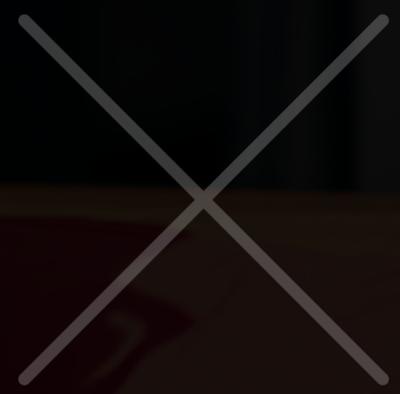




KTN
MEDIA



ALEXANDER KATONA - KTN MEDIA



- **Gelernter E-Commerce Kaufmann**

Kernaufgaben: Prozessoptimierung, Support, Marketing, Kundenbringender Aufbau von Onlineshops etc.

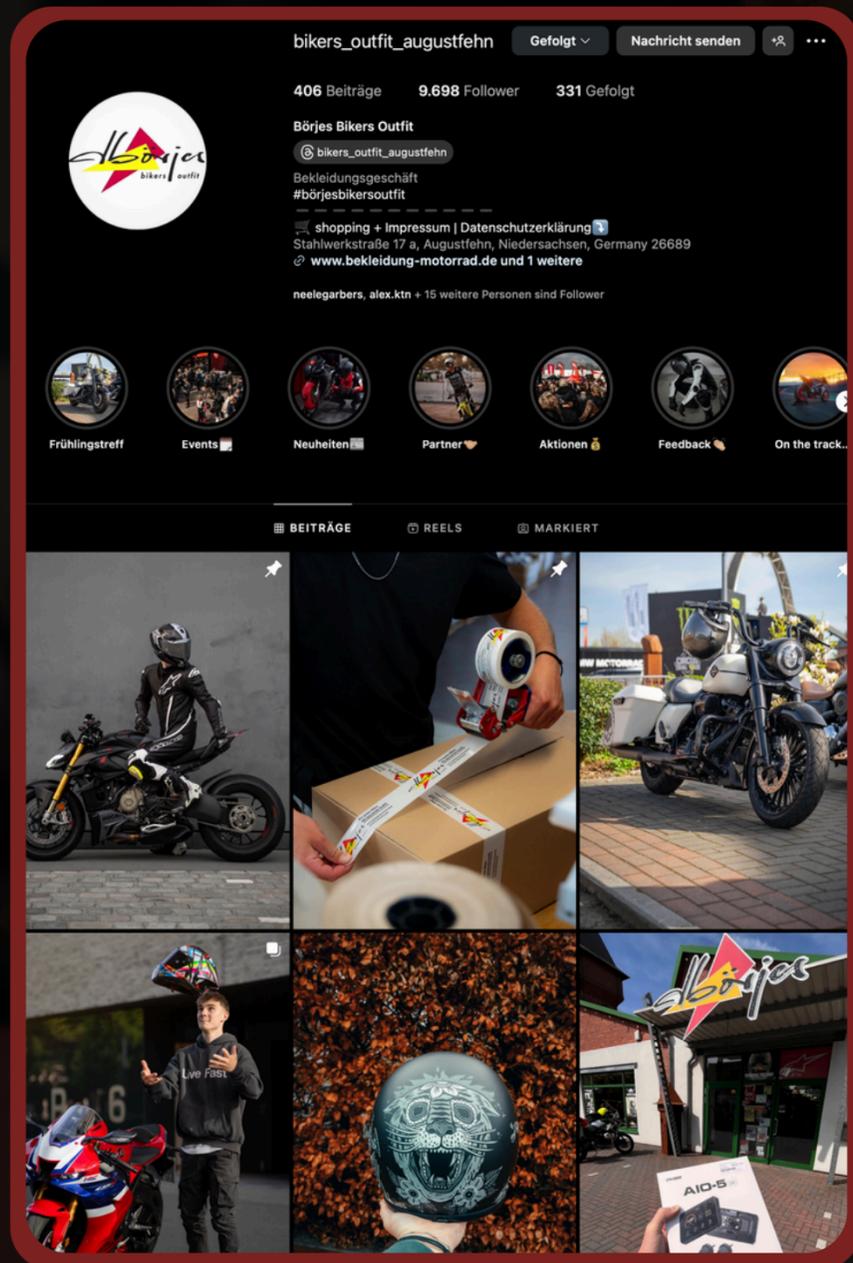
- **Seit 2018 im Social Media und E-commerce**

