

# case study

## Hamberger Tor- und Antriebstechnik GmbH

### Das Unternehmen

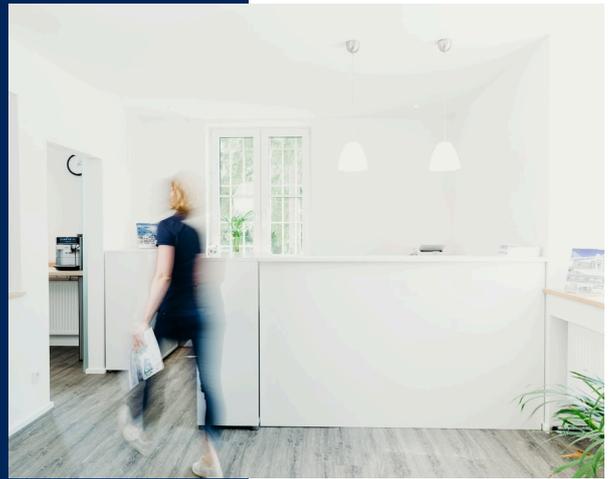
Die Hamberger Tor- und Antriebstechnik GmbH ist ein Spezialbetrieb mit Sitz in Gauting, Bayern, der sich auf die Planung, Installation und Wartung von Tor- und Antriebssystemen spezialisiert hat. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Lösungen für Privat- und Gewerbekunden und deckt ein breites Spektrum an Produkten ab, darunter:

- Garagentore (Rolltore, Schwingtore, Decken- und Seitensektionaltore)
- Industrietore und Tiefgaragentore
- Schranken- und Pollersysteme
- Elektrische Torantriebe und Funksteuerungen

### Ausgangssituation

Die Firma Hamberger stand vor einer akuten Herausforderung: Die dringende Suche nach einem qualifizierten Servicetechniker gestaltete sich äußerst schwierig. Klassische Recruiting-Methoden, wie die Schaltung von Stellenanzeigen auf der unternehmenseigenen Karriereseite und in Jobportalen, führten nicht zum gewünschten Erfolg. Diese herkömmlichen Recruiting-Methoden waren schnell ausgeschöpft und boten keine nachhaltige Lösung zur Gewinnung qualifizierter Fachkräfte, da sie nicht die gesamte Bandbreite potenzieller Kandidaten erreichten.

Zudem fehlte eine optimierte Karriereseite mit gezielten Social-Recruiting-Elementen, wodurch qualifizierte Bewerbungen weitgehend ausblieben und die vakante Position unbesetzt blieb.



**HTT** Hamberger Tor- und  
Antriebstechnik GmbH

### Zielsetzung

Bei der ersten Beauftragung, die sich auf Social Media Recruiting konzentrierte, wurden folgende Ziele vereinbart:

- Gewinnung von qualifizierten Bewerbungen.
- Erstellung zielgruppenspezifischer Werbekampagnen über Facebook und Instagram.
- Erstellung einer ansprechenden Stellenbeschreibungseite, optimiert für Social Recruiting.

Schnell wurde klar, dass eine Optimierung der bestehenden Karriereseite erforderlich ist, um die Effizienz weiter zu steigern und noch hochwertigere Bewerbungen zu generieren. Ergänzend dazu empfahlen wir den Einsatz des Meta Pixels, um interessierte Bewerber durch gezieltes Retargeting erneut anzusprechen. Zudem wurde ein Mediaday als wirkungsvolle Maßnahme vorgeschlagen, um die Arbeitgebermarke authentisch zu präsentieren und einen transparenten Einblick in das Unternehmen zu ermöglichen.

Unsere Empfehlung fand sofort Zustimmung beim Kunden, wodurch zusätzliche, noch wirkungsvollere Maßnahmen initiiert wurden.

## Weitere Maßnahmen

**Retargeting-Kampagnen**, um Interessenten mehrfach anzusprechen. Retargeting ist im Social Recruiting essenziell, da es potenzielle Bewerber, die bereits Interesse gezeigt haben, gezielt wieder anspricht. Dadurch wird die Wahrscheinlichkeit einer Bewerbung deutlich erhöht, da passive Kandidaten oft mehrere Berührungspunkte benötigen, bevor sie aktiv werden.

Entwicklung und Erstellung einer neuen **Karriereseite**, um langfristig mehr Bewerber zu generieren. Eine optimierte Karriereseite spielt eine zentrale Rolle in der Bewerberansprache. Sie dient als erste Anlaufstelle für potenzielle Kandidaten und sollte daher die Unternehmenskultur, Benefits und Werte klar kommunizieren. Durch Mitarbeiter-Zitate, einer Übersicht aller offenen Stellen, Erfolgsgeschichten und eines Imagevideos sowie einen vereinfachten Bewerbungsprozess ohne Drittanbieter wurde die Attraktivität für Bewerber erheblich gesteigert.



**HTT** Hamberger Tor- und Antriebstechnik GmbH

**Mediaday** zur Produktion eines Employer Branding Imagevideos und von Instagram Reels, um die Arbeitgebermarke authentisch zu präsentieren.

## ERGEBNISSE

### Vor dem Employer Branding

- Nur zwei Bewerbungen, die nicht den gewünschten Qualifikationen entsprachen.
- Die Position blieb unbesetzt.

### Nach dem Employer Branding

- Die Employer-Branding-Kampagne generierte zahlreiche qualitativ hochwertige Bewerbungen.
- In kürzester Zeit konnten drei neue Servicetechniker eingestellt werden, die sowohl fachlich als auch kulturell ins Unternehmen passten.
- Die Anzahl der eingehenden Bewerbungen war so hoch, dass die Kampagne früher als geplant gestoppt werden musste.

## Fazit

Durch die strategische Herangehensweise von Trimando gewann die Hamberger Tor- und Antriebstechnik GmbH nicht nur schnell qualifizierte Mitarbeiter, sondern optimierte langfristig ihr Employer Branding. Woraufhin sich das Unternehmen entschied, auch die Bereiche Vertrieb und Neukundengewinnung mit Trimando auszubauen.

### Zusätzlicher positiver Nebeneffekt: Regionales Image als attraktiver Arbeitgeber

Die professionellen Social-Recruiting-Kampagnen erzielten nicht nur intern, sondern auch im geschäftlichen und privaten Umfeld eine positive Resonanz. Das Unternehmen wurde als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen und konnte seine Marktposition deutlich verbessern.