeit umfasst insbesondere:

- die strategische Beratung mittelständischer Unternehmen im Bereich der digitalen Kunden- und Mitarbeitergewinnung
- die Konzeption, Einrichtung und Optimierung von Online-Werbekampagnen, insbesondere auf Plattformen wie Meta (Facebook/Instagram), Google und LinkedIn
- sowie die operative Umsetzung aller damit verbundenen kreativen und technischen Maßnahmen, einschließlich Funnel- und Creative-Entwicklung.

Qualifikation und Know-how-Transfer

Herr Ratz hat im Rahmen des Franchise-Systems ein intensives und mehrstufiges Schulungs- und Qualifizierungsprogramm absolviert, welches ihn dazu befähigt, sämtliche Leistungen des Thiel-Systems eigenständig und in hoher Qualität zu erbringen.

Die zugrunde liegende Ausbildung basiert auf der mehrjährigen Agenturerfahrung des Gründers Leon Thiel, welcher:

- über einen Zeitraum von sechs Jahren eine eigene Performance-Marketing-Agentur betrieben
- dabei über 4 Millionen Euro Gewinn erwirtschaftet
- über 1.000 Kunden im deutschsprachigen B2B-Markt betreut
- und Kampagnen mit vier- bis fünfstelligen Tagesbudgets operativ umgesetzt hat.

Die vermittelten Methoden, Systeme und Strukturen sind praxiserprobt, standardisiert und für die Anwendung in verschiedenen Branchen – darunter auch Technologie- und IT-Sicherheitsunternehmen – geeignet.

Öffentliche Wahrnehmbarkeit und Referenzen

Die Reputation und mediale Sichtbarkeit des Franchise-Systems „Thiel Franchise Partners“ sowie des Gründers Leon Thiel ist durch diverse Berichterstattungen in führenden deutschen Medien dokumentiert. Hierzu zählen u. a.:

- Süddeutsche Zeitung (SZ)
- WELT
- Frankfurter Rundschau
- Arbeitgebermagazin
- GewinnerMagazin
- UnternehmerJournal
- sowie zwei dokumentierte TV-Interviews

Diese Veröffentlichungen belegen die Seriosität und den wirtschaftlichen Erfolg der zugrunde liegenden Methodik und stärken das Vertrauen in die operative Kompetenz der Franchise-Partner.

Gültigkeit und Verwendungszweck

Dieses Zertifikat dient als offizieller Nachweis der Qualifikation, Systemzugehörigkeit und autorisierten Anwendung des Geschäftsmodells durch Herrn Thomas Ratz. Es kann insbesondere zu Zwecken der Vertrauensbildung gegenüber potenziellen Kunden, Geschäftspartnern und Kooperationsunternehmen verwendet werden.

Ausgestellt am: 01.04.2025

Ort: Dubai, VAE

Leon Thiel

Gründer und Systemgeber

Thiel Franchise Partners



LEON THIEL
Gründer / GF