Schnell die Verantwortung eines größeren Social Media Kanals bekommen.
Account von 1000 Followern auf fast 10.000 Follower hochgezogen

- **Bereits verwaltetes Budget: über 250.000€ geschätzt**

- **Bereits Kunden:**

Porsche Zentrum Oldenburg, OSA-Shop, AMF-Bruns, Bonitas, Deichbrise, Trommelbär und und und.... :)



DIE DIENSTLEISTUNGEN

✕ Social Media Management

- Monatliche Contentdays
- Live Workshop - wie spreche ich vor der Kamera
- Strategischer und Strukturierter Aufbau einer Social Media Präsenz
- Automatisches Posten von Content (bedeutet sehr geringer Aufwand für das Unternehmen)

✕ E-Commerce Management

- Shopstruktur, Backend pflege etc.
- Vorbereitung und Optimierung von Google Ads
- Mehr Umsatz, Kosten Senken und aufbau einer Brand
- Einrichtung von Newslettersystemen etc.
- Influencer Management

× WARUM IST SOCIAL MEDIA WICHTIG ?

- Gewinnung von Neukunden (Also Bestandskundenmanagement)

- Bindung von Neukunden

- **Vertrauensbau beim Endkunden**

Ein professionell aktives Profil auf Social Media schafft direkt Vertrauen!

- Erziehung und Informieren der Zielgruppe

Vor allem im E-Commerce kann man hier seinen Support-Aufwand eingrenzen, indem man die häufigsten Fragen direkt auf Social Media klärt.

- Reichweite / Einfluss des Unternehmens vergrößern

Influencer Marketing etc.

- Neue Art der Webseite

Übersicht der Dienstleistungen, Kundensupport, einfacher Kontakt zum Unternehmen

✕ **WARUM IST SOCIAL MEDIA WICHTIG ?**

Jeder von uns hat eine Visitenkarte. Die wird aber vergessen, landet im Müll oder die Person dahinter wird vergessen bzw. nicht wahrgenommen.

Über Social Media hast du eine Visitenkarte, die dein Unternehmen besser repräsentiert, als es eine kleine Karte jemals könnte. Zudem tauchst du immer wieder im Feed oder Story-Feed der Person auf.

