



GPSR Checkliste

Für Onlineshops zur Umsetzung der neuen Produktsicherheitsverordnung (GPSR) ab 13.12.2024

<input type="checkbox"/>	Du versendest deine Produkte selbst oder hast einen in der EU ansässigen Verantwortlichen deines Händlers
<input type="checkbox"/>	Du nutzt keine Dropshipping Händler, die deine Produkte aus Asien ohne Herstellerinformationen versendet
<input type="checkbox"/>	Du gibst bei jedem Produkt den Hersteller mit Sitz in der EU mit Firmen- oder Markennamen, Postanschrift sowie elektronischer Kontaktadresse an
<input type="checkbox"/>	Jedes Produkt hat ein Produktbild, welches das Produkt zeigt
<input type="checkbox"/>	Jedes Produkt wird mit einer Produktbeschreibung eindeutig beschrieben
<input type="checkbox"/>	Jedes Angebot verfügt über eine eindeutige Produktidentifikation (z.B. eine Chargen-, Serien- oder Artikelnummer)
<input type="checkbox"/>	Du hast alle anzugebenden Warnhinweise und Sicherheitsinformationen in der Produktbeschreibung in verständlicher Sprache angegeben
<input type="checkbox"/>	Du hast die Angaben zum Produkt eindeutig und gut sichtbar dargestellt und keine Verlinkungen angegeben
<input type="checkbox"/>	Angaben, die im Shop erforderlich und angegeben sind, sind auch auf dem Produkt, der Verpackung oder den Begleitunterlagen angebracht und werden dem Kunden mit dem Produkt mitgeteilt.
<input type="checkbox"/>	Falls der Hersteller seinen Sitz außerhalb der EU hat, hast du den Firmen- oder Markennamen, seiner Postanschrift sowie seiner elektronischen Kontaktadresse des Herstellers und den Firmen- oder Markennamen, seiner Postanschrift sowie seiner elektronischen Kontaktadresse des Einführer oder Bevollmächtigte mit einem Sitz innerhalb der EU angegeben?