

WORKBOOK

Vom Rauschen zum Statement

Ein Workbook für Selbstständige & Unternehmer*innen,
die fachlich stark sind — aber optisch noch nicht das zeigen,
was sie wirklich können.

MORE DESIGN LESS DRAMA

STRATEGIE MIT STIL
DESIGN MIT SUBSTANZ
ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN

Bevor es losgeht

Du bist Expert*in in deiner Branche. Aber sieht man das auch?

Viele Selbstständige und Unternehmer*innen, mit denen ich arbeite, haben eines gemeinsam: Sie sind richtig gut in dem, was sie tun — aber ihr Auftritt zeigt das noch nicht. Es fehlt nicht an Kompetenz. Es fehlt an einem Fundament, das diese Kompetenz sichtbar macht.

Dieses Workbook führt dich in drei Schritten dahin, herauszufinden, wo dein Auftritt noch nicht das zeigt, was du wirklich kannst — und was du als Nächstes tun kannst. Nimm dir für dieses Workbook rund 15–20 Minuten am Stück. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten — schreib einfach das auf, was dir als Erstes einfällt. Ehrlichkeit bringt dich hier weiter als Perfektion.

Tipp: Für die ausfüllbaren Felder öffne die PDF am besten in der Adobe Acrobat Reader App (kostenlos für Handy & Desktop).

Schritt

I

Strategie
mit Stil

Schritt

II

Design mit
Substanz

Schritt

III

Zurück zum
Wesentlichen



SI

Strategie mit Stil

Bevor es um Farben, Schriften und Formen geht,
geht es um dich. Wofür stehst du wirklich?
Dieser Schritt klärt deine Positionierung — deine
DNA, aus der später alles Sichtbare entsteht.

MORE DESIGN LESS DRAMA

STRATEGIE MIT STIL
DESIGN MIT SUBSTANZ
ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN

1. Kannst du in einem Satz sagen, wofür du stehst, ohne „und“ & Aufzählung?
2. Weißt du, wen du nicht ansprechen willst — genauso klar wie wen du ansprechen willst?
3. Was macht deine Arbeitsweise anders als die von anderen in deiner Branche?
4. Wenn dein Business ein Mensch wäre — welche drei Eigenschaften hätte er/sie? *z. B. bodenständig, direkt, humorvoll, nicht wie ein Werbetext, sondern eher wie du es einer Freundin beschreiben würdest.*
5. Gibt es einen roten Faden, der sich durch alles zieht, was du tust, zeigst und sagst? *Denk an eine Farbe, ein Wort oder eine Haltung, die überall wieder auftaucht — bei dir vielleicht: Klarheit statt Überladenheit.*



S II

Design mit Substanz

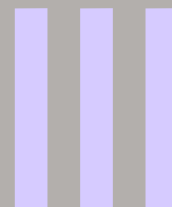
Jetzt wird überprüft, ob deine Positionierung aus Schritt 1 auch tatsächlich sichtbar wird — in Farbe, Typografie, Sprache und auf allen Kanälen.

MORE DESIGN LESS DRAMA

STRATEGIE MIT STIL
DESIGN MIT SUBSTANZ
ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN

II — DESIGN MIT SUBSTANZ

1. Würde jemand, der nur deine Website oder dein Profil sieht, deine Antworten aus Schritt 1 erraten können?
2. Passen Farben, Typografie und Sprache zu der Persönlichkeit, die du in Schritt 1 beschrieben hast?
3. Sind deine Kanäle — Website, Social Media, E-Mail-Signatur — konsistent, oder wirken sie wie verschiedene Menschen?
4. Was fehlt sichtbar, das eigentlich Teil deiner DNA ist? *z. B. Humor, Wärme, Präzision — etwas, das dich im echten Gespräch ausmacht, aber online nicht durchkommt.*
5. Wie fühlst du dich selbst mit deinem aktuellen Auftritt? Zeigst du ihn gerne oder eher mit einem mulmigen Gefühl?



S III

Zurück zum Wesentlichen

Aus allem, was du bisher gesammelt hast, filterst du
jetzt das Wichtigste heraus — und leitest einen konkreten
nächsten Schritt ab.

MORE DESIGN LESS DRAMA

STRATEGIE MIT STIL
DESIGN MIT SUBSTANZ
ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN

III — ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN

1. Wenn du nur drei Dinge behalten dürftest, die deinen Auftritt ausmachen — welche wären das?
2. Was könntest du weglassen, ohne dass etwas Wichtiges verloren geht?
3. Welche eine Sache würdest du diese Woche als Erstes angehen?
4. Was würde sich verändern, wenn dein Auftritt genauso klar wäre wie deine Expertise?

UND JETZT?

Wenn du merkst, dass hier mehr fehlt als eine Schnellkorrektur ...

... dann ist das genau der Moment, um über ein echtes Fundament nachzudenken. Genau dafür bin ich da: Strategie mit Stil, Design mit Substanz — für einen Markenauftritt, der endlich zeigt, was du wirklich kannst.

Lass uns darüber sprechen
— schreib mir eine Mail oder buche dir direkt
einen kostenfreien & unverbindlichen
[Design Check](#)