

So wirst Du von **KI-Chatbots** empfohlen

SEO brachte dir Google-Rankings. GEO erwähnt Dich in den Antworten der KI-Chatbots

Zahlen: LinkedIn ist #2 der meistzitierten Plattformen in KI-Antworten

4-5x
mehr LinkedIn-Zitate in
KI-Antworten

+4,2x
LinkedIn-Zitate durch
ChatGPT

+5,7x
Perplexity

78 %
dieser Zitate kommen
aus Pulse-Artikeln

Wie LLMs entscheiden, wen sie zitieren

01

Indexierung:

Nur öffentlicher, crawlbarer Content zählt. Nicht indexiert = für KI nicht existent.



02

Identitätsprüfung:

KI prüft deinen Namen, Qualifikationen und Werdegang plattformübergreifend. Anonym = nachrangig.



03

E-E-A-T-Bewertung:

Erfahrung, Expertise, Autorität, Vertrauen werden geprüft, bevor du zitiert wirst.



04

Relevanz:

Beantwortet dein Content genau das, was Menschen in KI eingeben?



05

Zitierung:

Dein Name erscheint in der KI-Antwort, weil Du in den LLM-Daten präsent bist. Googlesuche = Zero Klick.



LinkedIn - Starte hier

Von 19.202 LinkedIn-Zitaten durch LLMs stammten 15.000+ aus Pulse-Artikeln - weil sie mit echten Profis verknüpft sind, die KI verifizieren kann.

Was du tun solltest:

- Monatliche LinkedIn Artikel** (800-2.000 Wörter, strukturiert, Meta-Daten)
- Jeden Profilabschnitt ausfüllen:** Es ist dein KI-Verifikationsdokument
- Regelmäßig posten:** Frequenz signalisiert aktive Expertise
- 2-3 Themen besetzen:** Exakte Begriffe nutzen, damit KI dich zuordnet.

E-E-A-T-Framework

Das System, nach dem KI entscheidet, ob du zitierwürdig bist. Von Google entwickelt, von LLMs übernommen. Aufbauen = zitiert werden. Ignorieren = unsichtbar bleiben

E

Experience - Erfahrung

Aus echter Praxiserfahrung schreiben, nicht aus Theorie. → Fallstudien, Testergebnisse, ehrliche Learnings teilen

E

Expertise - Fachkompetenz

Tiefes Wissen in einer spezifischen Nische zeigen. → Qualifikationen auf LinkedIn - 2-3 Themen tief besetzen - regelmäßig publizieren

A

Authoritativeness - Autorität

Autorität wird von anderen verliehen, nicht selbst erklärt. → Gastbeiträge - Konferenzauftritte - Presserwähnungen - Expertenempfehlungen

T

Trustworthiness - Vertrauen

Das wichtigste der vier Signale. → Quellen immer angeben - Fehler öffentlich korrigieren - alle Plattformen konsistent halten

Die 6 Säulen von GEO

01 - Verifizierte Identität

Klarnamen überall nutzen. LinkedIn-Profil vollständig ausfüllen. Autorenprofilseite mit Schema-Markup. In Medien erscheinen.

02 - LinkedIn & Pulse-Artikel

Nr. 2 meist zitierte Plattform in KI-Antworten. 15.000+ von 19.202 LinkedIn-Zitaten stammen aus Pulse-Artikeln. Monatlich publizieren, 800-2.000 Wörter, strukturierte Überschriften, Meta-Beschreibung ergänzen.

03 - Autoritativer Content

Generischer Content konkurriert mit Millionen. Spezifischer, datenbelegter Expertencontent steht allein. Eigene Studien schreiben. Autorenbiografien mit Qualifikationen. Auf der eigenen Domain publizieren.

04 - Plattformübergreifende Zitate

Je mehr glaubwürdige Magazine, Veranstalter, Medien deinen Namen erwähnen, desto mehr Gewicht gibt dir KI. Gastbeiträge - Podcast-Auftritte - Presse zitate - Reddit/Quora-Beiträge

05 - Technisches Setup

Was KI nicht lesen kann, zitiert sie nicht. Person-Schema - Article-Schema - FAQ-Schema - llms.txt - Bing Webmaster Tools

06 - Monitoring

ChatGPT, Perplexity, Gemini wöchentlich testen. Spotlight oder AEO Checker nutzen. KI-Traffic in GA4 tracken.

Deine Checkliste

- ☒ LinkedIn-Profil komplett überarbeiten - alle indexierbaren Felder
- ☒ Ersten LinkedIn-Artikel veröffentlichen - 1.000+ Wörter, strukturiert, Quellen zitiert
- ☒ Webseite: Schema-Markup einrichten - Person, Article, FAQ
- ☒ Webseite: Autoren-Bio-Seite erstellen - von allem darauf verlinken
- ☒ KI-Sichtbarkeit heute testen - ChatGPT & Perplexity nach Top-Experten fragen
- ☒ Monatlicher LinkedIn-Artikel-Kalender aufsetzen
- ☒ In einer externen Publikation zitiert werden - HARO oder Qwoted nutzen
- ☒ Einen ultimativen Grundlagen-Artikel oder How-to-Guide schreiben
- ☒ Fragen auf Quora & Reddit beantworten
- ☒ In 2 Podcasts dieses Quartal auftreten
- ☒ Bei Bing Webmaster Tools einreichen
- ☒ Monatliches KI-Monitoring einrichten - Spotlight oder AEO Checker

Folge mir!



Selma Kuyas

Die Schweizer LinkedIn Queen | Personal Brand Strategien für Thought Leader

Willst Du «Top of Mind» Deiner Branche werden?

Du bist Experte, Berater oder B2B Dienstleister und hast es satt, auf LinkedIn übersehen zu werden? Du leistest grossartige Arbeit, aber trotzdem bleibt Dein Postfach leer. Keine Anfragen, kaum Sichtbarkeit mit eigenen Beiträgen und damit kein Business-Wachstum

Finde heraus, wie es um Deine Personal Brand und Reputation auf LinkedIn steht:

- ✓ Sofort-Ergebnis
- ✓ Personalisierte Analyse
- ✓ Praktisch umsetzbare Tipps

Beantworte die Fragen des Personal Brand Checks und finde heraus, ob Du als Experte wahrgenommen wirst und ob Du bei Deinen Wunschkunden top of Mind bist.

Mach den **kostenlosen**
Personal Brand Check

[Klicke hier \[Link\]](#)



selmakuyas