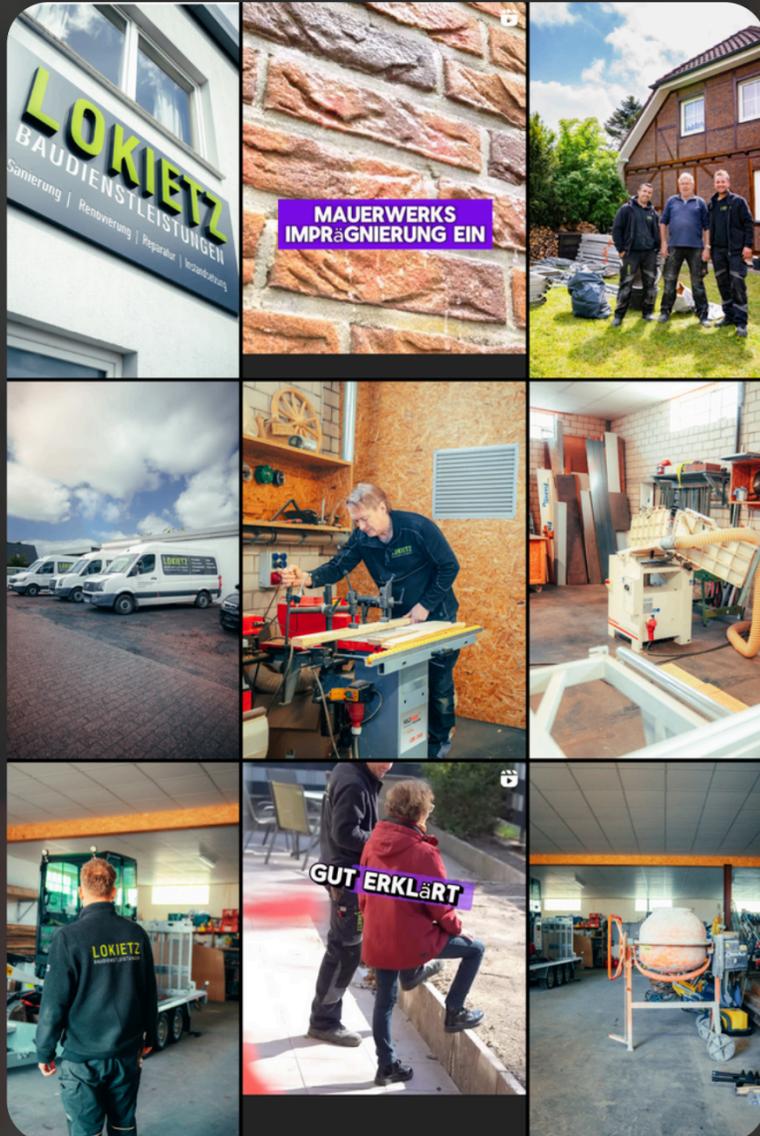


KTN

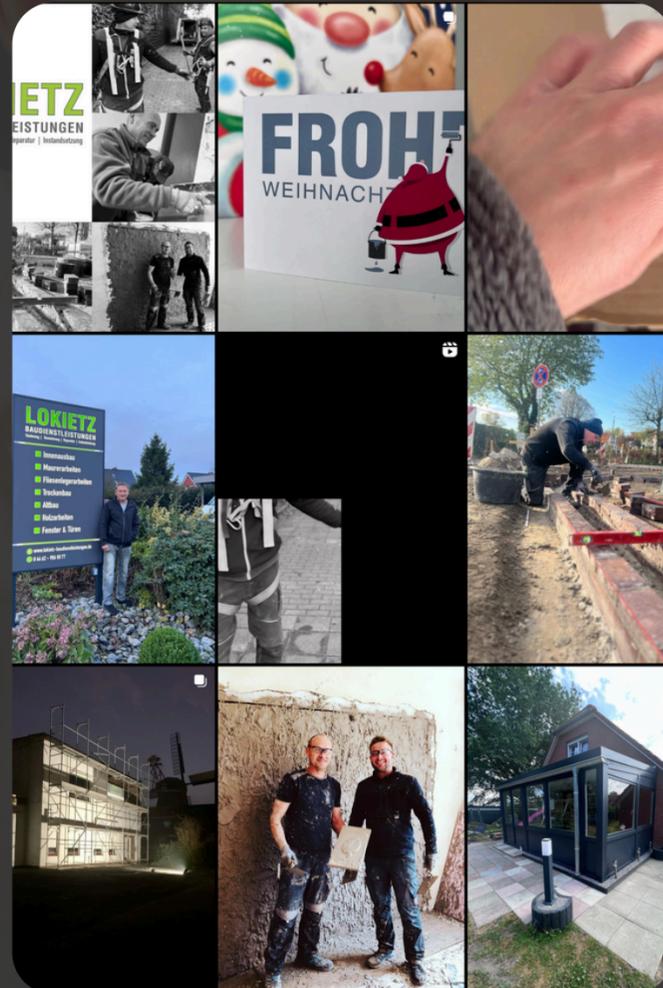
MEDIA



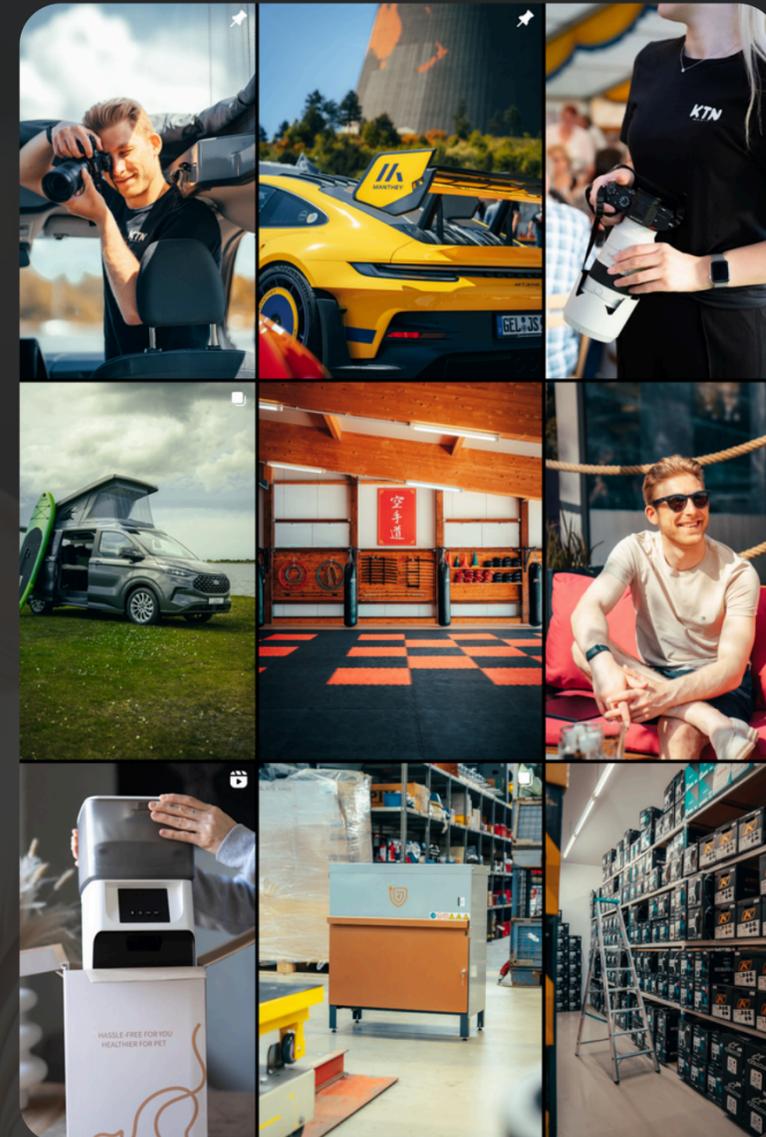
JETZT



VORHER



JETZT





KTN

MEDIA



× **UNTERSCHIED ZWISCHEN ORGANISCH UND ADS**

• **ADS**

Direkt Messbar (Beispiel: 45€ Adspent = 1 x Conversion/Kauf)

Skalierbar (Beispiel: Pro Conversion 45€ Adspent = 45 x 45€ → 45 Conversions)

Ideal für kurzfristige und direkte Ziele (Zum Beispiel 1x Verkauf)

Bei sehr teuren Dienstleistungen reicht sowas aber häufig nicht aus (Beispiel: Hausbau)

Sichtbarkeit Stoppt sofort, sobald Budget endet

• **ORGANISCH**

Nicht direkt Messbar (kein Direct Response Marketing)

Nicht Skalierbar auf Knopfdruck

Ideal für langfristigen Vertrauensaufbau

Langfristiges Digitales Asset und starke digitale Visitenkarte

Zeigt Persönlichkeit und Echtheit des Unternehmens

PROGNOSE DER NUTZERZAHLEN FÜR SOCIAL MEDIA

🇩🇪 Prognosen für Deutschland (2025–2027)

