

Heimer-News Nr. 31

Blatt 1 von 2

HEIMER Lackieranlagen auf der Paint EXPO 2012 in Karlsruhe mit einer neuen Lösung zur Abluftreinigung von lösemittelhaltigen Ablüften durch OZON

Heimer Lackieranlagen hat sich auch dieses Jahr wieder auf der Paint Expo 2012 präsentiert und neben einem Lackierstand mit Nassabscheidung ein neues Abluftreinigungsverfahren für lösemittelhaltige Ablüfte durch OZON vorgestellt. Die Abluftreinigungsanlage wurde im laufenden Betrieb mit Eindüsung von Lösemitteln dem Publikum vorgestellt.

Das Verfahren wurde entwickelt, um im Bereich von Abluftvolumenströmen von 500m³/h – ca. 7.000m³/h effizient reinigen zu können. Die Anlage für den Messeauftritt wies eine Leistung von ca. 600m³/h auf.

Die neue Technik arbeitet bei etwa ca. 180 °C. Um die Anlage in der Halle zu betreiben wurde eine weitere Wärmerückgewinnungseinheit nachgeschaltet, mit der die maximale Austrittstemperatur der Ablüfte im laufenden Prozess sogar unter 70°C gesenkt werden konnten. Dies führt zu einer erheblichen Reduzierung der Energiekosten im Betrieb gegenüber herkömmlichen Verfahren. Das Einsparungspotential ist offensichtlich und bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen enorme Vorteile und ist gleichzeitig nachhaltig Ressourcen sparend und CO₂ mindernd. Dieses Verfahren wurde im Labor der Fachhochschule OWL entwickelt und wurde bereits in Feldversuchen auf seine Praxistauglichkeit geprüft. Das Verfahren basiert auf einer durch Ozon chemisch induzierten katalytischen Oxidation bei niedrigen Temperaturen. Bei einer durch den TÜV Rheinland durchgeführten Messung konnte die Gesamtfunktion der Anlage verifiziert werden. Die Gerüche der gereinigten Abluft sind nach Verlassen der Abluftreinigungsanlage weitgehend eliminiert.

Auf dem Messestand Halle 1 / 1435 der HEIMER Lackieranlagen wurde die Anlage aufgebaut und vor den Augen der Messebesucher nahezu kontinuierlich betrieben. Zur Veranschaulichung der Lösemittelumsetzung wurde Reinst - Lösemittel kontinuierlich in den Abluftstrom eingedüst. Die eingedüste Menge wurde mittels Laborwaage überwacht. Der Abluftstrom konnte direkt in die Halle zurückgeführt werden, da die Ablüfte vollständig von Schad- und Geruchsstoffen befreit wurden. Die Messebesucher waren von der Innovation sichtlich begeistert, die Resonanz sehr positiv.



Heimer-News Nr. 31

Blatt 2 von 2

Allgemeines zur PaintEXPO 2012:

Mit einem Plus von über 25 Prozent bei Ausstellern und Besuchern verzeichnete die 4. PaintExpo ein Rekordwachstum. Für beste Stimmung bei den 410 Ausstellern aus 24 Ländern sorgten neben der Quantität die gezielten Anfragen und konkreten Projekte, mit denen die 8.028 Besucher der internationalen Leitmesse für industrielle Lackiertechnik vom 17. bis 20. April 2012 nach Karlsruhe kamen. Die Besucher wiederum begeisterte das umfassende und repräsentative Angebot sowie die konzentrierte Präsentation. Man spürte, dass die PaintExpo in diesem Jahr noch ernster genommen wurde in der Branche und noch professioneller geworden ist. Es kommen ausschließlich Fachbesucher, die ein Problem haben und dafür eine Lösung suchen. Außerdem hat die Messe weiter an Internationalität zugelegt.

Zahlen und Fakten zur PaintEXPO 2012:

410 Aussteller, 25,4 Prozent mehr als 2010. Die ausstellenden Unternehmen kamen aus 24 Ländern, der Anteil ausländischer Aussteller lag bei 26,3 Prozent und ist im Vergleich zur Veranstaltung 2010 um rund sechs Prozent gestiegen. Die Unternehmen präsentierten auf 10.406 Quadratmetern Nettoausstellungsfläche – ein Plus von 28,8 Prozent – Produkte und Lösungen für das Nasslackieren, Pulverbeschichten und Coil Coating. Ein mit 25,5 Prozent sehr deutliches Plus kann die internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik auch bei der auf 8.028 gestiegenen Besucherzahl vermelden. 21,2 Prozent der Fachbesucher reisten aus dem Ausland nach Karlsruhe an. Insgesamt waren 63 Länder aus allen Kontinenten vertreten.

Fazit zur PaintEXPO 2012:

“Wir nehmen seit 2006 an der PaintExpo als Aussteller teil. Die PaintEXPO 2012 war für uns bisher die beste Messeteilnahme mit vielen Gesprächen und sehr konkreten Projekten. Viele Altkunden haben sich auf den Weg gemacht, um uns einen Besuch abzustatten. Die PaintExpo ist der richtige Treffpunkt für die Lackierbranche aus aller Welt.“

Kontakt: n.drescher@heimer.de