Plattform	2025 (Mio.)	2026 (Mio.)	2027 (Mio.)	Trend
WhatsApp	65	66	67	Sättigung erreicht
Instagram	48	50	52	Wachstum bei jüngeren Zielgruppen
Facebook	46	45	44	Leichter Rückgang
TikTok	30	35	40	Starkes Wachstum
YouTube	70	72	74	Kontinuierliches Wachstum
LinkedIn	15	16	17	Wachstum im beruflichen Kontext

🇩🇪 Prozentuale Entwicklung für Deutschland (Schätzungen)

Plattform	2025	2027	Wachstum in % (ca.)
WhatsApp	65 Mio.	67 Mio.	+3,1%
Instagram	48 Mio.	52 Mio.	+8,3%
Facebook	46 Mio.	44 Mio.	-4,3% (Rückgang)
TikTok	30 Mio.	40 Mio.	+33,3%
YouTube	70 Mio.	74 Mio.	+5,7%
LinkedIn	15 Mio.	17 Mio.	+13,3%

✕ FAZIT: WARUM LOHNT ES SICH?

- NEUKUNDEN ÜBERZEUGEN (WARUM SOLLTE EINE KUNDE ZU DIR KOMMEN?)
- KRISENSTABILITÄT
- DAUERHAFT WIRKSAM
- DIE WARNEHMUNG DEINES UNTERNEHMENS KONTROLLIEREN
- NICHT IN DER MASSE UNTERGEHEN BZW. NICHT UNSICHTBAR SEIN
- HELFEN KUNDENFRAGEN IM VORFELD ZU BEANTWORTEN (LÄSTIGEN FRAGEN AUS DEM WEG GEHEN)





KTN
MEDIA

